

**PENGARUH KINERJA PELAYANAN TERHADAP MERK  
EMOSIONAL DENGAN KELEKATAN EMOSIONAL  
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
(Studi Kasus pada Mitra Kerja PT Jamkrida Jabar)**

Oleh :

**TEGUH BUDIMAN  
A22140042**

**TESIS**

**Untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Magister Manajemen  
pada Program Studi Magister Manajemen  
Konsentrasi Manajemen Pemasaran**



**PROGRAM PASCASARJANA  
MAGISTER MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) EKUITAS  
2017**