

**TOURIST EXPERIENCE TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KEMBALI
OBJEK WISATA THE LODGE MARIBAYA
(Studi Kasus Pada Objek Wisata The Lodge Maribaya)**

Ditulis oleh

ARI TRI SETIYANTO

NPM :A10100210

Dibawah Bimbingan :

DR. Ir. Dani Dagustani, MM

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *tourist experience* terhadap niat berkunjung kembali ke Objek Wisata The Lodge Maribaya.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan teknik analisis data deskriptif dan teknik analisis data inferensial melalui uji statistik regresi sederhana. Teknik pengumpulan data primer dilakukan melalui penyebaran kuesioner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa t_{hitung} sebesar 8,404 dan t_{tabel} sebesar 1,984 dengan demikian hipotesis yang diajukan diterima, berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara *tourist experience* dengan niat kunjung ulang.

Kesimpulan yang diperoleh dari hasil analisis yaitu terdapat pengaruh signifikan antara pesan *tourist experience* dengan niat kunjung ulang, maka The Lodge Maribaya sebaiknya memperbaiki layanan dan kualitas fasilitas yang berada di sekitar destinasi wisata agar pengunjung dapat menikmati dengan rasa senang tanpa adanya perasaan tidak nyaman. Hal ini untuk menghilangkan kesan negatif dari para pengunjung yang nantinya akan meningkatkan niat berkunjung kembali ke destinasi wisata The Lodge Maribaya.

Kata Kunci : *Tourist Experience*, Niat Berkunjung Kembali.

***TOURIST EXPERIENCE TO REVISIT INTENTION TOURIST
ATTRACTION THE LODGE MARIBAYA
(Studi Kasus Pada Objek Wisata The Lodge Maribaya)***

Written by:

ARI TRI SETIYANTO

NPM :A10100210

Preceptor :

Dr. Ir. Dani Dagustani, MM

Abstract

This study aims to investigate the impact of Tourist Experience towards the revisit intention of The Lodge Maribaya tourist destination.

The methods which used in this research is quantitative with descriptive data analysis techniques and data analysis techniques of inferensial through simple regression statistical tests. Primary data collection techniques are done through the distribution of the questionnaire. The results of this research are indicates that t_{count} are 8,404 and t_{table} are 1,984 thus the proposed hypothesis is accepted, means there is a significant influence among the tourist experience with the revisit intention.

The conclusion obtained from the analysis results is there is significant influence among the tourist experience with the revisit intention, then The Lodge Maribaya should improve the quality of services and facilities that are in the vicinity of tourist destinations so that visitors can enjoy with pleasure without any uncomfortable feelings. This is to eliminate the negative impression of the visitors that would later increase revisit intention to visit back to The Lodge Maribaya.

Keywords : Tourist Experience, revisit intention.