

**PENERAPAN *PERIODIC REVIEW METHOD* UNTUK MENURUNKAN
NILAI *BULLWHIP EFFECT* PADA *SUPPLY CHAIN* INDUSTRI**

PEREMEN CAMEL

(Studi Kasus : IRT Mitra Jaya Mandiri Ciwidey)

Oleh :

Iwan Inrawan Budiman

A10140389

Pembimbing :

Dr. Anton Mulyono Azis, S.E., M.T

ABSTRAK

Salah satu kendala dalam *supply chain management* yang masih sering dijumpai dalam pendistribusian adalah kelemahan pada aliran informasi yang menimbulkan penyimpangan antara persediaan dengan permintaan atau yang dinamakan dengan fenomena *bullwhip effect*. Adanya *bullwhip effect* menyebabkan tidak efisiennya rantai pasokan, khususnya pada perencanaan produksi dan pengiriman produk.

Industri Rumah Tangga (IRT) Mitra Jaya Mandiri merupakan salah satu pelaku *supply chain* yang memproduksi permen *caramel*. Adapun tujuan penelitian ini untuk menganalisis dan meminimalisasi *bullwhip effect* pada *supply chain* dengan metode *periodic review*, serta menggunakan metodologi penelitian deduktif eksploratif.

Hasil perhitungan nilai variabilitas menunjukkan terjadinya *bullwhip effect* pada masing-masing *retailer*, dimana untuk nilai *retailer* Ciwidey 1.056, *retailer* Cililin 1.062, dan *retailer* Salatiga 1.027 yang berarti Nilai BE > 1 terjadinya amplifikasi permintaan. Setelah diterapkannya metode *periodic review* nilai BE menjadi < 1 yang berarti terjadinya penghalusan permintaan dimana nilai untuk masing-masing *retailer* menjadi 0.250, 0.667 dan 0.349. Perusahaan harus dapat melakukan perhitungan secara terperinci mengenai persediaan setiap periode untuk pemesanan dari hasil penjualan, hal tersebut dilakukan agar perusahaan dapat meminimalisir nilai *bullwhip effect* yang terjadi.

Kata Kunci : *Periodic Review Method* , *Bullwhip Effect*, *Supply Chain*

**THE IMPLEMENTATION OF PERIODIC REVIEW METHOD TO
MINIMIZE THE VALUE OF BULLWHIP EFFECT ON THE SUPPLY
CHAIN OF CARAMEL CANDY INDUSTRY**

(Case Study : Home Industry Mitra Jaya Mandiri Ciwidey)

Written By :

Iwan Inrawan Budiman

A1014039

Proceptor:

Dr. Anton Mulyono Azis, S.E., M.T

ABSTRACT

One of the obstacles in supply chain management that is still often encountered in the distribution is a weakness in the flow of information that leads to deviations between inventory with demand or the so-called bullwhip effect phenomenon. The existence of the bullwhip effect leads to inefficient supply chains, especially in production planning and product delivery.

Household Industries Mitra Jaya Mandiri is one of the supply chain actors that produces caramel products. The purpose of this study is to analyze and minimize the bullwhip effect on supply chain by periodic review method, and using explorative deductive research methodology.

The result of calculation of variability value shows the occurrence of bullwhip effect on each retailer, where for retailer Ciwidey 1.056, Cililin 1.067 retailer, and retailer of Salatiga 1.027 which means BE value > 1 occurrence of demand amplification. After the implementation of the method the periodic review of BE value becomes < 1 which means the occurrence of the refinement of demand where the value for each retailer to 0.250, 0.667 and 0.349. The company must be able to calculate in detail the inventory of each period for ordering from the sale, it is done so that the company can minimize the value of the bullwhip effect that occurs.

Keywords: Periodic Review Method , Bullwhip Effect, Supply Chain