

**PENGARUH *REVENUE SHARING* DAN BONUS *WADIAH* TERHADAP  
PROFITABILITAS PADA PT. BANK SYARIAH MANDIRI  
(PERIODE 2014-2018)**

Ditulis oleh:  
Melyani

Pembimbing:  
Dodi Supriyanto, Drs., MM

**ABSTRAK**

Penurunan *Revenue Sharing* dan Bonus *Wadiah* yang cukup signifikan memberikan pengaruh atau dampak terhadap tingkat profitabilitas (ROA). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Revenue Sharing* dan Bonus *Wadiah* terhadap Profitabilitas (ROA) Pada PT. Bank Syariah Mandiri periode 2014-2018 baik secara parsial maupun simultan.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang dimana menggunakan laporan keuangan per triwulan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan verifikatif dengan analisis Uji Asumsi Klasik yang terdiri dari Uji Normalitas, Uji Autokorelasi, Uji Multikolinieritas, Uji Heteroskedastisitas, Uji Analisis Regresi Linear Berganda, Uji Koefisien Korelasi, Uji Koefisien Determinasi serta pengujian menggunakan Uji Parsial (Uji t) dan Uji Simultan (Uji F).

Hasil penelitian ini secara parsial menunjukkan bahwa *Revenue Sharing* berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas (ROA) dan Bonus *Wadiah* tidak berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas (ROA). Kemudian secara simultan *Revenue Sharing* dan Bonus *Wadiah* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Profitabilitas (ROA). Koefisien determinasi *Revenue Sharing* dan Bonus *Wadiah* memiliki pengaruh sebesar 89,3% terhadap Profitabilitas (ROA) sedangkan sisanya sebesar 10,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti penulis.

**Kata Kunci : *Revenue Sharing*, Bonus *Wadiah*, Profitabilitas (ROA)**

**THE EFFECT OF REVENUE SHARING AND WADIAH BONUSES ON PROFITABILITY  
IN PT. BANK SYARIAH MANDIRI  
(THE PERIOD 2014-2018)**

Written by :  
Melyani

Under the guidance of :  
Dodi Supriyanto, Drs., MM

**ABSTRACT**

*A significant decrease in Revenue Sharing and Wadiah Bonuses has an effect on the level of Profitability (ROA). This study aims to determine the effect of Revenue Sharing and Wadiah Bonuses on Profitability (ROA) at PT. Bank Syariah Mandiri in the 2014-2018 period both partially and simultaneously.*

*The data used in this study is secondary data which uses quarterly financial statements. The research method used is descriptive and verification method with the analysis of Classical Assumption Test consisting of Normality Test, Autocorrelation Test, Multicollinearity Test, Heteroscedasticity Test, Multiple Linear Regression Analysis Test, Correlation Coefficient Test, Determination Coefficient Test and testing using Partial Test (t Test ) and Simultaneous Test (Test F).*

*The results of this study show that Revenue Sharing has a significant effect on profitability (ROA) and Wadiah Bonuses have no significant effect on Profitability (ROA). Then simultaneous Revenue Sharing and Wadiah Bonuses have a significant effect on profitability (ROA). The coefficient of determination of Revenue Sharing and Wadiah Bonuses has an effect of 89,3% on profitability (ROA) while the remaining 10,7% is influenced by other variables not examined by the author.*

**Keywords: Revenue Sharing, Wadiah Bonuses, Profitability (ROA)**