

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN

ABSTRAK iv

ABSTRAK v

KATA PENGANTAR..... vi

DAFTAR ISI..... ix

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR GAMBAR..... xv

DAFTAR LAMPIRAN..... xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Rumusan Masalah 7

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian..... 8

1.4 Kegunaan Penelitian..... 8

1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu 8

1.4.2 Kegunaan Operasional..... 9

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS

PENELITIAN

2.1 Tinjauan Pustaka..... 10

2.1.1 Pasar Modal 10

2.1.1.1 Pengertian Pasar Modal.....	10
2.1.1.2 Peranan Pasar Modal.....	11
2.1.2 Penawaran Umum Perdana (IPO).....	13
2.1.2.1 Pengertian Penawaran Umum Perdana (IPO)	13
2.1.2.2 Tahapan Penawaran Umum Saham.....	14
2.1.2.3 Kegiatan Penawaran Umum.....	16
2.1.3 <i>Underpricing</i>	18
2.1.3.1 Pengertian <i>Underpricing</i>	18
2.1.3.2 Teori <i>Underpricing</i>	19
2.1.4 Ukuran Perusahaan	20
2.1.5 <i>Return On Assets</i> (ROA)	21
2.2 Kerangka Pemikiran	22
2.3 Hipotesis Penelitian	27
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian.....	28
3.2 Metode Penelitian	28
3.2.1 Metode yang Digunakan.....	28
3.2.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian	29
3.2.3 Populasi dan Teknik Penentuan.....	32
3.2.3.1 Populasi Penelitian	32
3.2.3.2 Sampel Penelitian.....	32
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	36
3.2.5 Rancangan Pengujian Hipotesis	37
3.2.5.1 Teknik Analisis Regresi Linier	37
3.2.5.2 Uji Asumsi Klasik	39

3.2.5.3 Uji Hipotesis.....	42
----------------------------	----

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	46
4.1.1 Tingkat Ukuran Perusahaan, <i>Return On Assets</i> (ROA) dan <i>Underpricing</i>	46
4.1.1.1 Ukuran Perusahaan.....	46
4.1.1.2 <i>Return On Assets</i> (ROA)	49
4.1.1.3 Tingkat <i>Underpricing</i>	51
4.1.2 Uji Asumsi Klasik.....	54
4.1.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Tingkat <i>Underpricing</i>	59
4.1.4 Pengaruh <i>Return On Assets</i> (ROA) Terhadap Tingkat <i>Underpricing</i>	61
4.1.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan dan <i>Return On Assets</i> (ROA) terhadap tingkat <i>underpricing</i> secara simultan	65
4.2 Pembahasan	70
4.2.1 Tingkat Ukuran Perusahaan, <i>Return On Assets</i> (ROA) dan Tingkat <i>Underpricing</i>	70
4.2.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Tingkat <i>Underpricing</i>	72
4.2.3 Pengaruh <i>Return On Assets</i> (ROA) terhadap Tingkat <i>Underpricing</i>	73
4.2.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan dan <i>return on assets</i> (ROA) terhadap tingkat <i>underpricing</i> secara simultan	74

BAB V KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran.....	78

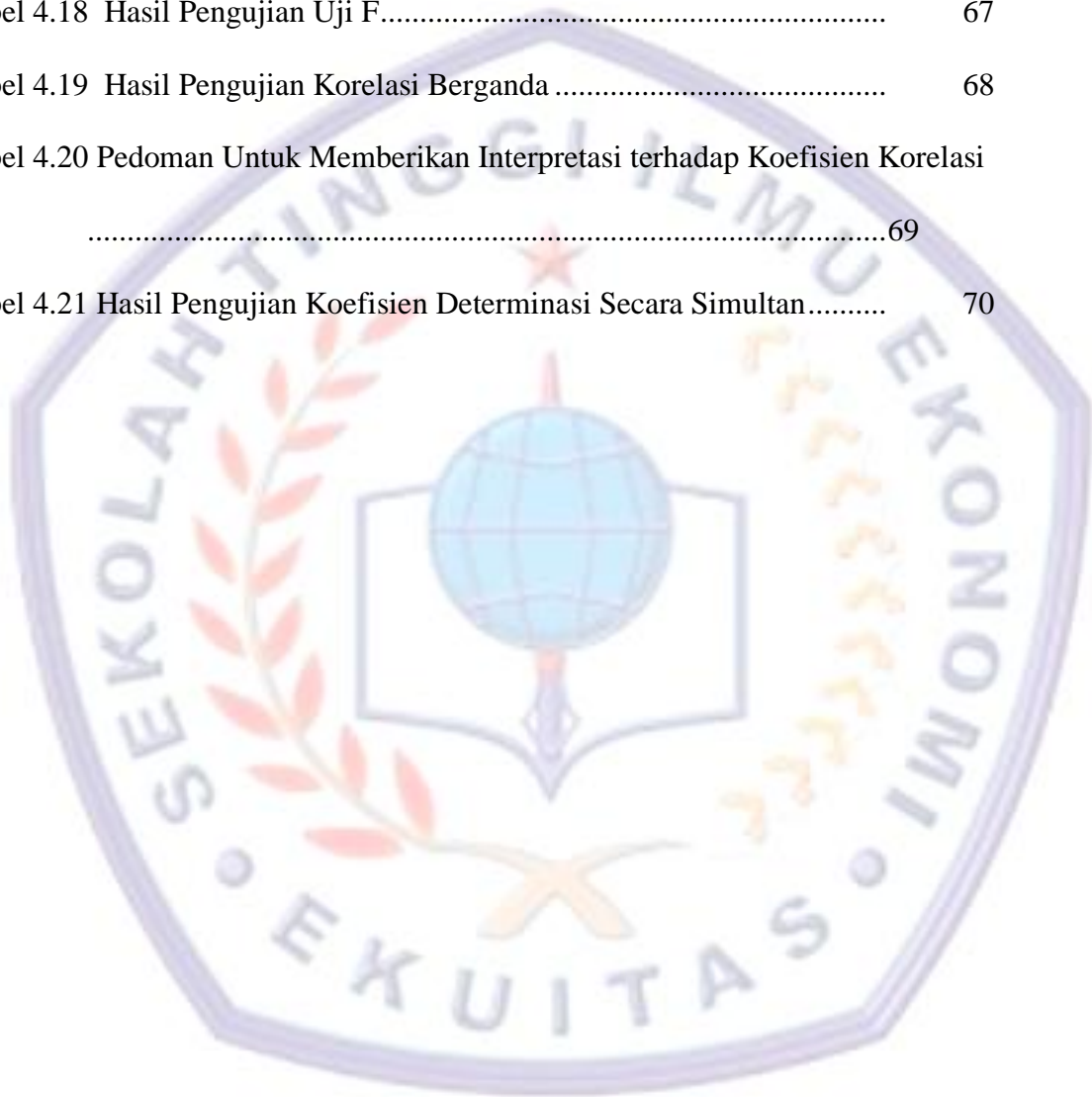
DAFTAR PUSTAKA



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	31
Tabel 3.2 Populasi Penelitian.....	32
Tabel 3.3 Seleksi dan Pemilihan Sampel.....	33
Tabel 3.4 Perusahaan yang dijadikan Sampel Penelitian.....	34
Tabel 3.5 Uji Statistik Durbin-Watson d	41
Tabel 3.6 Pedoman untuk Memberikan Interpretasi terhadap Koefisien Korelasi	45
Tabel 4.1 Ukuran Perusahaan	46
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif Ukuran Perusahaan	48
Tabel 4.3 <i>Return On Assets</i> (ROA)	49
Tabel 4.4 Hasil Statistik Deskriptif <i>Return On Assets</i> (ROA)	51
Tabel 4.5 Tingkat <i>Underpricing</i>	52
Tabel 4.6 Hasil Statistik Deskriptif Tingkat <i>Underpricing</i>	54
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas.....	55
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	56
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi.....	57
Tabel 4.10 Regresi Ukuran Perusahaan terhadap Tingkat <i>Underpricing</i>	59
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Uji t.....	60
Tabel 4.12 Regresi <i>Return On Assets</i> (ROA) terhadap Tingkat <i>Underpricing</i>	61
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Uji t.....	62
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Korelasi Parsial.....	63

Tabel 4.15 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi terhadap Koefisien Korelasi	64
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi	65
Tabel 4.17 Regresi Ukuran Perusahaan dan <i>Return On Assets</i> (ROA) terhadap Tingkat <i>Underpricing</i>	66
Tabel 4.18 Hasil Pengujian Uji F.....	67
Tabel 4.19 Hasil Pengujian Korelasi Berganda	68
Tabel 4.20 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi terhadap Koefisien Korelasi	69
Tabel 4.21 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi Secara Simultan.....	70



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik ROA PT. Salim Ivomas Pratama Tbk.	5
Gambar 2.1 Diagram Alir Dana dan Efek pada Pasar Modal.....	11
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	25 Gambar
4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	58



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Keputusan Penetapan Pembimbing Penyusunan Dan Penulisan Skripsi
- Lampiran 2 Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 3 Pengolahan Data
- Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 5 Hasil Uji Statistisk Deskriptif
- Lampiran 6 Ukuran Perusahaan Terhadap Tingkat *Underpricing*
- Lampiran 7 *Return On assets* (ROA) Terhadap Tingkat *Underpricing*
- Lampiran 8 Ukuran Perusahaan dan *Return On assets* (ROA) Terhadap Tingkat *Underpricing*
- Lampiran 9 Riwayat Hidup

