

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN *LEVERAGE* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR
PERKEBUNAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2013-2017**

Oleh :
Silvi Ayu Kurniawati
(A10150171)

Di bawah bimbingan :
Mirza Hedismarlina Yuneline, ST., MBA., QWP

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Ukuran Perusahaan dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sub sektor perkebunan periode 2013-2017 serta untuk mengetahui perkembangan Ukuran Perusahaan, *Leverage* dan Nilai Perusahaan.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan metode verifikatif dengan menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan publikasi perusahaan sub sektor perkebunan, periode 2013-2017. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 16 perusahaan sub sektor perkebunan yang terdaftar di Bursa efek Indonesia periode 2013-2017. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Dengan jumlah sampel berjumlah 6 perusahaan sub sektor perkebunan. Instrumen analisis statistik menggunakan uji analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, regresi linier berganda, koefisien korelasi, koefisien determinasi, uji t dan uji f.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial Ukuran Perusahaan memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. *Leverage* tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Secara simultan Ukuran Perusahaan dan *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, dengan koefisien korelasi 0,531 menunjukkan hubungan yang sedang. Ukuran Perusahaan dan *Leverage* mempengaruhi Nilai Perusahaan dengan kontribusi sebesar 28,2% sedangkan sisanya sebesar 71,8% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Nilai Perusahaan.

**THE EFFECT OF FIRM SIZE AND LEVERAGE TO FIRM VALUE ON
PLANTATION SUB SECTOR COMPANIES LISTED IN INDONESIA
STOCK EXCHANGE PERIOD 2013-2017**

By:
Silvi Ayu Kurniawati
(A10150171)

Under the guidance of:
Mirza Hedismarlina Yuneline, ST., MBA., QWP

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of Firm Size and Leverage to Firm Value on plantation sub sector companies period 2013-2017, also to determine the development of Firm Size, Leverage and Firm Value.

The research method used is descriptive method and verification method by using secondary data in the form of publication financial statements of plantation subsector companies in the period 2013-2017. The population in this study amounted to 16 plantation subsector companies listed on the Indonesia stock exchange in the period 2013-2017. The sampling technique uses purposive sampling. with a total sample of 6 companies in the plantation subsector. Statistical analysis instruments use descriptive statistical analysis test, classic assumption test, multiple linear regression, correlation coefficient, coefficient of determination, T-test and F-test.

The results of this study indicate that partially, the Firm Size has a negative and significant influence on the Firm Value. Leverage does not have a negative and significant effect on Firm Value, Leverage has no effect and is not significant on Firm Value. Simultaneously, Firm Size and Leverage have a significant effect on Firm Value, with a correlation coefficient of 0.531 indicating a moderate relationship. Firm Size and Leverage affect the Firm Value with a contribution of 28.2% while the remaining 71.8% is influenced by other factors not examined.

Keywords: Firm Size, Leverage, and Firm Value