

ANALISIS BISNIS PADA KLINIK PRATAMA SEHAT ABADI SUKABUMI

**Ditulis oleh :
Juwita Wijaya**

**Pembimbing
M. Hadi Prasetyo, SE., MM**

ABSTRAK

Latar belakang penelitian ini karena bisnis klinik kesehatan di Kabupaten Sukabumi khususnya klinik pratama belakangan ini semakin lama semakin menonjol akan kompleksitas, persaingan, perubahan, dan ketidakpastian. menimbulkan persaingan yang tajam antara setiap klinik, baik karena pesaing yang semakin bertambah, volume produk yang semakin meningkat, maupun bertambah pesatnya perkembangan teknologi. Tujuan penelitian ini Untuk mengetahui kondisi kondisi bisnis Klinik Pratama Sehat Abadi di Sukabumi dari sisi internal dan eksternal. Untuk mengetahui analisis studi kelayakan bisnis Klinik Pratama Sehat Abadi berdasarkan 4 fungsi manajemen yaitu aspek pemasaran, aspek operasional, aspek SDM, dan aspek keuangan.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan kuantitatif, dengan teknik pengumpulan data observasi dan studi pustaka. Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Pengujian hipotesis menggunakan studi kelayakan bisnis yang dilihat dari strategi SWOT dan keempat aspek manajemen.

Berdasarkan analisis bisnis yang telah dilakukan, diketahui bahwa Klinik Pratama Sehat Abadi Sukabumi layak untuk dijalankan. Hal ini dilihat dari segi strategi SWOT yaitu Lokasi klinik yang strategis sehingga lebih mudah dijangkau masyarakat dan juga dapat mempercepat pelayanan darurat jika sewaktu-waktu diperlukan, jenis pelayanan yang diberikan cukup memadai, Pelayanan yang diberikan sesuai dengan Standar Prosedur Operasional (SPO). Dalam segi manajemen, di dapatkan pada aspek pemasaran mempunyai pasar yang baik. aspek operasional memiliki persyaratan dan perizinan dan legalitas yang jelas, proses pelaksanaan pelayanan kesehatan di Klinik Pratama Sehat Abadi Sukabumi telah sudah sesuai dengan Standar Operasional Pelayanan (SOP), mekanisme alur pelayanan, dan jadwal pelayanan dokter di poliklinik sudah jelas. Dan aspek keuangan (NVP, IRR, PP, ARR dan PI) menghasilkan laba yang menguntungkan.

Kata kunci : Analisis Bisnis. SWOT, Aspek pemasaran, Aspek Sumber Daya Manusia, Aspek Operasional, Aspek Keuangan dan Klinik Pratama Sehat Abadi Sukabumi

BUSINESS ANALYSIS OF KLINIK PRATAMA SEHAT ABADI SUKABUMI

Written by :
Juwita Wijaya

Preceptor
M. Hadi Prasetyo, SE., MM

ABSTRACT

The background of this research is because the health clinic business in Sukabumi District, especially the pre-primary clinic lately, has become increasingly prominent in complexity, competition, change and uncertainty. creating sharp competition between each clinic, both because of the increasing competition, the increasing volume of products, and the rapid development of technology. The purpose of this study To determine the condition of business conditions Primary Health Clinic Abadi in Sukabumi from the internal and external. To find out the business feasibility study analysis Pratama Sehat Abadi Clinic is based on 4 management functions namely marketing aspects, operational aspects, HR aspects, and financial aspects.

This research uses qualitative and quantitative methods, with observation data collection techniques and literature study. The data used are primary and secondary data. Hypothesis testing uses business feasibility study which is seen from SWOT strategy and four aspects of management.

Based on business analysis that has been done, it is known that Primary Health Clinic Abadi Sukabumi feasible to run. This is seen from the perspective of SWOT strategy that is strategic clinic location so that more easily accessible to society and also can speed up emergency service if at any time needed,, type of service given enough adequate, Service given in accordance with Standard Operating Procedure (SPO). In terms of management, get on the marketing aspect has a good market. operational aspects have clear requirements and licensing and legality, the process of implementing health services in Pratama Sehat Abadi Sukabumi Clinic has been in accordance with Standard Operating Services (SOP), service flow mechanism, and schedule of doctor service in polyclinic is clear. And the financial aspects (NVP, IRR, PP, ARR and PI) generate profitable returns.

Keywords: Business Analysis. SWOT, marketing aspect, Human Resource Aspect, Operational Aspect, Financial Aspect and Pratama Sehat Abadi Sukabumi Healthy Clinic