

**PENGARUH KUALITAS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI,
KUALITAS INFORMASI AKUNTANSI DAN BUDAYA ORGANISASI
TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA SISTEM INFORMASI
AKUNTANSI**

(Studi pada Bank Sinarmas Syariah di Kota Bandung)

Oleh:

Fikri Dwi Yudi Septian

C10150138

Pembimbing:

Nurul Fatimah, S.Pd., M.Si.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas sistem informasi akuntansi, kualitas informasi akuntansi dan budaya organisasi terhadap kepuasan pengguna sistem informasi akuntansi. Variabel independen dalam penelitian ini adalah kualitas sistem informasi akuntansi, kualitas informasi akuntansi dan budaya organisasi sedangkan variabel dependen dari variabel ini adalah kepuasan pengguna sistem informasi akuntansi.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif dan verifikatif, sedangkan populasi dalam penelitian ini adalah seluruh bagian akuntansi pada Bank Sinarmas Syariah kota Bandung. Teknik penentuan sampel menggunakan *non-probability sampling* dan *purposive sampling* dalam penelitian ini adalah seluruh pegawai bagian akuntansi pada Bank Sinarmas Syariah Kota Bandung. Pengumpulan data yang dilakukan yaitu melalui penyebaran kuesioner dan studi kepustakaan (*Library Research*). Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan bantuan software SPSS V25.0.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa jika secara parsial kualitas sistem informasi akuntansi dan budaya organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengguna sistem informasi akuntansi. Sedangkan secara parsial kualitas informasi akuntansi terhadap kepuasan pengguna sistem informasi akuntansi tidak berpengaruh positif. Selain itu secara simultan menunjukkan bahwa kualitas sistem informasi akuntansi, kualitas informasi akuntansi dan budaya organisasi mempengaruhi kepuasan pengguna sistem informasi akuntansi sebesar 65,1%.

Kata kunci : kualitas sistem informasi akuntansi, kualitas informasi akuntansi, budaya organisasi dan kepuasan pengguna sistem informasi akuntansi

***THE EFFECT OF QUALITY OF ACCOUNTING INFORMATION SYSTEMS,
QUALITY OF ACCOUNTING INFORMATION AND ORGANIZATIONAL CULTURE
ON THE SATISFACTION OF ACCOUNTING INFORMATION SYSTEM USERS***

(Study at Sinarmas Syariah Bank in Bandung City)

Written by:

Fikri Dwi Yudi Septian

C10150138

Preceptor :

Nurul Fatimah, S.Pd., M.Si.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of the quality of accounting information systems, the quality of accounting information and organizational culture on user satisfaction of accounting information systems. The independent variable in this study is the quality of accounting information systems, the quality of accounting information and organizational culture while the dependent variable of this variable is the satisfaction of accounting information system users.

This research was conducted using descriptive and verification methods, while the population in this study was all accounting sections at Bank Sinarmas Syariah in Bandung. The sampling technique using non-probability sampling and purposive sampling in this study were all employees of the accounting department at Bank Sinarmas Syariah in Bandung. Data collection is carried out through the distribution of questionnaires and library research (Library Research). The analytical method used is multiple linear regression analysis with the help of SPSS V25.0 software.

The results of the study indicate that if partially the quality of accounting information systems and organizational culture has a positive and significant effect on the satisfaction of users of accounting information systems. While partially the quality of accounting information on the satisfaction of users of accounting information systems has no positive effect. Besides that simultaneously shows that the quality of accounting information systems, the quality of accounting information and organizational culture affect the satisfaction of users of accounting information systems by 65.1%.

Keywords: quality of accounting information systems, quality of accounting information, organizational culture and user satisfaction of accounting information systems