

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

LEMBAR PERNYATAAN

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Tinjauan Pustaka.....	11
2.1.1 Definisi Manajemen Operasi.....	11
2.1.2 Keputusan Strategi Manajemen Operasi	12
2.1.3 Tata Letak (<i>Plant Layout</i>)	14
2.1.3.1 Definisi Tata Letak (<i>Plant Layout</i>).....	14

2.1.3.2 Tujuan Tata Letak Ritel.....	15
2.1.3.3 Jenis Tata Letak dan Fungsinya	19
2.1.4 Definisi, fungsi, dan Tipe Ritel	20
2.1.4.1 Definisi Ritel	20
2.1.4.2 Fungsi Penjualan Ritel.....	21
2.1.4.3 Tipe Ritel	23
2.1.5 Definisi <i>Impulse Buying</i>	25
2.1.6 Definisi, dan Tujuan <i>Market Basket Analisis</i> (MBA) ..	26
2.1.6.1 Definisi <i>Market Basket Analisis</i>	26
2.1.6.2 Tujuan <i>Market Basket Analisis</i>	29
2.1.7 <i>Association Rule</i>	30
2.1.8 <i>Support</i> dan <i>Confidence</i>	31
2.1.9 <i>Activity Relationship Chart</i> (ARC).....	36
2.2 Kerangka Pemikiran.....	37
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Objek Penelitian	39
3.1.1 Profil Perusahaan.....	39
3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	40
3.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	41
3.2 Metode Penelitian	42
3.2.1 Metode yang Digunakan	44
3.2.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	49
3.2.3 Populasi dan Teknik Penentuan Sampel	51

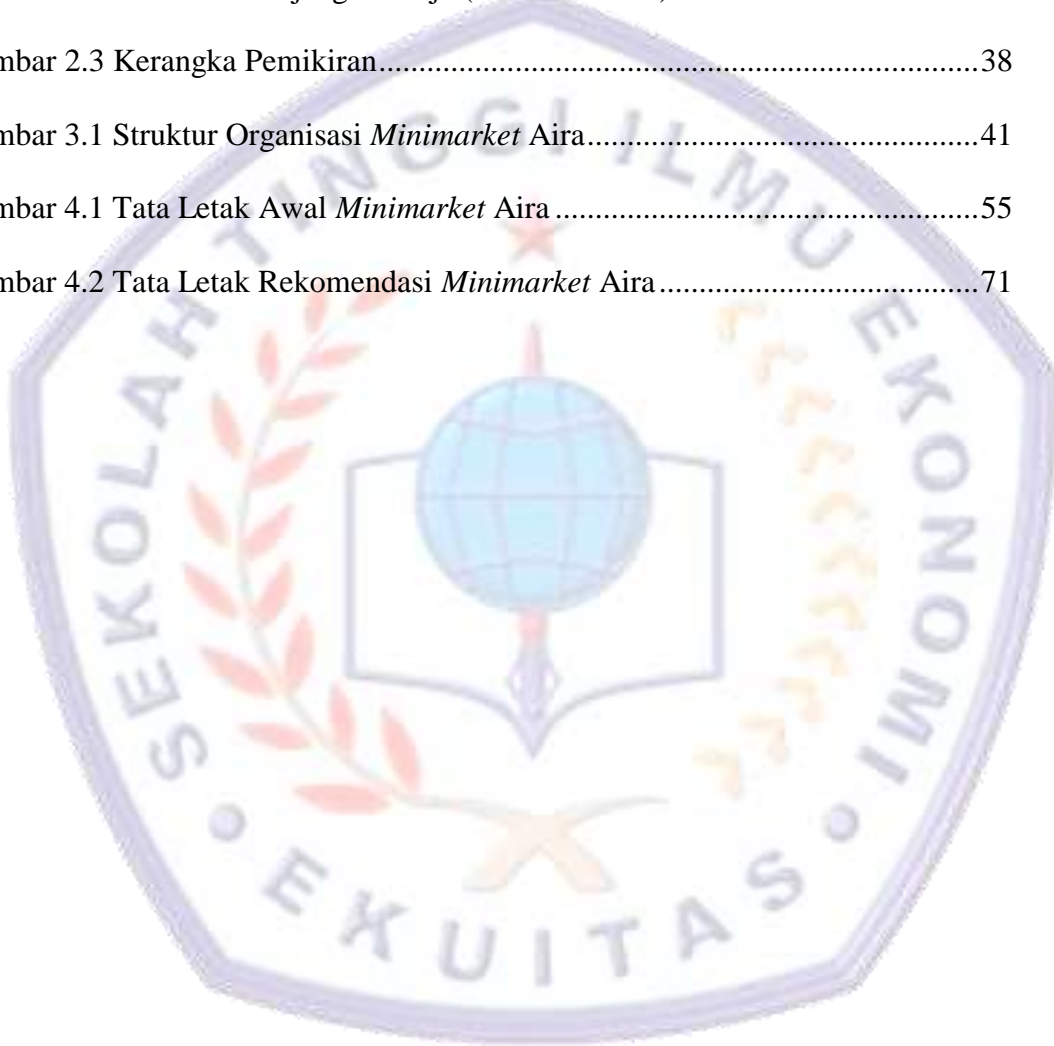
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Hasil Penelitian dan Pembahasan Tata Letak Awal	
<i>Minimarket</i> Aira.....	53
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan Pelaksanaan <i>Market</i>	
<i>Basket</i> Analisis pada <i>Minimarket</i> Aira	59
4.3 Hasil Penelitian dan Pembahasan Perancangan Ulang Tata	
Letak Berdasarkan <i>Market Basket</i> Analisis pada <i>Minimarket</i>	
Aira	66
4.3.1 Penyesuaian Nilai Kuantitatif dan Kualitatif Produk.....	66
4.3.2 Analisis Validitas Kedekatan Produk.....	67
4.3.3 Alternatif Tata Letak <i>Minimarket</i> Aira	69
4.3.4 Tata Letak Rekomendasi.....	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Permasalahan Tata Letak di <i>Minimarket</i> Aira	3
Tabel 1.2 Pengelompokkan Produk	4
Tabel 1.3 Transaksi Penjualan <i>Minimarket</i> Aira Tahun 2014	5
Tabel 2.1 <i>Grocery Point of Sale Transactions</i>	31
Tabel 2.2 <i>Co-occurrences of Products</i>	32
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Penelitian	49
Tabel 4.1 Perlengkapan <i>Minimarket</i> Aira	53
Tabel 4.2 Transaksi Penjualan <i>Minimarket</i> Aira Tahun 2014	56
Tabel 4.3 Hasil Perhitungan Nilai <i>Support</i> Bulan Juli 2014 – Bulan Desember 2014.....	60
Tabel 4.4 Hasil Penilaian Alternatif Tata Letak	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tata Letak Awal <i>Minimarket</i> Aira	7
Gambar 2.1 Tata Letak <i>Retail</i> Pakaian	18
Gambar 2.2 Contoh Keranjang Belanja (<i>Market Basket</i>)	28
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	38
Gambar 3.1 Struktur Organisasi <i>Minimarket</i> Aira.....	41
Gambar 4.1 Tata Letak Awal <i>Minimarket</i> Aira	55
Gambar 4.2 Tata Letak Rekomendasi <i>Minimarket</i> Aira.....	71



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : *Co-occurrences of Products*
- Lampiran 2 : Hasil Perhitungan Pasangan Produk
- Lampiran 3 : Hasil Perhitungan Nilai *Confidence* dan *Nilai Improvement Ratio/Lift*
- Lampiran 4 : Gambar *Activity Relationship Chart*
- Lampiran 5 : Perbedaan Tata Letak Awal dan Tata Letak Rekomendasi
- Lampiran 6 : Surat Pernyataan Keputusan Penetapan Pembimbing
- Lampiran 7 : *Photocopy* Kartu Bimbingan
- Lampiran 8 : Surat Keterangan Penelitian
- Lampiran 9 : Daftar Riwayat Hidup

