

**PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN DAN PENERAPAN e-SPT
TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK BADAN**

(Studi Kasus Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Purwakarta)

Disusun Oleh:

Muhamad Rizal Adzkiya Putra

Pembimbing:

(Lina Said, SE., M.Si., Ak., CA)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh sosialisasi perpajakan dan penerapan e-SPT terhadap kepatuhan wajib pajak badan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif verifikatif. Data yang digunakan adalah data primer, yang diperoleh dengan menyebarkan kuisioner. Populasi sebanyak 7.942 Wajib Pajak di KPP Pratama Bandung Karees. Sampel dalam penelitian ini menggunakan *probability sampling*, dengan Metode random sampling sampel sebanyak 100 orang. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan bantuan *software* SPSS Versi 20.00.

Berdasarkan dari hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial sosialisasi perpajakan berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak, dan penerapan e-SPT berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Selain itu secara simultan sosialisasi perpajakan dan penerapan e-SPT mempengaruhi kepatuhan wajib pajak sebesar 15,2%. sedangkan sisanya sebesar 84,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci: Sosialisasi Perpajakan, Penerapan e-SPT, Kepatuhan Wajib Pajak

**THE INFLUENCE OF TAXATION SOSIALIZATION AND APPLICATION OF
E-SPT TO CORPORATE TAXPAYER COMPLIANCE**
(Case Study at Tax Officer Pratama Purwakarta)

Written by:

Muhamad Rizal Adzkiya Putra

Preceptor:

(Lina Said, SE., M.Si., Ak., CA)

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of taxation and implementation of e-SPT on taxpayer compliance agencies. The method used in this research is quantitative method with descriptive approach verifikatif. The data used are primary data, obtained by spreading the questionnaire. The population of 7,942 Taxpayers in KPP Pratama Bandung Karees. The sample in this research use probability sampling, with random sampling method of sample counted 100 people. The analytical method used is multiple linear regression analysis with the help of SPSS Version 20.00 software.

Based on the results of research show that partially taxation socialization significantly influence taxpayer compliance, and the application of e-SPT has a significant effect on taxpayer compliance. In addition simultaneously socialization of taxation and application of e-SPT affect taxpayer compliance of 15.2%. while the rest equal to 84,8% influenced by other variable not examined in this research.

Keywords: *taxation sosialization, application of e-spt , corporate taxpayer compliance*