

PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN PELAPORAN SELISIH KURS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di
Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017)

Oleh:

Yani Indriani

C10150164

Dibawah Bimbingan:

Lilis Saidah Napisah, SE., MM., M. Ak, PIA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kinerja Keuangan (ROA) dan Pelaporan Selisih Kurs terhadap Nilai Perusahaan (PBV) yang terdapat di Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI pada periode 2015-2017.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode deskriptif dan verifikatif dengan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan. Objek penelitian ini adalah perusahaan sektor industri barang konsumsi yang memiliki populasi sebanyak 41 perusahaan. Pengambilan sampel yang digunakan adalah dengan teknik *purposive sampling* dengan hasil sampel sebanyak 10 perusahaan. Analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda, uji t dan uji F dengan alat bantu perhitungan menggunakan SPSS 25.

Hasil penelitian menunjukkan secara parsial Kinerja Keuangan (ROA) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan Pelaporan Selisih Kurs tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai perusahaan. Secara simultan Kinerja Keuangan (ROA) dan Pelaporan Selisih Kurs tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Koefisien determinasi sebesar 58,6% berarti Kinerja Keuangan (ROA) dan Pelaporan Selisih Kurs terhadap Nilai Perusahaan berpengaruh sebesar 58,6% dan sisanya 41,4% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata kunci: Kinerja Keuangan (ROA), Pelaporan Selisih Kurs, Nilai Perusahaan (PBV)

**THE INFLUENCE OF FINANCIAL PERFORMANCE AND EXCHANGE RATE
REPORTING ON COMPANY VALUE**

*(Empirical Study on Consumer Goods Industry Sector Companies Listed on the
Indonesia Stock Exchange Period 2015-2017)*

Written:

Yani Indriani

C10150164

Preceptor:

Lilis Saidah Napisah, SE., MM., M.Ak, PIA

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of Financial Performance (ROA) and Exchange Rate Difference Report on Corporate Value (PBV) contained in the Consumer Goods Industry Sector Companies listed on the Stock Exchange in the period 2015-2017.

The method used in this study is descriptive and verification method with secondary data obtained from the company's financial statements. The object of this research is a consumer goods industry sector company that has a population of 41 companies. Sampling used is a purposive sampling technique with a sample of 10 companies. Analysis of the data used is multiple linear regression, t test and F test with calculation tools using SPSS 25.

The results of the study show partially Financial Performance (ROA) has a significant effect on firm value. While Exchange Rate Difference Report does not affect the value of the company. Simultaneously Financial Performance (ROA) and Exchange Rate Difference Report have a significant effect on Firm Value. The determination coefficient of 58.6% means Financial Performance (ROA) and Exchange Rate Difference Reporting on Company Values have an effect of 58.6% and the remaining 41.4% is influenced by other factors.

Keywords: *Financial Performance (ROA), Exchange Rate Difference, Company Value (PBV)*