

PENGARUH DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DISTRO FRONTLIGHT

Disusun oleh:

Adi Hikmat Munajat

A10140236

Pembimbing:

Dr. Dani Dagustani., Ir., MM.

ABSTRAK

Kota Bandung dikenal sebagai sentral bidang-bidang perekonomian kreatif di Indonesia. Kota yang dikenal dengan wisata belanjanya, dengan menjamurnya *distro* atau *outlet* perbelanjaan merupakan salah satu wisata unggulan yang ditawarkan oleh Kota Bandung, tidak heran apabila wisatawan menjuluki Bandung sebagai kota *Paris van Java*. Salah satu *distro* yang terdapat di Kota Bandung yaitu *Frontlight*, merupakan salah satu distro (*distribution outlet*), *clothing* yang memproduksi *t-shirt*, *tas*, *kemeja*, *jacket*, *aksesoris*, *topi* dan pilihan produk lainnya. Berkembangnya industri dalam bidang outlet berdampak pada penjualan *Frontlight* yang menurun. Hal ini ditunjukkan berdasarkan data penjualan 2016-2017 mengalami penurunan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian pada distro *Frontlight*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dan verifikatif. Data yang dikumpulkan dengan teknik kuesioner dan wawancara. Responden dalam penelitian ini berjumlah 100 orang yang merupakan pengunjung distro *Frontlight*. Analisis data menggunakan analisis regresi linier sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perhitungan dari koefisien determinasi dan total pengaruh menggunakan analisis regresi linier sederhana sebesar 35,2%, artinya Desain Produk memiliki pengaruh sebesar 35,2%, terhadap keputusan pembelian, sisanya sebesar 64.8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti, sedangkan uji hipotesis uji-t sebesar 4,050. Hasil analisis pengujian hipotesis adalah terdapat pengaruh positif antara Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci: Desain Produk, Keputusan Pembelian

EFFECT OF PRODUCT DESIGN ON DECREE OF PURCHASE DISTRO FRONTLIGHT

Written by:

**Adi Hikmat Munajat
A10140236**

Perceptor:

Dr. Dani Dagustani., Ir., MM.

ABSTRACT

Bandung is known as the center of creative economy in Indonesia. The city is known for shopping tour, with mushrooming distro or shopping outlet is one of the leading tourist offered by the city of Bandung, no wonder if tourists dub Bandung as the city of Paris van Java. One of the distro in Bandung City is Frontlight, is one of distributions (distribution outlet), clothing that produces t-shirts, bags, shirts, jackets, accessories, hats and other product choices. The development of industry in the field of outlets impacted the decreasing Frontlight sales. This is shown based on sales data 2016-2017 decreased.

This study aims to analyze the influence of Product Design on Purchasing Decision on Frontlight distro. The method used in this research is descriptive and verifikatif. Data collected by questionnaires and interview techniques. Respondents in this study amounted to 100 people who are visitors of Frontlight distro. Data analysis using simple linear regression analysis.

The results showed that the calculation of the coefficient of determination and total influence using a simple linear regression analysis of 35.2%, means that Product Design has an effect of 35.2%, the purchase decision, the rest of 64.8% influenced by other variables that are not studied, while test of the t-test hypothesis of 4.050. The result of the hypothesis testing is that there is a positive influence between Product Design on Purchase Decision.

Keywords: Product Design, Purchase Decision

