

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian & pembahasan pada bab IV mengenai Pengaruh *City Image* Terhadap Minat Berkunjung (Kasus Kota Bandung dalam Meningkatkan Kunjungan Turis Asing), maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Menurut hasil penelitian, mengenai *City Image* didapatkan hasil perolehan angka terendah pada pertanyaan ke tujuh (ke-7) dimensi *nodes* yaitu Bandara Husein Sastanegara sebesar 448. Dan angka tertinggi diperoleh pertanyaan ke 11 yaitu dimensi makna sebesar 719 (berdasarkan tabel 4.19).
2. Menurut hasil penelitian, mengenai Minat didapatkan hasil yang cukup baik dimana 68 orang memiliki respon netral terhadap minat. 27 orang negatif dan 4 orang memiliki minat positif. (berdasarkan tabel 4.25)
3. Dari keseluruhan hasil penelitian menunjukkan bahwa *City Image* berpengaruh positif terhadap Minat yang ditunjukkan oleh hasil analisis regresi. Namun *City Image* memiliki korelasi yang rendah terhadap Minat. Dan *City Image* mempengaruhi Minat sebesar 5,3% sedangkan sisanya sebesar 94,7% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah didapat, maka yang menjadi saran dalam penelitian ini adalah:

1. Perlu diperkuat citra kota secara fisik dengan perbaikan atau penambahan ornamen kota, terutama untuk dimensi dengan perolehan skor terkecil yaitu dimensi *nodes* melalui Bandara Husein Sastranegara, agar turis asing juga dapat melihat citra Kota Bandung saat berkunjung ke Kota Bandung melalui pintu kedatangan Bandara Husein Sastranegara, yang sesuai dengan penelitian terdahulu oleh Yiyang He dan Jonathon Day dengan judul “*Impact of Visitation on Destination Image: Examination of Chinese tourists visiting New York City*” yang menyatakan bahwa wisatawan lebih tertarik dengan citra tujuan yang lebih menarik, positif, jelas dan kuat. Jika Bandara Husein Sastranegara mampu menggambarkan citra Kota Bandung dengan jelas, maka hal tersebut akan menjadi daya tarik bagi turis untuk mengunjungi Kota Bandung dengan penerbangan langsung melalui pintu Bandara Husein Sastranegara.

Kemudian untuk dimensi makna, diharapkan Bandung akan terus meningkatkan kemampuannya dalam memberikan pengalaman wisata tidak terlupakan bagi turis-turis asing yang berkunjung melalui realisasi citra kota terhadap fasilitas dan fisik kota yang tersedia dan keterlibatan seluruh masyarakat Kota Bandung.

2. Pemerintah Kota Bandung masih perlu kerja keras dalam memasarkan wisata kotanya melalui citra kota yang dimiliki dalam usaha menumbuhkan kesadaran turis asing untuk semakin mengenali Kota

Bandung sebagai objek wisata menarik. Perbaikan atau pengoptimalan atas citra kota yang dimiliki agar lebih jelas dan kuat akan berdampak baik terhadap peningkatan kategori minat yang berasal dari netral menjadi positif.

3. Sebaiknya dengan perolehan pengaruh citra kota sebesar 5,3% terhadap minat kunjungan turis asing ke Kota Bandung. Pemerintah dapat terus memperbaiki sektor yang menjadi perhatian turis dunia dalam perjalanan wisatanya, dalam meningkatkan minat turis asing ke Kota Bandung. Sehingga mampu bersaing dengan kota-kota lain di Indonesia, salah satunya melalui perbaikan citra kota sehingga lebih kuat, jelas dan menarik.

