

**PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK, PENGETAHUAN WAJIB PAJAK,
DAN KEPERCAYAAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK**

Oleh:

Farah Kannitha

Pembimbing:

Lilis Saidah Napisah, S.E., M.M., PIA.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan perihal hubungan mengenai pengaruh kesadaran wajib pajak, pengetahuan wajib pajak, dan kepercayaan wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi di Kota Bandung. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif dan verifikatif. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh wajib pajak yang berada di Kota Bandung. Sampel penelitian yang diambil menggunakan 118 wajib pajak yang ada di Kota Bandung. Data pada penelitian diperoleh melalui kuesioner yang disusun dengan skala *likert* lima poin. Karakteristik responden pada penelitian yang diambil adalah wajib pajak yang berjenis kelamin laki-laki maupun perempuan yang berdomisili di Kota Bandung, memiliki penghasilan, dan Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP). Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Uji kualitas data dalam penelitian ini menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas. Uji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan uji R^2 , uji F dan uji t. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kesadaran wajib pajak, pengetahuan wajib pajak, dan kepercayaan wajib pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak.

Kata kunci : Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Wajib Pajak, Kepercayaan Wajib Pajak, Dan Kepatuhan Wajib Pajak.

**THE INFLUENCE OF TAXPAYER AWARENESS, TAXPAYER'S KNOWLEDGE,
AND TAXPAYER'S TRUST ON TAXPAYER'S COMPLIANCE**

Written by:

Farah Kannitha

Thesis guide:

Lilis Saidah Napisah, S.E., M.M., PIA.

ABSTRACT

This study aims to explain the relationship regarding the influence of taxpayer awareness, taxpayer knowledge, and taxpayer trust in individual taxpayer compliance in the city of Bandung. This research method uses a descriptive and verification approach. The population in this study are all taxpayers in the city of Bandung. The research sample was taken using 118 taxpayers in the city of Bandung. The data in the study were obtained through a questionnaire prepared with a five-point Likert scale. The characteristics of the respondents in the research taken are male and female taxpayers who live in the city of Bandung, have income, and a Taxpayer Identification Number (NPWP). The analytical method used in this study is multiple linear regression analysis. Test the quality of the data in this study using the validity test and reliability test. The hypothesis test in this study used the R^2 test, F test and t test. The results of this study indicate that the variables of taxpayer awareness, taxpayer knowledge, and taxpayer trust have an effect on taxpayer compliance.

Keywords: Taxpayer Awareness, Taxpayer Knowledge, Taxpayer Trust, and Taxpayer Compliance.