

**ANALISIS HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK LEM Q-BOND
(Studi Kasus Retail Material di Kota Bandung)**

Disusun oleh:

Andri Iman Suherly

A10140134

Pembimbing:

Dr.Ir. Dani Dagustani., MM

ABSTRAK

Dengan semakin meningkatnya industri Lem di Indonesia, perusahaan harus dapat menentukan strategi pemasaran yang tepat agar usahanya dapat bertahan dan memenangkan persaingan, sehingga tujuan dari perusahaan tersebut dapat tercapai. Pada dasarnya semakin banyak pesaing maka semakin banyak pula pilihan bagi pelanggan untuk dapat memilih produk yang sesuai dengan harapannya. Sehingga konsekuensi dari perubahan tersebut adalah pelanggan akan menjadi lebih pintar dan cermat menghadapi setiap produk yang diluncurkan.

Masalah pada penelitian ini adalah terjadinya penurunan penjualan produk Lem Q-bond pada PT Lemindo Badi Jaya Kantor Cabang Kota Bandung yang signifikan yang terjadi pada 2 tahun terakhir ditahun 2016 dan 2017. Kemudian permasalahannya adalah apakah harga dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian Lem Q-bond pada PT Lemindo Badi Jaya Kantor Cabang Kota Bandung.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Populasi dalam penelitian ini adalah semua pemilik toko retail material di kota Bandung. Sampel dalam penelitian adalah 42 pemilik toko retail material di kota Bandung yang diambil secara purposive sampling. Pengumpulan datanya dilakukan dengan menggunakan kuesioner.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif. Variabel pada penelitian ini terdiri dari dua variabel independen yaitu harga dan kualitas produk dan satu variabel dependen yaitu keputusan pembelian. Seluruh variabel penelitian akan dirumuskan menjadi sebuah kuesioner dalam bentuk pernyataan dan menggunakan skala likert dengan 5 pilihan level yaitu sangat setuju, setuju, kurang setuju, tidak setuju dan sangat tidak setuju. Metode analisis yang digunakan untuk memecahkan masalah dalam penelitian ini menggunakan aplikasi SPSS yaitu Uji Analisis Regresi Berganda dan statistik Uji T serta Uji F.

Hasil analisis awal yang dilakukan menunjukkan bahwa indikator yang digunakan valid untuk mengukur variabel yang ada. Hasil analisis selanjutnya bahwa kedua variabel yang digunakan dalam penelitian ini dapat menjelaskan 78,8% variasi keputusan pembelian, sedangkan 21,2% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini. Berdasarkan hasil uji hipotesis dapat diketahui bahwa nilai F hitung sebesar 72.788 . Hal ini menunjukkan bahwa nilai dari F hitung > F tabel, maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Hasil uji T menunjukkan bahwa nilai T hitung > T tabel. Oleh karena itu, dapat peneliti simpulkan hipotesis pada penelitian ini yaitu “ harga dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian”.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian.



*Analysis Of Price And Product Quality To Purchase Decision on Q-Bond Glue
Product
(Case Study At Retail Material In Bandung City)*

Written by:

Andri Iman Suherly

A10140134

Preceptor:

Dr.Ir. Dani Dagustani., MM

ABSTRACT

With the increasing of Lem industry in Indonesia, the company must be able to determine the right marketing strategy so that its business can survive and win the competition, so that the purpose of the company can be achieved. Basically the more competitors then the more choices for customers to be able to choose products that match the expectations. So the consequence of the change is that customers will be smarter and more careful to deal with every product pliers launched.

The problem in this research is the decrease of product sales of Lem Q-bond at PT Lemindo Badi Jaya Bandung Branch Office significant that happened in the last 2 years in the year 2016 and 2017. Then the problem is whether price and product quality influence to purchasing decision of Lem Q- bond at PT Lemindo Badi Jaya Bandung Branch Office.

The purpose of this study is to determine the effect of price and product quality on purchasing decisions. The population in this research is all the owner of retail material store in Bandung city. The sample in this research is 42 retail store material owner in Bandung city which in ambl by purposive sampling. Data collection was done by using questionnaire.

This research is quantitative descriptive. The variables in this study consist of two independent variables, namely price and product quality and one dependent variable namely purchasing decision. All research variables aka formulated into a questionnaire in the form of statements and using Likert scale with 5 levels of choice that is very agree, setuju, disagree, disagree and strongly disagree. The method of

analysis used to solve the problem in this study using SPSS application that is Test Multiple Regression Analysis and statistic Test T and Test F.

The results of the initial analysis conducted indicate that the indicator used is valid to measure the variables. The results of further analysis that the two variables used in this study can explain 78.8% variation purchase decisions, while 21.2% explained by other factors not used in this study. Based on the results of hypothesis testing can be seen that the value of F arithmetic of 72.788. This shows that the value of F arithmetic > F table, then Ho is rejected and Ha accepted. T test results show that the value of T arithmetic > T table. Therefore, the researcher can conclude the hypothesis in this research that "price and product quality influence to purchase decision".

Keywords: Price, Product Quality and Purchase Decision.

