

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN

ABSTRAK iii

ABSTRACT iv

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR GAMBAR xiv

DAFTAR LAMPIRAN xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Rumusan Masalah 7

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 7

1.3.1 Maksud Penelitian 7

1.3.2 Tujuan Penelitian 8

1.4 Kegunaan Penelitian 8

1.4.1 Kegunaan Teoritis 8

1.4.2 Kegunaan Praktis 9

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	9
---------------------------------------	---

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS PENELITIAN

2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.1.1 Laporan Keuangan	10
2.1.2 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	12
2.1.3 Ukuran Perusahaan	14
2.1.3.1 Faktor-Faktor Ukuran Perusahaan	16
2.1.3.2 Pengukuran Ukuran Perusahaan	17
2.1.4 Kepemilikan Manajerial	18
2.1.5 Manajemen Laba	20
2.1.5.1 Teknik dan Pola Manajemen Laba	20
2.1.5.2 Motivasi Manajemen Laba	22
2.1.5.3 <i>Discretionary Accrual (DA)</i>	24
2.2 Kerangka Pemikiran	26
2.3 Hipotesis Penelitian	31

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	32
3.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	32
3.1.1.1 Sejarah Bursa Efek Indonesia	32
3.1.1.2 Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia	36
3.1.1.3 Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia	37

3.2 Metode Penelitian.....	37
3.2.1 Metode yang Digunakan	37
3.2.2 Operasional Variabel Penelitian.....	39
3.2.3 Populasi dan Teknik Penentuan Sampel	43
3.2.3.1 Populasi.....	43
3.2.3.2 Teknik Penentuan Sampel	43
3.2.4 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.2.4.1 Jenis Data	45
3.2.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.2.5 Rancangan Pengujian Hipotesis	46
3.2.5.1 Uji Asumsi Klasik	46
3.2.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	48
3.2.5.3 Analisis Koefisien Korelasi.....	49
3.2.5.4 Analisis Koefisien Determinasi.....	50
3.2.5.5 Uji Hipotesis.....	51

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	55
4.1.1 Perkembangan Ukuran Perusahaan.....	55
4.1.2 Perkembangan Struktur Kepemilikan Manajerial	57
4.1.3 Manajemen Laba	58
4.2 Analisis Data	63
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	63
4.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	69

4.2.3 Analisis Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi	71
4.2.4 Uji Hipotesis.....	72
4.3 Pembahasan.....	75
4.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba..	75
4.3.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba	76
4.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba	77
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	84

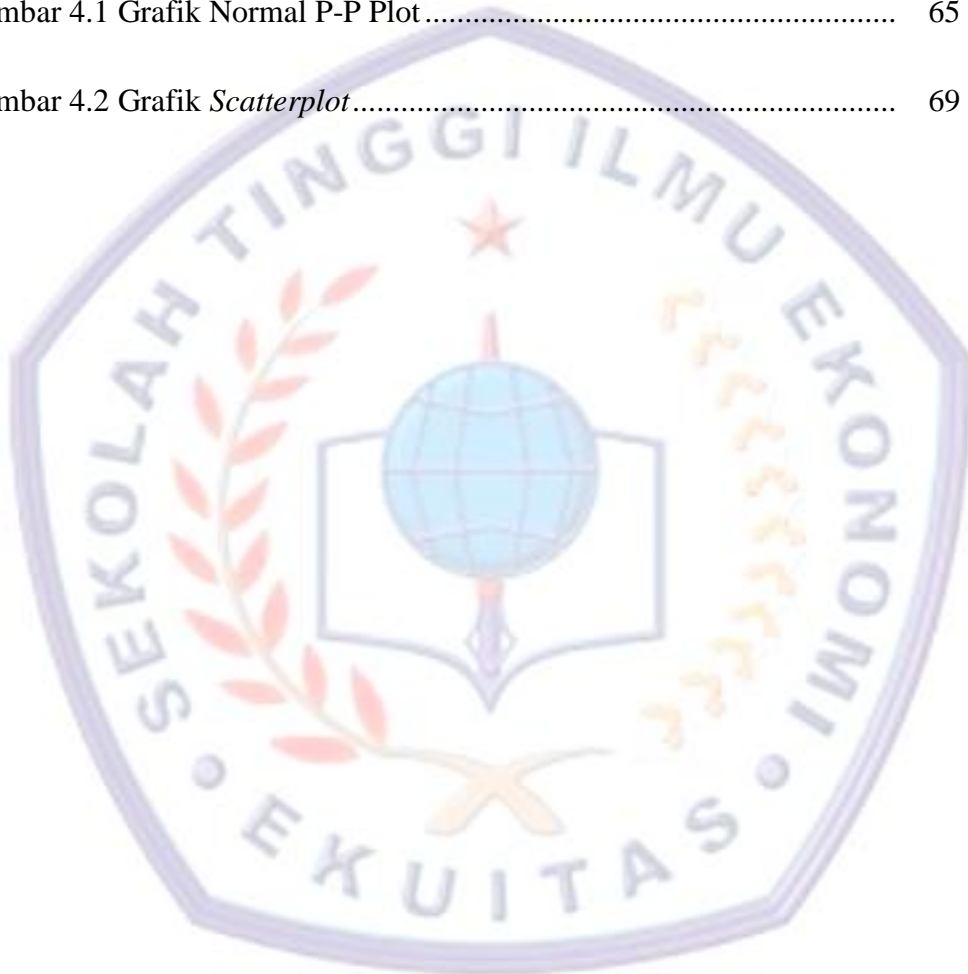


DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian-Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3.1 Sejarah Perkembangan Bursa Efek Indonesia	33
Tabel 3.2 Operasional Variabel Penelitian.....	41
Tabel 3.3 Pemilihan Sampel Penelitian	44
Tabel 3.4 Pedoman Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi	50
Tabel 4.1 Komposisi Ukuran Perusahaan	56
Tabel 4.2 Komposisi Kepemilikan Manajerial	57
Tabel 4.3 Total AkruaI	61
Tabel 4.4 <i>Non Discretionary Accruals</i> (NDA)	62
Tabel 4.5 <i>Discretionary Accruals</i> (DA).....	62
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas	66
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi	67
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	68
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	70
Tabel 4.10 Interpretasi Koefisien Korelasi	71
Tabel 4.11 Hasil Uji Korelasi dan Determinasi	72
Tabel 4.12 Hasil Uji F.....	73
Tabel 4.13 Hasil Uji t.....	74

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia	37
Gambar 4.1 Grafik Normal P-P Plot.....	65
Gambar 4.2 Grafik <i>Scatterplot</i>	69



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Keputusan Pembimbing

Lampiran 2 : Kartu Keterangan Bimbingan

Lampiran 3 : Data Penelitian

Lampiran 4 : Hasil Output SPSS

Lampiran 5 : Tabel F, Tabel t, Tabel *Durbin Watson*

Lampiran 6 : Riwayat Hidup

