

ANALISIS BISNIS PADA PRODUK *MINESWEAR* DENGAN *BUSINESS MODEL CANVAS*

Ditulis oleh:

Dick Deqi Jayakusumah S

Pembimbing:

M. Hadi Prasetyo, SE., MM

ABSTRAK

Latar belakang penelitian ini berdasar pada kontribusi industri kreatif khususnya pada bidang fesyen bagi pertumbuhan ekonomi Indonesia. Tujuan penelitian untuk menganalisis kelayakan bisnis *clothing Mineswear*. Proses analisis menggunakan strategi *Business Model Canvas*, analisis SWOT yaitu *internal* dan *eksternal*, dan 4 aspek manajemen yaitu aspek pemasaran, aspek operasional, aspek sumber daya manusia, aspek keuangan.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif. Dengan teknik pengumpulan data observasi dan studi pustaka. Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Pengujian hipotesis menggunakan studi kelayakan bisnis yang di lihat dari strategi *Business Model Canvas*, strategi SWOT, yang terdiri dari aspek internal & eksternal serta ke 4 aspek manajemen, aspek pemasaran, aspek operasional, aspek sumber daya manusia dan aspek keuangan (NVP, PP,PI, IRR & ARR).

Berdasarkan analisis bisnis yang telah di lakukan, di ketahui bahwa usaha *Mineswear* layak untuk dijalankan. Hal ini dilihat dari segi strategi *Business Model Canvas* yang menggambarkan terciptanya 6 elemen yang baik serta solusi bagi 3 elemen lainnya. Analisis SWOT yang menggambarkan perusahaan memasarkan produk berkualitas. Dalam segi manajemen, pada aspek pemasaran STP dan bauran pemasaran memiliki keselarasan, aspek operasional mempunyai sistem pengerjaan yang tersusun, aspek sumber daya manusia telah tercipta keselarasan *job description* dan *job specification*, aspek keuangan (NVP, PP, PI, IRR & ARR) menghasilkan laba yang menguntungkan serta aspek

Kata kunci : Analisis Bisnis, SWOT, Aspek pemasaran, Aspek Operasional, Aspek Sumber Daya Manusia, Aspek Keuangan & *Business Model Canvas*.

***BUSINESS ANALYSIS ON MINESWEAR PRODUCTS
WITH BUSINESS MODEL CANVAS***

Written by :
Dick Deqi Jayakusumah S

The Preceptor :
M. Hadi Prasetyo, SE., MM

ABSTRACT

The background of this research is based on the contribution of the creative industry, especially in the fashion sector for Indonesia's economic growth. The research objective was to analyze the feasibility of Mineswear clothing business. The analysis process uses the Business Model Canvas strategy, SWOT analysis namely internal and external, and 4 management aspects, namely marketing aspects, operational aspects, aspects of human resources, financial aspects.

The research method used is a qualitative method. With the technique of collecting data from observation and literature. The data used are primary and secondary data. Hypothesis testing uses a business feasibility study seen from the Business Model Canvas strategy, the SWOT strategy, which consists of internal & external aspects and the 4 management aspects, marketing aspects, operational aspects, aspects of human resources and financial aspects (NVP, PP, PI, IRR and ARR).

Based on the business analysis that has been done, it is known that the Mineswear business is feasible to run. This is seen in terms of the Business Model Canvas strategy that describes the creation of 6 good elements and solutions for the other 3 elements. SWOT analysis that describes companies marketing quality products. In terms of management, the marketing aspects of STP and marketing mix have alignment, operational aspects have a structured work system, aspects of human resources have created job description and job specification alignment, financial aspects (NVP, PP, PI, IRR & ARR) generate profits beneficial as well as aspects

Keywords: Business Analysis, SWOT, Marketing Aspects, Operational Aspects, Human Resource Aspects, Financial Aspects & Business Model Canvas

