

# ANALISIS BISNIS *COFFEE SHOP* PADA *AFTERISYA COFFEE* DI KOTA BANDUNG

Oleh:

**Andri Fajar Nurdiansyah**

Pembimbing:

**M. Hadi Prasetyo, SE., MM.**

## ABSTRAK

Latar belakang penelitian ini karena terdapat persaingan yang ketat dan adanya pasar yang berpotensi dalam industri *Coffee Shop*. Tujuan penelitian untuk menganalisis kelayakan dari bisnis *Coffee Shop Afterisya Coffee* di Kota Bandung. Dalam menganalisa bisnis ini, yang dilihat dari Strategi SWOT yaitu *internal* dan *eksternal* serta ke 4 aspek manajemen yaitu aspek pemasaran, aspek operasional, aspek sumber daya manusia dan aspek keuangan.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif. Dengan teknik pengumpulan data observasi dan studi pustaka. Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Pengujian hipotesis menggunakan studi kelayakan bisnis yang di lihat dari strategi SWOT, yang terdiri dari aspek *internal & eksternal* dan ke 4 aspek manajemen, aspek pemasaran, aspek operasional, aspek sumber daya manusia dan aspek keuangan (NVP, IRR, PP, ARR dan PI).

Berdasarkan analisis bisnis yang telah di lakukan, di ketahui bahwa usaha *Coffee Shop Afterisya Coffee* layak untuk dijalankan. Hal ini dilihat dari segi strategi SWOT yaitu menawarkan produk yang berkualitas, dan *limited edition*. Dalam segi manajemen, di dapatkan pada aspek pemasaran sesuai dengan target yang dituju yaitu kalangan anak muda dan remaja, aspek operasional mempunyai sistem dalam pengaturan produk yang baik, aspek sumber daya manusia terjalin hubungan yang profesional, dan aspek keuangan (NVP,IRR, PP, ARR & PI) menghasilkan laba yang menguntungkan.

**Kata kunci : Analisis Bisnis, SWOT, Aspek pemasaran, Aspek Operasional, Aspek Sumber Daya Manusia, Aspek Keuangan & *Coffee Shop Afterisya Coffee***

**COFFEE SHOP BUSINESS ANALYSIS ON AFTERISYA COFFEE  
IN BANDUNG CITY**

*Written by :*

**Andri Fajar Nurdiansyah**

*The Preceptor :*

**M. Hadi Prasetyo, SE., MM.**

**ABSTRACT**

*The background of this research is a intense competition and a potential market in the Coffee Shop industry. The purpose of the research is to analyze the feasibility of Afterisya Coffee Shop business in Bandung City. In analyzing this business, viewed from SWOT strategy that is internal and external and 4 aspect of management are aspect of marketing, operational aspect, aspect of human resource and finance aspect.*

*The research method used qualitative method. With observation data collection techniques and literature study. The data used primary and secondary data. The hypothesis testing uses business feasibility study from SWOT strategy, consisting of internal & external aspects and 4 aspects of management, there are marketing aspect, operational aspect, human resource aspect and financial aspect (NVP, IRR, PP, ARR and PI).*

*The result of this study is the business Afterisya Cofee shop is feasible, in knowing that Afterisya Coffee Shop business feasible to run. This is seen from the aspect of SWOT strategy that is offering a quality product, and limited edition. In terms of management, get on the marketing aspect in accordance with the intended target is among young people, operational aspects have system in a good product settings, aspects of human resources established professional relationships, and profitable financial aspects (NVP, IRR, PP, ARR & PI)*

*Keywords: Business Analysis, SWOT, Marketing Aspects, Operational Aspects, Human Resource Aspects, Financial Aspects & Coffee Shop Afterisya Coffee*