

**PENGARUH BIAYA KUALITAS PRODUK RUSAK TERHADAP
VOLUME PENJUALAN**

(Studi Kasus Pada PT. Akur Pratama Cabang Yogya Cihampelas Walk Bandung)

Disusun oleh:

Nopi

C11159058

Pembimbing:

Cecep Taufiqurrahman, SE., MM., AK., CA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Biaya Kualitas Produk Rusak terhadap Volume Penjualan. Dari penelitian ini adalah laporan Biaya Kualilta Produk Rusak dan Volume Penjualan pada PT. Akur Pratama Cabang Yogya Ciwalk Bandung sebanyak 10 tahun laporan dari masing-masing laporan biaya kualitas produk rusak (biaya pencegahan, biaya penilaian, biaya kegagalan internal dan biaya kegagalan eksternal) dan volume penjualan.

Metode yang di gunakan dalam pengujian penelitian ini adalah metode deskriptif dan metode veripikatif, serta mengambil populasi dan sampel, teknik pengumpulan data (penelitian lapangan (*Field Research*), penelitian keperustakaan (*Library Research*).

Besarnya R^2 yaitu 0,804 yang berarti volume penjualan dipengaruhi oleh biaya kualitas 80,4% dan sisnya 19,6% dipengaruhi oleh faktor lain diluar model penelitian. Secara parsial, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa biaya kualitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan, begitupun sebaliknya.

Kata Kunci : Biaya Kualitas Produk Rusak dan Volume Penjualan

The Effect Of The Cost Of Damaged Product Quality On Sales Volume

(Case Study On PT.Akur Pratama Branch Yogya Cihampelas Walk Bandung)

Complied by:

Nopi

C11159058

Under the Guidance:

Cecep Taufiqurrahman, SE., MM., AK., CA

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of damaged product quality costs on sales volume. From this research is the report on the cost of quality of damaged products and sales volume at PT. Akur Pratama Branch of Yogya Ciwalk Bandung as many as 10 years report from each report the cost of damaged product quality (prevention costs, assessment costs, internal failure costs and costs of external failure) and sales volume .

The method used in this research is descriptive method and veripikatif method, as well talking population and sample, data collection techniques (Field Research), library research (Library Research).

The amount of R^2 is 0.804 which means that the sales volume is influenced by 80.4% quality costs and 19.6% sis is influenced by other factors outside the research model. Partially, the results of this study indicate that the cost of quality has a positive influence on the sales volume, and vice versa.

Keywords : Quality Cost Of Damage and Sales Volume

