

STRATEGI PEMASARAN TABUNGAN BTN SIMPEL PADA PT. BANK TABUNGAN NEGARA (PERSERO) Tbk. KANTOR CABANG BANDUNG

ABSTRAK

Studi ini bertujuan untuk mengetahui secara terperinci bagaimana pelaksanaan kegiatan strategi pemasaran produk tabungan BTN SimPel dalam mengembangkan keunggulan bersaing produk dari Bank BTN. Dalam strategi pemasaran produk tabungan BTN SimPel pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. Kantor Cabang Bandung menggunakan konsep *Segmenting, Targeting, Positioning* (STP).

Metode yang digunakan dalam penulisan tugas akhir ini adalah menggunakan metode deskriptif yaitu metode studi yang dapat memperoleh deskripsi atau gambaran secara sistematis, *factual*, dan akurat dengan cara observasi langsung.

Berdasarkan hasil studi yang diketahui bahwa, dalam pelaksanaan strategi pemasaran menggunakan konsep *Segmenting, Targeting, Positioning* (STP) dengan konsep ini dalam pelaksanaannya sudah tertata dan terperinci. Adapun kendalanya dalam pelaksanaan strategi pemasaran tabungan adalah kurangnya fasilitas dan sosialisasi kepada masyarakat.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Tabungan BTN SimPel

**MARKETING STRATEGY OF SAVING BTN SIMPEL AT PT. BANK
TABUNGAN NEGARA (Persero) Tbk. BRANCH OFFICE BANDUNG**

ABSTRACT

This writing aims to find out on detail how the implementation of marketing strategy BTN SimPel saving account by PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. Branch office Bandung. In marketing strategy of BTN SimPel saving product at PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. Branch office Bandung using STP (Segmenting, Targeting, Positioning)method.

The method used in this Final Project is descriptive method, a study method that can obtain systematic, factual, and accurate description by direct observation..

Basen on the results of the study that can be know that, the first in the implementation of marketing strategy using of STP (Segmenting, Targeting, Positioning) using the method ini the implementation ia already detailed. The obstacles in implementing the savings marketing strategy are the lack of facilities and socialization to the public.

Keyword : Marketing strategy, Saving BTN SimPel