

ANALISIS PENGARUH CITRA DESTINASI PULAU SOMBORI DAN LOKASI TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI

Ditulis Oleh :
Novia Magfirah Husen

Dibimbing Oleh :
Mutia Tri Satya, S.Sos., M.Si., Msm

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Citra Destinasi Pulau Sombori dan Lokasi terhadap Minat Berkunjung kembali, untuk mengetahui pengaruh Citra Destinasi Pulau Sombori dan Lokasi terhadap Minat berkunjung kembali secara parsial, untuk mengetahui Citra Destinasi Pulau Sombori dan Lokasi manakah yang paling berpengaruh terhadap Minat Berkunjung kembali dan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Citra Destinasi Pulau Sombori dan Lokasi terhadap Minat Berkunjung kembali. Poulasi dalam penelitian ini adalah pengunjung/wisatawan yang berkunjung ke Pulau Sombori.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dan teknik analisis regresi linier berganda, dengan jumlah sampel yang digunakan adalah 100 responden. Penelitian ini menunjukkan hasil dari Citra Destinasi pulau Sambori dan Lokasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berkunjung kembali pada objek wisata pulau sombori. Secara parsial Citra Destinasi memiliki pengaruh sebesar 27,1%, sedangkan variabel Lokasi memiliki pengaruh sebesar 25,4%.

Kata Kunci : Citra Destinasi, Lokasi, Minat berkunjung kempa

**ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF SOMBORI ISLAND DESTINATION IMAGE AND
LOCATION ON INTEREST TO VISIT RETURN**

Written by:
Novia Magfirah Husen

Preceptor :
Mutia Tri Satya, S.Sos., M.Si., Msm

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Sombori Island Destination Image and Location on Revisit Interests, to determine the effect of Sombori Island Destination Image and Location on Revisit Interests partially, to determine Sombori Island Destination Image and which location has the most influence on Revisit Interests. and to find out how big the influence of Sombori Island Destination Image and Location on Revisit Interests. The population in this study were visitors/tourists who visited Sombori Island.

This study uses quantitative research and multiple linear regression analysis techniques, with the number of samples used is 100 respondents. This study shows that the results of the Destination Image of the island of Sombori and the location have a positive and significant influence on the interest in revisiting the tourist attraction of the island of Sombori. Partially, Destination Image has an effect of 27.1%, while the location variable has an influence of 25.4%.

Keywords: Destination Image, Location, Interest in revisiting

