

DAFTAR ISI

JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS PENELITIAN	
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.1.1 Pengertian Biaya	8
2.1.2 Penggolongan Biaya.....	9
2.1.3 Biaya Produksi	11
2.1.4 Metode Pengumpulan Biaya Produksi	13
2.1.4.1 Sistem Penghitungan Biaya Berdasarkan.....	14
Penjualan (<i>Job Order Costing</i>)	

2.1.4.2 Sistem Penghitungan Biaya Berdasarkan	15
Proses (<i>Process Cost System</i>)	
2.1.5 Metode penentuan biaya produksi.....	16
2.1.5.1 <i>Full Costing</i>	16
2.1.5.2 <i>Variable Costing</i>	17
2.1.6 Pengertian Penjualan	17
2.1.6.1 Jenis atau bentuk penjualan	18
2.1.6.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi penjualan.....	19
2.1.6.3 Fungsi dan tujuan penjualan	21
2.1.7 Pengertian Laba.....	21
2.1.7.1 Laba Operasi	22
2.1.7.2 Faktor yang mempengaruhi laba.....	22
2.2 Kerangka Pemikiran.....	23
2.3 Hipotesis.....	26

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

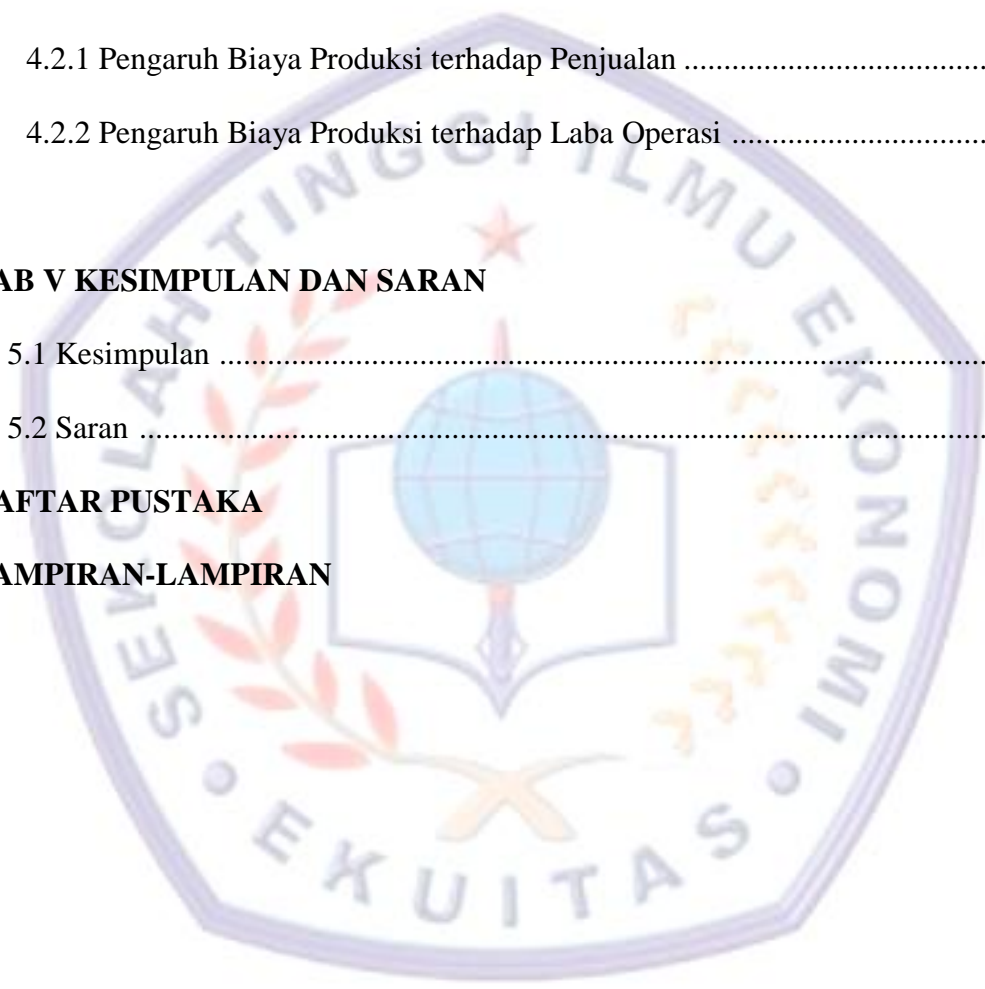
3.1 Objek Penelitian	27
3.2 Metode Penelitian	27
3.2.1 Metode yang Digunakan	27
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	28
3.2.3 Populasi dan Teknik Penentuan Sampel	30
3.2.3.1 Populasi.....	30
3.2.3.2 Teknik penentuan sampel	30
3.2.4 Jenis data dan teknik pengumpulan data	32

3.2.5 Rancangan Pengujian Hipotesis	33
3.2.5.1 Teknik Analisis Statistik.....	33
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis.....	36

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil penelitian.....	39
4.1.1 Kondisi Biaya Produksi, Penjualan, dan Laba Operasi	39
4.1.1.1 Kondisi Biaya Produksi	39
4.1.1.2 Kondisi Penjualan.....	42
4.1.1.3 Kondisi Laba Operasi	44
4.1.2 Analisis Data.....	46
4.1.2.1 Uji Asumsi Klasik	46
a. Uji Normalitas Data.....	46
b. Uji Heteroskedastisitas.....	47
b.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas Biaya Produksi	48
terhadap Penjualan	
b.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas Biaya Produksi	49
terhadap Laba Operasi	
4.1.2.2 Regresi Linier Sederhana	50
4.1.2.2.1 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	50
Biaya Produksi terhadap Penjualan	
4.1.2.2.2 Hasil uji Regresi Linear Sederhana	
Biaya Produksi terhadap Laba Operasi.....	51

4.1.3 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	52
4.3.2.1 Hasil Uji t Biaya Produksi.....	53
Terhadap Penjualan	
4.3.2.1 Hasil Uji t Biaya Produksi	
terhadap Laba Operasi.....	54
4.2 Pembahasan	55
4.2.1 Pengaruh Biaya Produksi terhadap Penjualan	55
4.2.2 Pengaruh Biaya Produksi terhadap Laba Operasi	55
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran	57
 DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1 Rata – rata Perkembangan ROE, DER, dan PBV Periode 2008 – 2013 pada Perusahaan Manufaktur	8
3.1 Operasional Variabel Penelitian	27
3.2 Proses Pengambilan Sampel Penelitian	29
3.3 Sampel Penelitian	29
3.4 Kriteria Pengambilan Keputusan Uji Korelasi	35
3.5 Tingkat Hubungan Korelasi	38
4.1 Sampel Perusahaan	42
4.2 Perkembangan Profitabilitas Perusahaan Manufaktur periode 2008 – 2013	63
4.3 Perkembangan <i>Leverage</i> Perusahaan Manufaktur periode 2008 – 2013	65
4.4 Perkembangan Nilai Perusahaan Perusahaan Manufaktur periode 2008 – 2013	67
4.5 Tabel Deskriptif Statistik	69
4.6 <i>One-Sample Kolomogorov Smirnov Test</i>	71
4.7 <i>One-Sample Kolomogorov Smirnov Test</i>	74
4.8 Uji Autokorelasi	76
4.9 Uji Multikolerasi	77
4.10 Analisis Linier Berganda	79
4.11 <i>Pearson Product Moment</i>	81

4.12	Analisis Determinasi	82
4.13	Uji T	83
4.14	Uji F	85



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Bagan Kerangka Pemikiran	25
4.1 Scatterplot	48
4.2 Scatterplot	49



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Tabel Uji T
Lampiran 2	Tabel Uji F
Lampiran 3	Tabel Data SPSS
Lampiran 4	Daftar Riwayat Hidup
Lampiran 5	Kartu Bimbingan
Lampiran 6	Surat Keterangan Bebas Pinjaman Buku
Lampiran 7	Surat Permohonan Ujian Sidang
Lampiran 8	Transkrip Nilai Sementara
Lampiran 9	Surat Penetapan Bimbingan
Lampiran 10	Daftar Pembimbing Program studi S1 Akuntansi

