

PENGARUH *CITY IMAGE* TERHADAP MINAT BERKUNJUNG

(Kasus Kota Bandung dalam Meningkatkan Kunjungan Turis Asing)

Oleh :

Nisa Khoerun Nisa

A10110194

Pembimbing:

Dani Dagustani,Ir.,MM

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah aspek citra kota (*city image*) berpengaruh terhadap minat berkunjung turis asing ke Kota Bandung. Responden dalam penelitian ini adalah para turis yang berkunjung ke Kota Bandung.

Metode yang digunakan dalam pemecahan penelitian ini adalah analisis regresi linier sederhana dengan bantuan *software* SPSS versi 20. Dengan metode pengumpulan data melalui wawancara, observasi dan kuesioner. Dan kuesioner menggunakan skala interval.

Penelitian ini menghasilkan kesimpulan bahwa citra kota berpengaruh positif terhadap minat berkunjung turis asing ke Kota Bandung sebanyak 5,3 % dan sisanya sebesar 94,7% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata kunci: *City image*, minat.

THE INFLUENCE OF CITY IMAGE TO INTENTION VISIT

(The Case of Bandung In The Increase of Foreign Tourists Visit)

By:

Nisa Khoerun Nisa

A10110194

Lecturer:

Dani Dagustani, Ir., MM

ABSTRACT

This research was conducted to find out that city image affect to the intention visit of foreign tourists to Bandung City. The respondents in this study are tourists who visit to Bandung City.

Methods used in solving research is a simple linear regression analysis with the help of SPSS software version 20. With the method of collecting data through observation, interview and questionnaire. And questionnaires using scale interval.

This research resulted in the conclusion that the positive effect on the city image to intention visit foreign tourists to Bandung City by as much as 5.3% and the rest of 94,7% is affected by other factors.

Keywords: City image, behavioral intention.