

PENGARUH *DEBT TO EQUITY RATIO* (DER) DAN *PRICE EARNING RATIO* (PER) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR OTOMOTIF DAN KOMPONEN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2011-2016

Oleh:

Iqbal Dei Patria

Di bawah bimbingan:

Dr. Herry Achmad Buchory SE., MM.

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *Debt to Equity Ratio* (DER) dan *Price Earning Ratio* (PER) terhadap Nilai Perusahaan baik secara parsial maupun secara simultan. Data penelitian ini menggunakan data sekunder dari laporan keuangan perusahaan Sektor Otomotif dan Komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2011-2016.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan verifikatif dengan analisis kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan Sektor Otomotif dan Komponen yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI). Sampel yang di ambil sebanyak 7 perusahaan Otomotif dan Komponen periode 2011-2016. Analisis data yang digunakan adalah uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, dengan uji hipotesis uji t dan uji F.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa *Debt to Equity Ratio* (DER) secara parsial tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV), sedangkan *Price Earning Ratio* (PER) secara parsial memiliki pengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV). Sementara secara simultan *Debt to Equity Ratio* (DER) dan *Price Earning Ratio* (PER) berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV). Pengaruh kontribusi dari kedua variabel tersebut terhadap Nilai Perusahaan (PBV) sebesar 15,3% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini.

Kata kunci: *Debt to Equity Ratio* (DER), *Price Earning Ratio* (PER), Nilai Perusahaan (PBV)

EFFECT OF DEBT TO EQUITY RATIO (DER) AND PRICE EARNING RATIO (PER) ON COMPANY VALUE IN AUTOMOTIVE SECTOR COMPANY AND COMPONENTS LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE YEAR 2011-2016

Written by:

Iqbal Dei Patria

Preceptor by:

Dr. Herry Achmad Buchory SE., MM.

The purpose of this research is to know the influence of Debt to Equity Ratio (DER) and Price Earning Ratio (PER) to Corporate Value either partially or simultaneously. Data in this research using secondary data from financial statements of Automotive Companies and Components Sector listed in Indonesia Stock Exchange (BEI) period 2011-2016.

The method used in this research is descriptive and verifikatif method with quantitative analysis. The population in this research is Automotive and Component Sector companies listed in Indonesia Stock Exchange (BEI). Samples taken as many as 7 companies Automotive and Components period 2011-2016. Data analysis used is classical assumption test, multiple regression analysis, with test of t test hypothesis and F test.

The result shows that Debt to Equity Ratio (DER) partially has no significant influence on Corporate Value, while Price Earning Ratio (PER) has partially significant influence to Corporate Value. While simultaneously Debt to Equity Ratio (DER) and Price Earning Ratio (PER) have significant effect to Corporate Value. The effect of contribution from both variables on Corporate Value is 15.3% while the rest is influenced by other factors outside this research.

Keywords: Debt to Equity Ratio (DER), Price Earning Ratio (PER), Corporate Value (PBV)