

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Studi

Indonesia merupakan salah satu negara yang memiliki keanekaragaman hayati yang tinggi yaitu berupa sumber daya alam yang berlimpah, baik di daratan, udara, maupun perairan. Semua potensi tersebut mempunyai peranan yang sangat penting bagi pengembangan bisnis di Indonesia khususnya perusahaan jasa.

Perusahaan jasa merupakan perusahaan yang memberikan pelayanan jasa kepada para konsumen. Perusahaan jasa memiliki peluang yang sangat besar untuk maju karena sampai dengan saat ini banyak pesaing yang mendirikan perusahaan jasa khususnya dibidang jasa pariwisata. Setiap perusahaan jasa itu mempunyai tujuan yang sama yaitu mengedepankan pelayanan yang baik untuk para calon konsumennya.

Meningkatnya perkembangan pariwisata di Indonesia maka berdampak pula terhadap ekonomi bisnis di Indonesia, salah satunya yaitu munculnya perusahaan-perusahaan jasa khususnya di bidang jasa *tour and travel*. Hampir disetiap daerah terdapat biro perjalanan wisata yang dapat mengakomodasi masyarakat ke berbagai tujuan wisata dan dapat memberikan kemudahan juga efisiensi waktu untuk mencapai tujuan ke tempat tertentu, sehingga banyak terdapat bisnis *travel* dan perjalanan wisata.

Kebutuhan manusia semakin hari semakin tidak terbatas, tidak hanya kebutuhan berupa barang tetapi manusia juga membutuhkan pelayanan jasa yang dapat memuaskan kebutuhan hidupnya sehingga perusahaan jasa memang sangat dibutuhkan oleh manusia.

Pertumbuhan penduduk di Indonesia kini semakin banyak dan mayoritas penduduk Indonesia beragama Islam. Minat masyarakat Indonesia untuk menjalankan ibadah umroh ke tanah suci Makkah dari tahun ke tahun terus bertambah. Dengan adanya usaha jasa *Tour and travel* yang khususnya menyediakan jasa keberangkatan umroh sangat membantu dan mempermudah akses masyarakat Indonesia menuju Makkah dan Madinah.

Masyarakat membutuhkan *agent tour and travel* khusus untuk keberangkatan umroh, karena masyarakat yang ingin umroh tidak dapat wewenang untuk keberangkatan sendiri ke tanah suci Makkah. Dengan adanya *agent tour and travel* akan membantu para jamaah untuk mendapatkan visa, menyiapkan perlengkapan yang diperlukan, akomodasi (hotel) yang digunakan selama berada di tanah suci, transportasi yang mengantar ke tempat tujuan selama berada disana seperti pesawat dan bus, sampai konsumsi.

PT Dago Wisata Internasional merupakan perusahaan jasa yang salah satu aktivitasnya menyediakan jasa keberangkatan umroh. Biasanya di PT Dago Wisata Internasional memberikan pilihan paket umroh yang disediakan yaitu paket umroh *reguler* dan umroh *plus* yang tentunya dari masing-masing paket umroh tersebut mempunyai harga yang berbeda-beda.

Pendapatan yang maksimal merupakan salah satu tujuan utama yang ingin dicapai oleh PT Dago Wisata Internasional, karena pendapatan salah satu komponen yang dapat mempengaruhi kelangsungan hidup suatu perusahaan semakin besar pendapatan yang diperoleh perusahaan maka semakin besar kemampuan perusahaan untuk membiayai segala pengeluaran dan kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan. Pendapatan umroh salah satu pendapatan pokok yang dihasilkan oleh PT Dago Wisata Internasional. Untuk meningkatkan pendapatan tidak hanya dari penerimaan aktivitas-aktivitas yang dilakukan sehari-hari saja tetapi mengurangi berbagai macam biaya-biaya juga dapat meningkatkan pendapatan suatu perusahaan.

Biaya yang sering dikeluarkan oleh PT Dago Wisata Internasional salah satunya adalah biaya komisi. Biaya komisi merupakan *fee* untuk para *marketing* yang telah melakukan rekrutmen jamaah umroh. Biasanya *marketing* akan diberikan komisi sesuai dengan jumlah jamaah yang di dapat, sehingga timbul biaya komisi yang pada akhirnya menjadi beban untuk perusahaan. Biaya komisi yang perusahaan berikan kepada *marketing* berbeda-beda sesuai dengan paket umrah yang calon jamaah pilih.

Pendapatan dan biaya merupakan komponen-komponen yang penting dalam suatu perusahaan, sehingga komponen tersebut secara tidak langsung dapat menentukan maju atau mundurnya suatu perusahaan. Berdasarkan uraian diatas penulis tertarik untuk memilih judul “ **Analisis Biaya Komisi Dan Pendapatan Di PT Dago Wisata Internasional**”.

1.2 Identifikasi Masalah

Dalam observasi ini penulis memilih judul Analisis Biaya Komisi dan Pendapatan Di PT Dago Wisata Internasional, adapun masalah yang akan diidentifikasi sebagai berikut:

1. Bagaimana biaya komisi di PT. Dago Wisata Internasional.
2. Bagaimana pendapatan umroh di PT Dago Wisata Internasional.
3. Hambatan-hambatan apa saja yang ditemukan dalam biaya komisi di PT. Dago Wisata Internasional.
4. Bagaimana upaya-upaya yang dilakukan untuk menyelesaikan hambatan dalam biaya komisi di PT. Dago Wisata Internasional.

1.3 Maksud dan Tujuan Studi

1.3.1 Maksud Studi

Maksud penulis melakukan observasi ini untuk memenuhi salah satu kewajiban kegiatan Tugas Akhir dan untuk menambah wawasan juga pengetahuan penulis agar mengetahui bagaimana biaya komisi, pendapatan umroh, hambatan-hambatan yang ditemukan dalam biaya komisi, dan upaya untuk menyelesaikan hambatan dalam biaya komisi di PT. Dago Wisata Internasional.

1.3.2 Tujuan Studi

Dalam melakukan observasi ini, penulis mempunyai beberapa tujuan yang ingin dicapai yaitu:

1. Untuk mengetahui bagaimana biaya komisi di PT. Dago Wisata Internasional.
2. Untuk mengetahui bagaimana pendapatan umroh di PT Dago Wisata Internasional.
3. Untuk mengetahui hambatan-hambatan apa saja yang ditemukan dalam biaya komisi di PT. Dago Wisata Internasional.
4. Bagaimana upaya-upaya yang dilakukan untuk menyelesaikan hambatan dalam biaya komisi di PT. Dago Wisata Internasional.

1.4 Kegunaan Studi

1.4.1 Kegunaan Teoritis

Observasi ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi untuk menambah pengetahuan dan pengalaman mengenai gambaran pengetahuan tentang keuangan khususnya biaya komisi dan pencatatan pendapatan yang juga dapat dijadikan bahan perbandingan untuk observasi selanjutnya.

1.4.2 Kegunaan Praktis

a) Bagi Penulis

1. Untuk mengetahui sejauh mana kemampuan mahasiswa memahami kemampuan teoritis yang langsung dipraktikkan di lapangan kerja.
2. Untuk mengetahui lebih dalam mengenai biaya komisi dan pendapatan di PT. Dago Wisata Internasional.
3. Mendapatkan gambaran pengetahuan dan membandingkan materi yang di dapat di perkuliahan dengan penetapan di perusahaan.

b) Bagi Instansi / Perusahaan

- 1) Memperoleh masukan guna memperbaiki kesalahan-kesalahan yang terjadi dalam melaksanakan kegiatan perusahaan selama ini.
- 2) Membantu dalam aktivitas perusahaan khususnya di bagian keuangan.

c) Bagi pihak lain

- 1) Sebagai bahan acuan untuk pembaca dan penulis selanjutnya.
- 2) Sebagai bahan kajian dalam membandingkan antara teori dengan praktek di lapangan.

1.5 Metode Pendekatan

Metode yang digunakan dalam penyusunan tugas akhir ini adalah metode deskriptif, yaitu suatu metode penelitian yang tujuannya adalah untuk memecahkan, menganalisa, dan mengklasifikasikan data-data yang telah diperoleh dan ditarik kesimpulannya sehingga dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai objek yang diteliti dengan dengan masalah yang akan dibahas dalam laporan tugas akhir ini. Adapun teknik pengumpulan data yang dipakai sebagai berikut:

1. Metode *survey* atau langsung mengunjungi perusahaan untuk wawancara.
2. Pengumpulan data-data yang ada di perusahaan mengenai perhitungan biaya komisi serta metode pencatatan pendapatan.
3. Studi pustaka.

1.6 Waktu dan Tempat Studi

PT Dago Wisata Internasional menjadi tempat praktik observasi yang dipilih oleh penulis untuk memperoleh data serta informasi-informasi yang penulis butuhkan untuk menyusun laporan tugas akhir yang berjudul “Analisis Atas Biaya Komisi dan Pendapatan Di PT Dago Wisata Internasional”, observasi ini dilaksanakan di bagian keuangan PT Dago Wisata Internasional yang terletak di Jl. Puter No.7 Bandung Tlp. (022) 2500307.

