

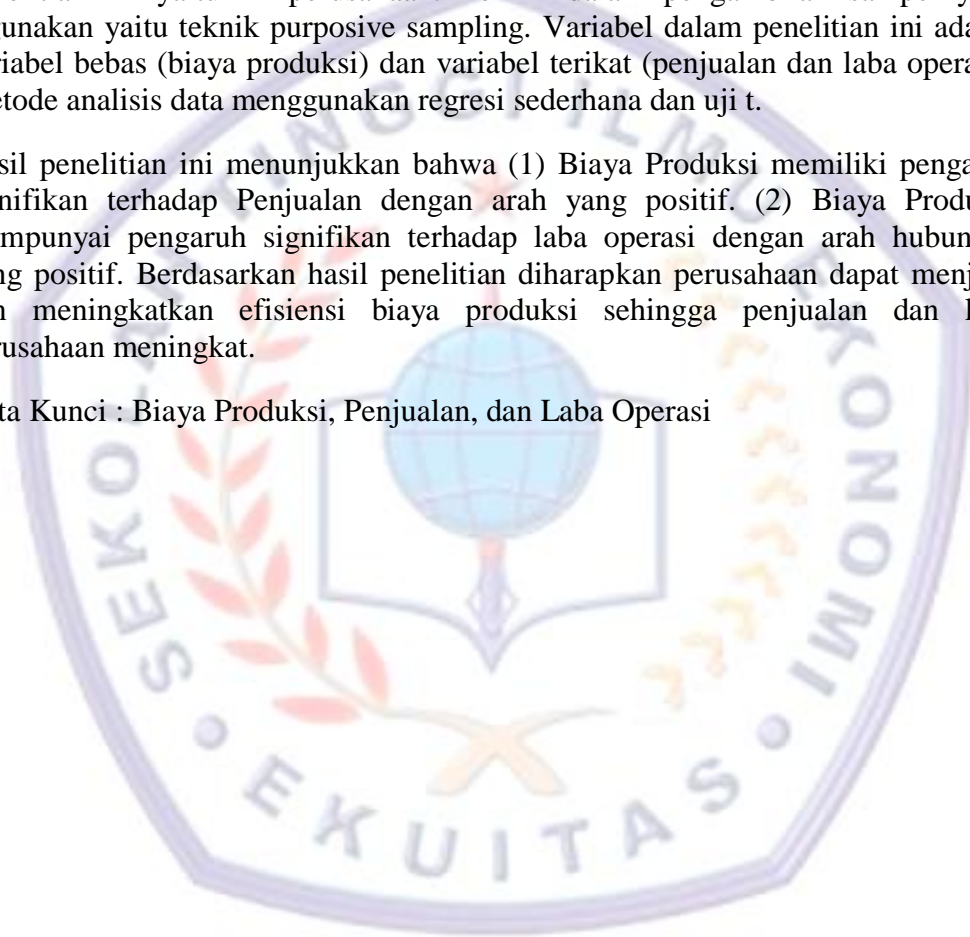
ABSTRAK

Secara umum tujuan dari setiap perusahaan adalah untuk mencapai laba yang optimal. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh biaya produksi terhadap penjualan dan laba operasi pada perusahaan manufaktur sektor consumer goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif verifikatif. Jumlah populasi dalam penelitian ini sebanyak 36 perusahaan dan sampel dalam penelitian ini yaitu 24 perusahaan. Teknik dalam pengambilan sampel yang digunakan yaitu teknik purposive sampling. Variabel dalam penelitian ini adalah variabel bebas (biaya produksi) dan variabel terikat (penjualan dan laba operasi). Metode analisis data menggunakan regresi sederhana dan uji t.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Biaya Produksi memiliki pengaruh signifikan terhadap Penjualan dengan arah yang positif. (2) Biaya Produksi mempunyai pengaruh signifikan terhadap laba operasi dengan arah hubungan yang positif. Berdasarkan hasil penelitian diharapkan perusahaan dapat menjaga dan meningkatkan efisiensi biaya produksi sehingga penjualan dan laba perusahaan meningkat.

Kata Kunci : Biaya Produksi, Penjualan, dan Laba Operasi



ABSTRACT

In General, the goal of any company is to achieve an optimal return. This research aims to test the influence of the production cost of sales and operating profit in the consumer goods sector manufacturing companies listed on the Indonesia stock exchange period in 2013.

The methods used in this research is descriptive verificative methods.. The population in this research as much as 36 companies and samples in this study i.e. 24 companies. Techniques in sampling are used namely purposive sampling. The variable in this study are free variables (production costs) and a variable is bound (the sales and operating profit). Methods of data analysis using simple regression test and t.

The results of this research indicate that (1) the cost of production has a significant influence on the sales with a positive direction. (2) the cost of production had a significant influence on the operating profit with the direction a positive relationship. Based on the research results expected of companies can maintain and improve the efficiency of production costs so the company's sales and profit increases.

Keyword: production cost, sales and operating profit

