

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, S. (2007), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, edisi revisi, Bandung : Alfabeta.
- Andari, S.N., Setyanto, N.W. dan Efranto, R.Y. (2013), Alternatif Perbaikan Tata Letak Toko Persada Swalayan Melalui Pendekatan Prilaku Konsumen Dengan Metode Market Basket Analysis, *Jurnal Teknik Industri*, Vol.1, No. 3, hlm 441-453.
- Assauri, S. (2008), *Manajemen Produksi dan Operasi*, edisi revisi, Jakarta : Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Budhi, G.S., dan Soedjianto, F. (2007), Aplikasi Data Mining Market Basket Analysis Pada Tabel Data Absensi Elektronik Untuk Mendeteksi Kecurangan Absensi (Check-Lock) Karyawan di Perusahaan, *Jurnal Informatika*, Vol.8, No. 2, Nopember 2007: 119-129.
- Chase, R.B, Aquilano, N.J, dan Jacobs, F.R. (2011), *Operations Management for Competitive Advantage*, ed.9, Mc Graw Hill.
- Dokumen Kelompok Produk Minimarket Aira, Tahun 2015.
- Dokumen Transaksi Minimarket Aira, Tahun 2015.
- Dokumen Inventaris Aira, Tahun 2015.
- Haming, M. dan Nurnajamuddin, M. (2011), *Manajemen Produksi Modern*, Buku 1, ed.2, Jakarta : Bumi Asara.
- Heizer, J. dan Render, B. (2006), *Manajemen Operasi*, ed.7, Jakarta : Salemba Empat.
- Heizer, J. dan Render, B. (2009), *Manajemen Operasi*, Buku 1, ed.9, Jakarta : Salemba Empat.

Heizer, J. dan Render, B. (2011), *Manajemen Operasi*, Buku 2, ed.9, Jakarta : Salemba Empat.

Herjanto, E. (2007), *Manajemen Operasi*, ed.11, PT Gramedia Widia Sarana Indonesia, Jakarta.

Herjanto, E. (2008), *Manajemen Operasi*, ed.3, Jakarta : Grasindo.

<http://www.albionresearch.com>, yang diunduh pada 7 Maret 2015.

<http://www.megaputer.com>, yang diunduh pada 7 Maret 2015.

<http://sugengrusmiwari.blogspot.com/2011/07/jenis-dan-ragam-penelitian.html>, diunduh pada 15 Mei 2015.

<http://thesis.binus.ac.id/Asli/Bab2/2010-1-00498MTIF%20Bab%202.pdf>, diunduh pada tanggal 22 Juni 2015.

Kotler, P. dan Keller, K.L. (2006), *Marketing Management*, ed.12, New Jersey: Prentice Hall.,Inc.

Kusrini dan Luthfi, E.T. (2009), *Algoritma Data Mining*, Andi Offset, Yogyakarta.

Kusumowidagado, A. (2011), *Desain Ritel: Komunikasikan Strategi Pemasaran Bisnis dengan Tepat*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Levy, M. dan Weitz, A.B. (2007), *Retailing Management*, ed.5, Mc Graw Hill.

Linnof, G.S. dan Berry, M.J.A. (2011), *Data Mining Techniques: For Marketig, Sales, and Customer Relationship Management*, ed.3, Wiley Publishig, Inc.

Luthfi, E.K. (2009), *Algoritma Data Mining*. Yogyakarta : Penerbit Andi.

Ma'ruf, H. (2006), *Pemasaran Ritel*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama

Observasi Minimarket Aira, Tahun 2015.

Olson, D. dan Shi, Y. (2007), *Introduction To Business Data Mining*, New York : Mc Graw Hill.

Olson, D. dan Shi, Y. (2008), *Pengantar Ilmu Pengendalian Data Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta.

Prasetya, H. dan Lukiaستی, F. (2011), *Manajemen Operasi*, Jakarta : Penerbit CAPS.

Schiffman, L.G. dan Kanuk, L.L. (2007), *Consumer Behavior*, Pearson Prentice Hall. America.

Struktur Organisasi CV. Aira, Tahun 2015.

Sugiyono. (2009), *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, cetakan ke-14, Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. (2012), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, cetakan ke-17, Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. (2013), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Utami, C.W. (2006), *Manajemen Ritel : Strategi dan Implementasi Ritel Modern*, Jakarta : Salemba Empat.

Utami, C.W. (2008), *Manajemen Ritel : Strategi dan Implementasi Ritel Modern*, Jakarta : Salemba Empat.

Utami, C.W. (2010), *Manajemen Ritel : Strategi dan Implementasi Ritel Modern*, ed.2, Jakarta : Salemba Empat.