

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN SET KESEMPATAN  
INVESTASI/INVESTMENT OPPORTUNITY SET (IOS) TERHADAP  
PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR ENERGI  
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE  
2015-JUNI 2018**

**Oleh:  
Fitri Novia Syahidah**

**Pembimbing:  
Aneu Kuraesin, SE., M.Si.**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Set Kesempatan Investasi/*Investment Opportunity Set* (IOS) terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Subsektor Energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-Juni 2018. Objek dalam penelitian ini adalah Perusahaan Subsektor Energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-Juni 2018.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan subsektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Sampel dalam penelitian ini ditentukan dengan metode *purposive sampling*, sehingga diperoleh tiga perusahaan subsektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-Juni 2018 yang menjadi sampel dalam penelitian ini. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda, analisis koefisien korelasi, analisis koefisien determinasi, dan uji hipotesis secara parsial dan simultan. Semua analisis dan uji dalam penelitian ini menggunakan bantuan *software SPSS for Window 22*.

Hasil penelitian menyatakan bahwa Pertumbuhan Penjualan secara parsial mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap Pertumbuhan Laba, sedangkan Set Kesempatan Investasi/*Investment Opportunity Set* (IOS) secara parsial tidak mempunyai pengaruh dan tidak signifikan terhadap Pertumbuhan Laba. Secara simultan Pertumbuhan Penjualan dan Set Kesempatan Investasi/*Investment Opportunity Set* (IOS) mempunyai pengaruh positif dan signifikan sebesar 26% terhadap Pertumbuhan Laba.

**Kata Kunci: Pertumbuhan Penjualan, Set Kesempatan Investasi/*Investment Opportunity Set* (IOS), dan Pertumbuhan Laba.**

**THE EFFECT OF SALES GROWTH AND INVESTMENT OPPORTUNITY SET (IOS) TO PROFIT GROWTH ON THE ENERGY SUBSECTOR COMPANY LISTED IN THE INDONESIA STOCK EXCHANGE (IDX) FOR THE PERIOD 2015-JUNE 2018**

**Written by:**  
**Fitri Novia Syahidah**

**Preceptor:**  
**Aneu Kuraesin, SE., M.Si.**

**ABSTRACT**

*This study aims to determine how the effect of Sales Growth and Investment Opportunity Set (IOS) to Profit Growth on The Energy Subsector Company listed in the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2015-June 2018. The object of this research is The Energy Subsector Company which is listed in the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2015-June 2018.*

*The method used in this study is descriptive and verification method with a quantitative approach. The population in this study is the energy subsector company listed in The Indonesia Stock Exchange (IDX). The sample in this study was determined by purposive sampling method, so that three energy subsector companies were listed on The Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2015-June 2018 which were sampled in this study. Analysis of the data used in this study is multiple linear regression analysis, correlation coefficient analysis, determination coefficient analysis, and hypothesis testing partially and simultaneously. All analyzes and tests in this study used the help of SPSS for Window 22 software.*

*The result of the study is that the Sales Growth partially has a positive and significant effect to Profit Growth, while the Investment Opportunity Set (IOS) partially does not have an effect and is not significant to Profit Growth. Simultaneously Sales Growth and Investment Opportunity Set (IOS) have a positive and significant effect of 26% to profit growth.*

**Keywords:** *Sales Growth, Set of Investment Opportunities (IOS), and Profit Growth.*