

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2007), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, cetakan ke-7, Alfabeta.
- Agusli, Devonalita dan Kunto Y.S. (2013), Analisa Pengaruh Dimensi Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Midtown Hotel Surabaya, *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* Vol. 1, No. 2, hlm 1-8.
- Bungin, B. (2011), *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana.
- Ghozali, I. (2011), *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Indriantoro, Nur., Bambang Supomo. (2009), *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi Pertama. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta.
- Kartajaya, H. (2010), *Brand Operation*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2005), *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks .
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2008), *Prinsip- Prinsip Pemasaran* Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2009), *Manajemen Pemasaran* Jilid I Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kristyatmoko Y.W & Andjarwati A.L. (2013), Pengaruh Persepsi Kualitas dan Harga terhadap Minat Beli . *Jurnal Ilmu Manajemen* Vol. 1, No. 2, hlm 1314-1326.
- Chi, K. dan Yeh, R. (2009), The Impact of Brand Awareness on Consumer Purchase Intention: The Mediating Effect of Perceived Quality and Brand Loyalty, *The Journal of International Management Studies*, Vol. 4, No. 8, hlm 1433-1445.
- Liwe, F. (2013). Kesadaran Merek, Keragaman Produk, dan Kualitas Produk Pengaruhnya terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Membeli di Kentucky Fried Chicken Manado. *Jurnal EMBA*, Vol.1 No.4, hlm 1474-1481, ISSN 2303-1174.
- Massie, P. V. (2013). Ekuitas Merek Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian XL *Mobile Data Service* di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, Vol.1 No.4, hlm 2107-2116, ISSN 2303-1174.

Monika, N. (2013) Analisis Chi-Square dan Transformasi Data Ordinal ke Data Interval Menggunakan Methods Of Succesive Interval (MSI): jurnal EKSPONENSIAL Vol. 4, No. 2, hlm 1957-1969, ISSN 2085-7829.

Pedoman Penyusunan dan Penulisan Skripsi STIE Ekuitas, Tahun Akademik 2013/2014

Prasetijo, R. dan Ihalauw, J.O.I. (2005), *Perilaku Konsumen* Ed. 1, Yogyakarta: Andi Publisher.

Priyatno, D. (2012), *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*, Andi Publisher.

Rahayu, I. (2009), Analisis Pengaruh Brand Equity Terhadap Produk Sampo Merk Dove dari PT. Unilever Indonesia, Tbk. *Jurnal Ilmu Manajemen*.

Schiffman dan Kanuk. (2008), *Perilaku Konsumen*, Jakarta, PT. Indeks.

Sugiyono. (2009), *Statistika untuk Penelitian*. Penerbit CV Alfabeta, Bandung.

Sugiyono. (2011), *Metodologi Penelitian*, Penerbit Alfabeta, Bandung.

Sugiyono. (2012), *Metode Penelitian Bisnis*, Penerbit Alfabeta, Bandung.

Umar, H. (2005). *Manajemen Riset dan Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia

Umi, N. (2008). *Analisis Multifariat untuk Penelitian Ekonomi*. Yogyakarta: Graha Ilmu Pusat: Jakarta.

Uyanto, S.S. (2009), *Pedoman Analisis Data Dengan SPSS Edisi-3*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.

Yazeen, N. dan Tahira, M. (2011). Impact of Brand Awareness, Perceived Quality and Customer Loyalty on Brand Profitability and Purchase Intention: A Resellers' View. *Journal OF Contemporary Research In Business*, Vol 3, No. 8, hlm 1203-1215 .