

**ANALISIS PENYALURAN KREDIT OLEH BANK SEBELUM DAN
SESUDAH PENERAPAN *PEER TO PEER LENDING* (P2P) PADA
USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM)**

**Oleh:
Salma Aulia Rachmani**

**Pembimbing:
Fia Dialysa Sulaksana, SE., MM.**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan penyaluran kredit oleh bank sebelum dan sesudah penerapan *peer to peer lending* (P2P) pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Populasi yang digunakan adalah bank umum di Indonesia dan perusahaan yang bergerak di industri *financial technology* (*fintech*) yang telah terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling*, dan diperoleh 33 sampel perusahaan. Berdasarkan ketersediaan data, jenis data yang digunakan adalah data sekunder dan deskriptif dengan pengujian normalitas dan pengujian hipotesis menggunakan *Shapiro Wilk*. Pengujian perbedaan dilakukan dengan *Paired Sample T-Test* sebagai metode analisa menggunakan *SPSS 23*.

Hasil analisis menunjukkan bahwa penyaluran kredit yang diukur berdasarkan jumlah penyaluran kredit pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara sebelum dan sesudah penerapan *peer to peer lending* (P2P).

Kata Kunci: Penyaluran Kredit, *Peer to Peer Lending* (P2P), Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).

**ANALYSIS OF CREDIT DISTRIBUTION BY BANK BEFORE AND AFTER
APPLICATION OF PEER TO PEER LENDING (P2P) ON
MICRO SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES**

**Written by:
Salma Aulia Rachmani**

**Under Guidance of:
Fia Dialysa Sulaksana, SE., MM.**

ABSTRACT

This research is aims to determine the differences between distribution of credit by bank before and after application of Peer to Peer Lending (P2P) and Crowdfunding on micro small and medium enterprises. The population is a public bank in Indonesian and a company engaged in the financial industry technology (fintech) which have been registered at Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Determination of sample in this research is used purposive sampling method to obtain 33 samples. Based on the availability of data, the used data types are secondary data and descriptive with normality test and hypothesis test using Shapiro Wilk. Differences test was conducted with Paired Sample T-Test as the analysis method using SPSS 23.

The result of analysis shows that measured distribution of credit using by amount of lending to micro small and medium enterprises that there is no significant differences between before and after application of peer to peer lending (P2P).

Keywords: Distribution of Credit, Peer to Peer Lending (P2P), Micro Small and Medium Enterprises.