

**EKONOMI & BISNIS BERBASIS SYARIAH
DI ERA GLOBALISASI**



EKONOMI & BISNIS BERBASIS SYARIAH

DI ERA GLOBALISASI



**DR. IR. H. SRIWIDODO SOEDARSO, B.M.Eng., M.Mngt., DBA
DR. H. SUDI RAHAYU, S.E., M.M.
DR. IIM HILAN, S.E., M.M.**

*"Teori, Implementasi, Aplikasi, Evolusi,
Peluang, Tantangan, Keunggulan,
Kompetisi, Kompetensi, Daya Saing,
Kinerja dan Kiat Sukses Ekonom-
Pembisnis UKM dan Ritel Syariah Modern
Sebagai Penyelamat Ekonomi-Bisnis di
Indonesia"*

**DR. IR. H. SRIWIDODO SOEDARSO, B.M.Eng., M.Mngt., DBA
DR. H. SUDI RAHAYU, S.E., M.M.
DR. IIM HILAN, S.E., M.M.**

EKONOMI DAN BISNIS BERBASIS SYARIAH DI ERA GLOBALISASI

**“Teori, Implementasi, Aplikasi, Evolusi, Peluang,
Tantangan,**

**Keunggulan, Kompetisi, Kompetensi, Daya Saing, Kinerja
dan Kiat Sukses Ekonom-Pembisnis UKM dan Ritel Syariah
Modern Sebagai Penyelamat Ekonomi-Bisnis di Indonesia”**

Oleh :

DR. IR. H. SRIWIDODO SOEDARSO, B.M.Eng., M.Mngt., DBA

DR. H. SUDI RAHAYU, S.E., M.M.

DR. IIM HILMAN, S.E., M.M.

**Ekonomi dan Bisnis
Berbasis Syariah
di Era Globalisasi**

Penulis :

DR. IR. H. Sriwidodo Soedarso, B.M.Eng., M.Mngt.,
DBA DR. H. Sudi Rahayu, S.E., M.M. DR.
lim Hilman, S.E., M.M.

Layout:

Alvine

Cover:

...

Penerbit

Nama Penerbit

Alamat Penerbit

Hak Cipta dilindungi oleh Undang-undang.
Dilarang memperbanyak sebagian atau keseluruhan isi
buku tanpa seizin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Aktivitas ekonomi - bisnis syariah di dalam hidup dan kehidupan manusia sebagai makhluk sosial sepanjang hayat tidak terbatas dalam hal kepemilikan harta, baik itu produk jasa maupun barang, namun dibatasi dalam hal cara memperoleh dan pendayagunaan harta, lantaran aturan hukum haram dan halal harus sesuai dengan syariat Islam. Saat ini sedang *booming* bahkan Bank Indonesia (BI) mengakui bahwa potensi, ekonomi, bisnis dan industri keuangan syariah global di Indonesia cukup besar, tembus mencapai US\$ 6,38 triliun di tahun 2021.

Buku Ekonomi dan Bisnis berbasis Syariah di Era Globalisasi ini merupakan buku kajian, bacaan, pendidikan, pengajaran dan referensi yang wajib dibaca dan dimengerti oleh mahasiswa strata 1 (sarjana) dan strata 2 (Magister) semua bidang Ilmu dengan tujuan memberikan pendidikan, pengajaran dan pembelajaran ilmu pengetahuan dan teknologi (IPTEK) serta keterampilan (*Art*) melalui pemahaman dasar tentang teori sistem ekonomi mikro-makro dan prinsip ekonomi-bisnis berbasis syariah, khususnya tentang konsep, aplikasi dan implementasi mudharabah, musyakah dan muamalah didalam bisnis jualbeli, utang-piutang, sewa-menyewa, syirkah, perbankan dan asuransi syariah berbasis sistem informasi komputer yang berdaya saing di era globalisasi, serta menginformasikan problematika, solusi dan kinerja bisnis- ekonomi syariah modern sebagai idea dasar inovasi, evolusi, keunggulan, peluang, kompetisi, kompetensi, dan pengembangan daya saing dalam bisnis UKM dan Ritel syariah modern di era globalisasi sebagai penyelamat ekonomi-bisnis bangsa dan negara Indonesia. Hal ini dapat dijadikan sebagai dasar tuntunan dan referensi bagi mahasiswa, pembaca dan pembisnis muda dalam rangka pengambilan suatu keputusan (*decision*

making) kelak sebagai direktur perusahaan yang handal (*reliable*) dan profesional.

Kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu mulai dari persiapan, penyusunan hingga tercetaknya buku ini. Kami sangat mengharapkan saran-saran dan perbaikan untuk penyempurnaan buku ini. Semoga buku ini bermanfaat. Amieeeeeen.

Bandung, 15 Februari 2019.

Penyusun

DR. IR. H. SRI WIDODO SOEDARSO, B.M.Eng., M.Mngt.,
DBA. DR. H. SUDI RAHAYU, S.E., M.M. DR. H. IIM
HILMAN, S.E., M.M.

Daftar Isi

KATA PENGANTAR	iii
Daftar Isi	v
BAB I EKONOMI DAN MANUSIA (MAHLUK SOSIAL)	1
1. 1. PENGERTIAN EKONOMI	1
1. 2. ILMU EKONOMI INDONESIA	3
1. 2. 1. SEKTOR EKONOMI TRADISIONAL: PRIMER, SEKUNDER DAN TERSIER	3
1. 2. 2. SEKTOR QUATERNER DAN QUINER	5
1. 3. MANUSIA SEBAGAI MAHLUK SOSIAL DAN EKONOMI	5
1. 4. TINDAKAN, MOTIF DAN PRINSIP EKONOMI	5
1. 4. 1. TINDAKAN EKONOMI	5
1. 4. 2. MOTIF EKONOMI	6
1. 4. 3. PRINSIP DAN BIROKRASI EKONOMI	6
BAB II EKONOMI INDONESIA	9
2. 1. PENDAHULUAN	9
2. 2. IKHTISAR STRUKTUR EKONOMI & KEAJAIBAN ORDE BARU	11
2. 3. KRISIS KEUANGAN ASIA	12
2. 4. KEKUATAN EKONOMI INDONESIA	14
2. 5. EKONOMI INDONESIA PASCA ORDE BARU (1966-1998)	16
2. 6. EKONOMI PASCA SUHARTO	18
2. 7. KAJIAN EKONOMI PUBLIK	19
BAB III PERMASALAHAN EKONOMI MIKRO DAN MAKRO DI INDONESIA	
21	

3. 1. EKONOMI MIKRO	21
3. 1. 1. PENETAPAN HARGA MINIMUM (FLOOR PRICE)	21
3. 1. 2. PENETAPAN HARGA MAKSIMUM (CEILING PRICE)	22
3. 1. 3. PENETAPAN PAJAK PENJUALAN	22
3. 1. 4. PEMBERIAN SUBSIDI PENJUALAN	22
3. 2. EKONOMI MAKRO	22
3. 2. 1. MASALAH KESEMPATAN KERJA / TINGKAT EMPLOYMENT ..	23
3. 2. 2. MASALAH KAPASITAS PRODUKSI NASIONAL	23
3. 2. 3. MASALAH PENDAPATAN NEGARA	23
3. 2. 4. MASALAH KESTABILAN SITUASI PEREKONOMIAN	24
3. 2. 5. NERACA PEMBAYARAN LUAR NEGERI	24
3. 2. 6. KEMISKINAN DAN PEMERATAAN DISTRIBUSI PENDAPATAN	24
BAB IV SISTEM EKONOMI DI INDONESIA	27
4. 1. PENGERTIAN SISTEM EKONOMI	27
4. 2. JENIS - JENIS SISTEM EKONOMI	27
4. 2. 1. SISTEM EKONOMI KAPITALISME	27
4. 2. 2. SISTEM EKONOMI SOSIALISME.	
	29
4. 2. 3. SISTEM EKONOMI ISLAM / SYARIAH	31
4. 3. KESIMPULAN	
.....	35
BAB V EKONOMI SYARIAH	37
5. 1. LATAR BELAKANG SEJARAH	37
5. 2. DEFINISI	39
5. 3. HISTORIKAL SISTEM EKONOMI SYARIAH (ISLAM)	41

5. 3. 1. MASA RASULULLAH	41
5. 3. 2. MASA KHULAFUR RASYIDIN	42
5. 4. DASAR HUKUM EKONOMI SYARIAH	42
5. 4. 1. AL-QUR'AN	43
5. 4. 2. AL-HADITS	43
5. 4. 3. IJMA'	43
5. 4. 4. IJTIHAD DAN QIYAS	43
5. 5. BENTUK KERJASAMA EKONOMI SYARIAH	44
5. 5. 1. MUDHARABAH	44
5. 5. 2. MUSYARAKAH	44
5. 5. 3. AL MUZARA'AH	44
5. 5. 4. AL MUZAQAH	44
5. 6. TUJUAN DAN KELEBIHAN EKONOMI SYARIAH	45
5. 6. 1. TUJUAN EKONOMI SYARIAH	45
5. 6. 2. KELEBIHAN SISTEM EKONOMI SYARIAH	46
5. 7. PRINSIP-PRINSIP EKONOMI SYARIAH	46
5. 8. MANFAAT EKONOMI SYARIAH	49
5. 9. PERBEDAAN EKONOMI SYARIAH VS KONVENSIONAL	50
5. 10. CIRI KHAS EKONOMI SYARIAH	50
5. 10. 1. SISTEM EKONOMI SYARIAH BERSIFAT UNIVERSAL	52
5. 10. 2. KEGIATAN EKONOMIAN SYARIAH BERSIFAT PENGABDIAN SEMATA	52
5.10. 3. KEGIATAN EKONOMI SYARIAH SEBUAH CITA-CITA LUHUR .	53
5. 10. 4. PENGAWASAN DAN PENETAPAN KEGIATAN SYARIAH	53

5. 10. 5. EKONOMI SYARIAH MENCIPTAKAN KESEIMBANGAN DIANTARA KEPENTINGAN INDIVIDU DAN MASYARAKAT.	53
5. 11. TUJUAN EKONOMI ISLAM	54
5. 12. JENIS AKAD, TRANSAKSI DAN RIBA EKONOMI SYARIAH	60
5. 12. 1. JUAL - BELI (BAI' AL MURABAHAH)	61
5. 12. 2. PERKONGSIAN (SYARIKAT)	64
5. 12. 3. TRANSAKSI PEMBERIAN KEPERCAYAAN	65
5. 12. 4. HUTANG PIUTANG	66
5. 12. 5. TITIPAN (WADI'AH)	67
5. 12. 6. TRANSAKSI PEMBERIAN/PERWAKILAN TRANSAKSI (WAKALAH)	67
5. 12. 7. RIBA'	69
5. 13. PERKEMBANGAN DAN POTENSI EKONOMI SYARIAH INDONESIA ..	71
5. 13.1. POTENSI EKONOMI SYARIAH	71
5. 13. 2. PERKEMBANGAN EKONOMI SYARIAH	71
5. 14. URGENSI EKONOMI SYARIAH	72
5. 15. PERKEMBANGAN EKONOMI SYARIAH DI INDONESIA	73
5. 15. 1. SISI NON-KEUANGAN	74
5. 15. 2. FAKTOR PENDORONG	75
5. 15. 3. IMPLIKASI PERKEMBANGAN EKONOMI SYARIAH NASIONAL	76
5. 16. BI BERAMBISI INDONESIA MENJADI PUSAT EKONOMI SYARIAH DUNIA 2024	76
BAB VI BISNIS BERBASIS SYARIAH	79
6. 1. KONSEP DASAR BISNIS ISLAM	79

6. 2. BISNIS SYARIAH	85
6. 3. PRINSIP DAN ETIKA BISNIS SYARIAH	86
6. 4. CIRI KHAS BISNIS SYARI'AH	87
6. 5. MASA DEPAN BISNIS SYARIAH	88
BAB VII MUDHARABAH DAN MUSYARAKAH DALAM EKONOMI DAN	
BISNIS SYARIAH	91
7. 1. MUDHARABAH (TRUST FINANCING/INVESTASI)	92
7.1.1. DEFINISI	92
7. 1. 3. JENIS-JENIS AL-MUDHARABAH	93
7. 1. 4. MANFAAT MUDHARABAH :	94
7. 1. 5. PERMASALAHAN MUDHARABAH.....	94
7. 2. SOLUSI	95
7. 3. MUSYARAKAH (PATRNSHIP, PROJECT FINANCING PARTICIPATION)	97
7. 3.1. DEFINISI	97
7. 3. 2. LANDASAN SYARIAH	97
7. 3. 3. JENIS-JENIS MUSYARAKAH	98
7. 3. 4. APLIKASI DALAM PEMBIAYAAN PRODUKTIF	98
7. 3. 5. MANFAAT MUSYARAKAH	98
BAB VIII PRINSIP DAN PRAKTEK MUAMALAH DALAM EKONOMI DAN	
BISNIS SYARIAH	101
8. 1. PENGERTIAN MU'AMALAH	101
8. 2. MACAM-MACAM MU'AMALAH	101
8. 2. 1. JUAL-BELI	101

8. 2. 2. UTANG - PIUTANG	104
8. 2. 3. SEWA-MENYEWA	106
8. 2. 4. SYIRKAH	107
8. 2. 5. ASURANSI SYARI'AH	111
BAB IX PROBLEMATIKA EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH	
DAN SOLUSI.....	113
9. 1. PERMASALAHAN	
113	
9. 2. POKOK AJARAN MAZHAB KLASIK	114
9. 3. KESENJANGAN DISTRIBUSI KAYA & MISKIN	117
9. 3. 1. PERINTAH ALLAH KEPADA YANG KAYA	118
9. 3. 2. PERINTAH KEPADA YANG MISKIN	119
9. 4. SOLUSI DAN ACTION TERBAIK	121
9. 5. MENGAPA EKONOMI BERBASIS SYARIAH HARUS BERKEMBANG DI	
INDONESIA?	122
BAB X PEMASARAN EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH	125
10. 1. KONSEP DASAR PEMASARAN SYARIAH	
125	
10. 2. STRATEGI PEMASARAN	130
10. 3. PEMASARAN EKONOMI SYARIAH.....	133
10. 3. 1. BEDA MARKETING SYARIAH VS KONVENSIONAL	
134	
10. 3. 2. PENERAPAN NILAI MARKETING SYARIAH	134
10. 3. 3. NILAI INTI MARKETING SYARIAH	135
10. 3. 4. BERBISNIS DAN EKONOMI ITU HARUS JUJUR	135

10. 3. 5. KARAKTERISTIK PEMASARAN EKONOMI SYARI'AH	136
BAB XI PERBANKAN SYARIAH	139
11. 1. PENGERTIAN BANK	139
11. 2. AZAS, FUNGSI, DAN TUJUAN	140
11. 2. 1. AZAS	140
11. 2. 2. FUNGSI	140
11. 2. 3. TUJUAN	141
11. 3. KEGIATAN USAHA BANK	141
11. 3. 1. KEGIATAN BANK UMUM	142
11. 3. 2. KEGIATAN BANK PERKREDITAN RAKYAT	142
11. 4. KEGIATAN DAN PRINSIP USAHA BANK SYARIAH	142
11. 5. MANAJEMEN PERBANKAN SYARIAH.....	146
11. 6. PEMBIAYAAN BANK SYARIAH	151
11. 6. 1. UNSUR – UNSUR PEMBIAYAAN	152
11. 6. 2. FALSAFAH PEMBIAYAAN BANK SYARIAH	153
11. 6. 3. JENIS-JENIS PEMBIAYAAN	154
11. 6. 4. PRINSIP-PRINSIP PEMBERIAN PEMBIAYAAN	157
11. 6. 5. DANA PIHAK KETIGA (DPK)	160
11. 5. SISTEM OPERASIONAL BANK SYARIAH	175
11. 5. 1. SISTEM PENGHIMPUNAN DANA	176
11. 5. 2. SISTEM PENYALURAN DANA (FINANCING)	177
BAB XII EKONOMI DAN BISNIS BERBASIS SYARIAH	
DI ERA GLOBALISASI	179

12. 1. PENDAHULUAN	179
12. 2. GLOBALISASI	181
12. 3. GLOBALISASI PASAR EKONOMI DAN BISNIS	183
12. 4. PELUANG PASAR EKONOMI DAN BISNIS MASYARAKAT MUSLIM INDONESIA DAN MUSLIM DUNIA	186
12. 5. IMPLEMENTASI DAN APLIKASI EKONOMI-BISNIS SYARIAH UKM (USAHA KECIL MENEGAH)	189
12. 5. 1. BERJUALAN KUE DAN CEMILAN HALAL	191
12. 5. 2. BISNIS ONLINE HALAL	192
12. 5. 3. BISNIS KERAJIANAN TANGAN (HAND MADE)	193
12. 5. 4. BISNIS JUAL – BELI PULSA	193
12. 5. 5. USAHA ELEKTRONIK DAN GADGET	194
12. 5. 6. BISNIS LAUNDRY	194
12. 5. 7. SALON SYARIAH	195
12. 5. 8. BISNIS HIJAB SYAR’I	195
12. 5. 9. OJEK SYAR’I	196
12. 5. 10. KOSMETIK HALAL	196
12. 5. 11. PENGOBATAN ALA NABI	197
12. 5. 12. UKM DIBIDANG JASA FOTO DAN VIDEO	198
12. 5. 13. PEGADAIAN SYARIAH TANPA BUNGA	198
12. 5. 14. TRAVEL HAJI DAN UMROH	199
12. 5. 15. BISNIS PROPERTI SYARIAH.....	200
12. 5. 16. BISNIS SYARIAH KEBAB MURAH TURKEY	201
12. 5. 17. BISNIS FRIED CHICKEN SYARIAH	201

12. 5. 18. ASURANSI SYARIAH	202
12. 6. BAGAIMANA MASA DEPAN BISNIS SYARIAH?	203
12. 7. BISNIS HALAL DAN BERKAH, BETAPA SULITNYA SAAT INI MENDAPATKANNYA!	204
BAB XIII BISNIS RITEL BERBASIS SYARIAH (TOKO - SWALAYAN)	207
13. 1. BISNIS RITEL	207
13. 2. LATAR BELAKANG BISNIS RITEL	209
13. 3. KLASIFIKASI DAN JENIS RITEL	210
13. 4. PELUANG BISNIS RETAIL (SWALAYAN) DI INDONESIA	212
13. 5. BISNIS RITEL ALFA MART (KONVENSIONAL)	213
13. 5. 1. PROMOSI ALFAMART	214
13. 5. 2. KENYAMANAN ALFA MART	215
13. 5. 3. SUMBANGAN UANG KEMBALIAN TIDAK TRANSFARAN	216
13. 5. 3. 1. DISTRIBUSI BERAS PEMPROV DKI	217
13. 6. BISNIS RITAIL (SWALAYAN) BERBASIS KOPERASI SYARIAH "212 MART".	218
13. 6. 1. OBJEKTIVITAS " 212 MART".	220
13. 6. 2. BERDIRINYA 212 MART	221
13. 6. 3. SISTEM KEMITRAANNYA	221
13. 6. 4. PERBEDAAN BISNIS DENGAN YANG LAIN	222
13. 6. 5. PERBEDAAN HARGA	224
13. 6. 6. PERSYARATAN UKM MASUK 212 MART	225
13. 6. 7. <i>FORECASTING</i> & KINERJA 212 MART	225
13. 7. EVOLUSI , KEUNGGULAN , KOMPETENSI, KOMPETISI DAN	

PERKEMBANGAN BISNIS RETAIL (SWALAYAN) DI INDONESIA	227
13. 8. GLOBALISASI DAN BISNIS RITEL MODERN	230
13. 8. 1. TINGKAT PERSAINGAN BISNIS RITEL SEMAKIN MEMANAS	231
13. 8. 2. WAJIB MENYAJIKAN INOVASI BARU AGAR TIDAK KALAH	
BERSAING	231
13. 8. 3. MEMPERHATIKAN FORMAT BISNIS UKM DAN BISNIS RITEL	
MODERN	232
13. 8. 4. PERPADUAN TEKNOLOGI INFORMASI DUNIA BISNIS	233
13. 8. 5. MEMBANGUN BISNIS START-UP	235
13. 8. 5. 2. Kemudahan Pembayaran	235
13. 8. 5. 4. Teknologi Media Sosial	236
13. 8. 5. 5. Penyimpanan Data	236
13. 8. 6. Meningkatkan Bisnis Ritel Via Online	237
13. 8. 7. Menciptakan Toko Online Yang Laris Digandrungi Pembeli	237
13. 8. 8. <i>E-COMMERCE</i> : BISNIS RITEL ONLINE DAN OFFLINE	239
13. 8. 9. BISNIS RITEL TERPURUK, BENARKAH KARENA ONLINE? ...	242
13. 9. BISNIS RITEL SWALAYAN ONLINE MASIH BELUM BISA KALAHKAN	
OLEH PENJUALAN TOKO RITEL KONVENSIONAL	244
13. 10. UKM DAN BISNIS RITEL PENYELAMAT BANGSA DAN NEGARA	245
13. 11. KINERJA BISNIS RITEL KONVENSIONAL (OFFLINE)	246
13. 12. KINERJA UKM DAN BISNIS RITEL DALAM PASAR GLOBAL	247
13. 13. DAYA SAING BISNIS UKM DAN RITEL GLOBAL	250
13. 14. GLOBAL BISNIS UKM DAN BISNIS RITEL BERBASIS DIGITAL	254
13. 15. PENTINGNYA WEBSITE UNTUK BISNIS UKM DAN BISNIS RITEL	

ONLINE	257
13. 16. SIKAP DAN KIAT SUKSES EKONOM, PELAKU BISNIS, PENGUSAHA DAN PEMBISNIS UKM SERTA RITEL MODERN BERBASIS SYARIAH DI ERA GLOBALISASI	257
DAFTAR PUSTAKA	261
GLASSORY	265
INDEKS	273
TENTANG PENULIS	277

DAFTAR PUSTAKA

- A Mannan. 1992. *Ekonomi Islam: Teori dan Praktek*. Jakarta: PT. Intermasa.
- Abdurrahman.Zein, *Strategi Genius Marketing Ala Muhammad*, ,Yogyakarta, Diva Press, 2011. Hal. 76
- Abdurrahman.Zein, *Strategi Genius Marketing Ala Muhammad*, ,Yogyakarta, Diva Press, 2011. Hal. 76
- Ade Maman Suherman, *Aspek Hukum dalam Ekonomi Global*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2005), hal. 99
- Afzalurrahman, *Muhammad sebagai seorang pedagang*, Penerbit Yayasan Swarna Bhummy, Jakarta, 1997. Hal 1
- Afzalurrahman, Muhammad, 1997. *Muhammad Sebagai Seorang Trader*. Penerbit Yayasan Swarna Bhummy., Yogyakarta, hal. 8
- Ahmad Muhammad Al-assal dan Fathi Ahmad Abdul Karim. 1980. *Sistem Ekonomi Islam, Prinsip-Prinsip Dan Tujuan-Tujuannya*. Surabaya: PT Bina Ilmu.
- Al Arif, M. Nur Rianto dan Euis Amalia. 2010. *Teori Mikroekonomi: Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional*. Jakarta, Kencana.
- Basu Swastha dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta: Liberty, 1985), hal. 174
- Dahlan Iskan, *Manufacturing Hope : Bisa ! Impian dan Gagagsa Segar Dahlan dalam Mengelola BUMN*, Penerbit PT Elexe Media Computindo, Jakarta, 2012. Hal. 55
- Dahlan Iskan, *Manufacturing Hope : Bisa ! Impian dan Gagasan Segar Dahlan dalam Mengelola BUMN*, Penerbit PT. Elexe Media Computindo, Jakarta, 2012. Hal. 55
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an Terjemah Indonesia*, (Jakarta: Sari Agung, 2005)
- Egan, J.,— *Relationship Marketing : Exploring Relationship Strategies in Marketing* —, 3th. Edition, FT. Prentice Hall, London, UK, 2009.
- Fauroni. R. Lukman, *Etika Bisnis dalam Al Qur'an*, Yogyakarta, Pustaka Pesantren.

- Hermawan Kertajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syari'ah Marketing*, (Bandung: Mizan, 2006), hal.139
- Ikhsan Fakhruddin, "Perilaku Konsumen Dalam Ekonomi Konvensional Dan Ekonomi Islam" dalam <http://ikhsan-blogs.blogspot.com/2014/04/perilaku-konsumen-dalam-ekonomi>.
- James F. Engel, et. al, *Perilaku Konsumen* (Judul Asli Consumer Behavior), terj. F.X Budiyanto, (Jakarta: Bina Rupa Aksara, 1994), hal. 3
- Jusmailani ; *Bisnis Berbasis Syari'ah*, Jakarta, Bumi Aksara, 2008, hal. 1, yang dalam istilah lain bahwa pemasaran adalah berbagai upaya yang dilakukan agar memudahkan terjadinya penjualan atau perdagangan.
- Jusmaliani, *Bisnis Berbasis Syari'ah*, hal. 5-6i. Dosen Syari'ah Sekolah Tinggi Agama Islam (STAIN) Kediri
- Karim, Adiwarmar Aswar. 2001. *Ekonomi Islam Suatu Kajian Kontemporer*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Kasmir, *Kewirausahaan*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006), hal. 173
- Kertajaya, Hermawan dan Syula, Sula, *Syari'ah Marketing*, Bandung, Miza, 2006,hal. 28
- M. Umer Chapra, *Masa Depan Ilmu Ekonomi* (The Future of Economics: An Islamic Perspective), terj. Ikhwan Abidin, (Jakarta: Gema Insani Press, 2001), hal. 3
- M.B.Hendrie Anto, *Pengantar Ekonomika Mikro Islami*, (Yogyakarta: EKONISIA, 2003), hal. 353
- Malhotra, N. K., and Peterson, M., — *Basic Marketing Research : A Decision – Marketing Approach* —, 3th Edition, Pearson Prentice Hall, New Jersey, USA, 2010.
- Marketing for Hospitality and Tourism*, Fifth and International Edition, Pearson, Kotler, Bowen and Makens, New York, 2010.
- Marketing Management — *The Digital Issue* , March, 2009, New Castle, Australia.
- Meltri Hutahean, "Konsep Konsumsi, Konsumen, Konsumtif, Konsumerisme" dalam [Meltri-elia.blogspot.com/2011/10/konsep-konsumsi.html](http://meltri-elia.blogspot.com/2011/10/konsep-konsumsi.html)
- Muflih, Muhammad. 2006. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Muljawan, Dadang. 2001. *Bank Syariah, Filosofi dan Operasi*. Biro Perbankan Syariah Bank Indonesia
- Nur Kholis, "Konsep Rasionaliti" dalam <http://nurkholis77.staff.uui.ac.id/helloworld/>

- Philip Kotler dan Gery Amstrong, *Principles of Marketing*, Seventeenth, Pearson, Global Edition, 2018, by Lego, Italia, 2018.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI). 2012. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Rahman, Afzalur. 1995. *Doktrin ekonomi Islam* Jilid I. Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf.
- Rheinald Kasali, *Model Kewirausahaan*, (Jakarta Selatan: Hikmah, 2010), hal. 157
- Sriwidodo S., — *Pengantar Manajemen*. Manggu Media Tanjung Sari, ISBN :979-602-99581-9-4, Bandung, 2014.
- Sriwidodo S., — *Perilaku Organisasi dan Globalisasi* —, Manggu Makmur Tanjung Lestari, ISBN : 978-602-72521-5-8, Bandung, September, 2015.
- Sriwidodo S., *Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM)*. —Teori, Isu-isu Utama dan Globalisasi , Manggu Makmur Tanjung Lestari, ISBN : 978602-72521-0-3, Bandung, 2015.
- Sriwidodo S., —*Sistem Informasi Manajemen Berbasis Informasi Computer* — Manggu Media, ISBN : 979-602-99581-6-3, Bandung, 2015.
- Sriwidodo, *Marketing Manajemen Rumah Sakit*, Manggu Makmur Tanjung Lestari, Bandung, 2015.
- Sudarsono, M.B, Hendri. 2002. *Pengantar Ekonomi Mikro Islam*. Yogyakarta, Ekonomisia.
- Sudi Rahayu dan Sriwidodo, *Bisnis Kreatif dan Inovatif di Era Globalisasi*, Manggu Media, Bandung. 2016.
- Suherman Rosyidi, *Pengantar Teori Ekonomi: Pendekatan Kepada Teori Ekonomi Mikro dan Makro*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2006), hal. 163
- Swastha dan Handoko, *Analiis Perilaku Konumen Terhadap produk Tabungan Perbankan*, (Solo: PT Aksara Solopos, 2000), hal. 10
- Syafi’l Antonio, Muhammad (2002) “*Bank Syariah dari teori kepraktek*” Gema Insani Jakarta.
- Syukron Maulana, “Konsep Kebutuhan dalam Perspektif Islam” dalam [http://www.Academia.edu/8866446/](http://www.Academia.edu/8866446/Konsep_Kebutuhan_Dalam_Islam) Konsep_Keb utuhan_Dalam_Islam, Aburdene. Patricia, Mega Trends 2010
- Umar, Husein. 2005. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen, (Jakarta: Visimedia, 2007), hal. 3

Universitas Sumatera Utara, Pemasaran Syariah dalam <http://ekonomisyariah.org>.

blog. gunadarma.ac.id2009/06/30/syariah-marketing-for-the-trulymarketer <http://www.ekonomisyariah.org/>

Zainuddin Ali. 2008. Hukum Ekonomi Syariah. Jakarta: Sinar Grafika Offset.

Zikmund, William G, Raymond McLeod, Jr, and Faye W. Gilbert, 2013, Customer Relationship Management: Integrating Marketing Strategy and Information Technology, John Willey & Sons, Ltd, USA

GLASSORY

Al Muza'arah adalah suatu kerjasama antara dua pihak atau lebih yang berfokus pada pengolahan lahan pertanian, yaitu antara pemilik lahan dan pekerja yang menggarap lahan pertanian tersebut

Al Muzaqah merupakan bentuk kerjasama yang lebih sederhana dari Al Muza'arah, yakni pekerja lahan hanya bertanggung jawab untuk menyirami dan memelihara tanaman yang ditanam

Alfamart adalah jaringan toko bisnis retail swalayan konvensional yang memiliki banyak cabang di Indonesia. Gerai bisnis retail ini umumnya menjual berbagai produk makanan, minuman dan barang kebutuhan hidup lainnya. Lebih dari 200 produk makanan dan barang kebutuhan hidup lainnya tersedia dengan harga bersaing, memenuhi kebutuhan konsumen sehari-hari

Assuransi dalam Islam adalah merupakan bagian dari muāmalah, dan merupakan salah satu upaya seorang muslim yang didasarkan pada nilai tauhid. dalam rangka

Asuransi berasal dari bahasa Belanda, *assurantie* yang artinya pertanggungan. Dalam bahasa Arab dikenal dengan *at-Ta'mīn* yang berarti pertanggungan, perlindungan, keamanan, ketenangan atau bebas dari perasaan takut

Bank adalah sebuah lembaga keuangan yang bergerak dalam menghimpun dana masyarakat dan disalurkan kembali dengan menggunakan sistem bunga

Bank Islam atau bank syariah ialah bank yang menjalankan operasinya menurut syariat Islam. Istilah bunga yang ada pada bank konvensional tidak ada dalam bank Islam. Bank syariah menggunakan beberapa cara yang bersih dari riba

Bank konvensional ialah bank yang fungsi utamanya menghimpun dana untuk disalurkan kepada yang memerlukan, baik perorangan maupun badan usaha, guna mengembangkan usahanya dengan menggunakan sistem bunga.

Bisnis ala syariah adalah segala sesuatu yang berkaitan dengan jual beli yang berlandaskan hukum syariah atau sistem Islam. Bisnis syariah sendiri berasal dari dua kata yakni bisnis dan syariah. Bisnis

merupakan segala sesuatu yang berkaitan dengan jual beli atau berdagang. Sementara syariah berarti sumber jalan yang lurus

Bisnis dalam Usaha Kecil dan Menengah (UKM) adalah sebuah istilah yang mengacu ke jenis usaha kecil yang memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp 200.000.000 tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha. Dan usaha yang berdiri sendiri. Menurut Keputusan Presiden RI no. 99 tahun 1998.

Bisnis islami merupakan aktivitas bisnis-ekonomi dengan berbagai bentuk yang tidak ada batasan dalam hal kepemilikan harta baik itu jasa maupun barang, namun dibatasi dalam hal cara memperoleh dan pendayagunaan harta lantaran aturan haram dan halal menurut Islam. Yusanto dan Wijayakusuma (2002)

Bisnis Ritel adalah kegiatan penjualan barang dan jasa antara pedagang dan konsumen dimana didalamnya terdapat aktivitas-aktivitas yang saling mendukung dan mempengaruhi, serta pengaturan keseluruhan perdagangannya langsung kepada konsumen, baik online maupun offline..

Bisnis Ritel berbasis Syariah (Islami) yang berkembang pesat di Indonesia sekarang ini adalah minimarket 212 Mart yang dimiliki dan dikelola dan difasilitasi oleh komunitas anggota Koperasi Syariah 212 (KS 212) di wilayah / kota setempat dengan mengedepankan sistem syariah kepada anggotanya dari keuntungan yang diraihinya. Kemudian disusul oleh beberapa bisnis ritel lainnya seperti Basmallah Mart, Shodaqo Mart, Daqu Mart, KS Mart, Surya Mart, Kita Mart dan masih banyak lainnya yang tidak dapat disebutkan disini. Adapun Sistem bagi hasil yang telah dikembangkan menjadi referensi bisnis ritel dan dijadikan contoh buat yang lainnya.

Bisnis syariah adalah segala bentuk bisnis dengan dibatasi oleh cara mendapatkan dan memberdayakan harta agar selalu halal dan menolak hal-hal yang bersifat haram

Ekonomi adalah suatu cabang ilmu yang sayang sekali jika tak diperlakukan secara tidak ilmiah karena semua tokohnya sudah sibuk mengurus berbagai macam solusi supaya dapat menghadapi segala permasalahan yang sangat mendesak pada zaman itu.

Ekonomi adalah suatu studi tentang pemanfaatan segala sumber daya yang langka untuk memenuhi segala kebutuhan manusia yang tak pernah berujung atau tidak terbatas.

Ekonomi ialah suatu bidang keilmuan yang dapat menyelesaikan permasalahan hidup dan kehidupan manusia melalui penggabungan seluruh sumber ekonomi yang tersedia berdasarkan pada teori serta prinsip dalam suatu sistem ekonomi yang memang dianggap efisien dan efektif

Ekonomi Islam merupakan ilmu yang mempelajari perilaku ekonomi manusia yang perilakunya diatur berdasarkan aturan agama Islam dan didasari dengan tauhid sebagaimana dirangkum dalam rukun iman dan rukun Islam

Ekonomi makro adalah cabang ilmu ekonomi yang bisa membantu memecahkan permasalahan kebijakan ekonomi secara makro

Ekonomi merupakan suatu studi yang membahas mengenai aktivitas masyarakat dalam upaya untuk mencapai segala kemakmuran dimana kemakmuran tersebut suatu keadaan dimana manusia dapat memenuhi segala kebutuhannya, baik berupa barang atau jasa.

Ekonomi Syariah dan Sistem Ekonomi Syariah merupakan perwujudan dari paradigma Islam.

Ekonomi Syariah merupakan ilmu pengetahuan sosial yang mempelajari masalah-masalah ekonomi rakyat yang dilhami oleh nilai-nilai Islam

Gadai (Rahn), yaitu menjadikan barang berharga sebagai jaminan yang mengikat dengan hutang dan dapat dijadikan sebagai bayaran hutang jika yang berhutang tidak mampu melunasi hutangnya.

Jaminan (Kafalah / Damanah), yaitu mengalihkan tanggung jawab seseorang (yang dijamin) kepada orang lain (penjamin).

Jual Beli atau Bai' Al Murabahah adalah persetujuan saling mengikat antara penjual (pihak yang menyerahkan barang) dan pembeli (pihak yang membayar barang yang dijual) yang dalam Islam berarti jual beli ketika penjual memberitahukan kepada pembeli biaya perolehan dan keuntungan yang diinginkannya

Jual-Beli menurut syariat agama ialah kesepakatan tukar-menukar benda untuk memiliki benda tersebut selamanya

Kegagalan pasar (market failure) adalah untuk menyebut kegagalan pasar dalam mencapai alokasi atau pembagian sumber daya yang optimum

Khiyār adalah bebas memutuskan antara meneruskan jual-beli atau membatalkannya

Manajemen pemasaran adalah penganalisaan, perencanaan, pelaksanaan, dan pengawasan program-program yang ditujukan untuk mengadakan pertukaran dengan pasar yang ditujukan dengan maksud untuk mencapai tujuan organisasional

Manajemen pemasaran sebagai bagian proses yang melibatkan analisa, rencana, pelaksanaan, dan pengendalian yang mencakup barang, jasa dan gagasan yang tergantung pada pertukaran dan dengan tujuan menghasilkan kepuasan bagi pihak-pihak yang terlibat berusaha untuk mempengaruhi tingkat pemilihan waktu pada permintaan sedemikian rupa sehingga membantu organisasi dalam mencapai tujuan

Motif ekonomi adalah alasan ataupun tujuan seseorang sehingga seseorang itu melakukan tindakan ekonomi

Mudarabah adalah jenis khusus kemitraan di mana salah satu pasangan memberikan uang kepada orang lain untuk berinvestasi di perusahaan komersial.

Muḍārabah, yaitu kerja sama antara pemilik modal dan pelaku usaha dengan perjanjian bagi hasil dan sama-sama menanggung kerugian dengan persentase sesuai perjanjian. Dalam sistem muḍārabah, pihak bank sama sekali tidak mengintervensi manajemen perusahaan.

Mudharabah Adalah suatu pernyataan yang mengandung pengertian bahwa seseorang memberi modal niaga(bisnis) kepada orang lain agar modal itu diniagakan dengan perjanjian keuntungannya dibagi antara dua belah pihak sesuai perjanjian, sedang kerugian ditanggung oleh pemilik modal.

Mudharabah merupakan kerjasama antara dua pihak dimana modal usaha seratus persen dari pemilik modal, pihak yang lain bertindak sebagai pengelola usaha

Mudharabah Muqayyadah atau disebut juga dengan istilah restricted mudharabah/specified mudharabah adalah kebalikan

dari mudharabah muthlaqah, si Mudharib dibatasi dengan batasan jenis usaha, waktu, atau tempat usaha mudharabah muthlaqah adalah bentuk kerja sama antara shahibul maal dan mudharib yang cakupannya sangat luas dan tidak dibatasi oleh spesifikasi jenis usaha, waktu dan daerah bisnis mudharib adalah pengelolaan, bekerja dan tanggung jawab eksklusif.

Murābahah, yaitu suatu istilah dalam fiqh Islam yang menggambarkan suatu jenis penjualan di mana penjual sepakat dengan pembeli untuk menyediakan suatu produk, dengan ditambah jumlah keuntungan tertentu di atas biaya produksi.

Musāqah adalah kerja sama antara pemilik kebun dan petani di mana sang pemilik kebun menyerahkan kepada petani agar dipelihara dan hasil panennya nanti akan dibagi dua menurut persentase yang ditentukan pada waktu akad

Musyarakah modal usaha diperoleh dari masing-masing pihak yang bekerjasama. Hal ini lebih enak dilaksanakan karena untung rugi yang terjadi dihadapi bersama dengan ketentuan atau perjanjian yang sudah dibuat dan disepakati sebelumnya.

Musyarakah adalah Kerja sama antara dua pihak atau lebih untuk suatu usaha tertentu, dimana masing-masing pihak memberikan kontribusi dana (amal/expertise) dengan kesepakatan bahwa keuntungan dan resiko akan ditanggung bersama sesuai dengan kesepakatan.

Musyārahah, yakni kerja sama antara pihak bank dan pengusaha di mana masing-masing sama-sama memiliki saham. Oleh karena itu, kedua belah pihak mengelola usahanya secara bersama-sama dan menanggung untung ruginya secara bersama-sama pula.

Muzāra'ah adalah kerja sama dalam bidang pertanian antara pemilik lahan dan petani penggarap di mana benih tanamannya berasal dari petani

Pemasaran adalah suatu sistem keseluruhan dari kegiatan-kegiatan bisnis yang ditunjukan untuk merencanakan, menentukan harga, mempromosikan dan mendistribusi barang dan jasa yang memuaskan kebutuhan baik kepada pembeli yang ada maupun pembeli potensial.

Pemasaran Syari'ah adalah sebuah disiplin bisnis strategi yang mengarahkan proses penciptaan, penawaran dan perubahan value dari suatu inisiator kepada stek holdernya, yang didalam keseluruhan prosesnya sesuai dengan akad dan prinsip-prinsip muamalah (bisnis) dalam Islam.

Pemasaran Syari'ah adalah seluruh proses baik proses penciptaan, proses penawaran, maupun proses perubahan nilai (value), tidak boleh ada hal-hal yang bertentangan dengan akad dan prinsip-prinsip muamalah yang islami. Sepanjang hal tersebut dapat dijamin, dan penyimpangan prinsip-prinsip muamalah islami tidak terjadi dalam suatu transaksi dalam pemasaran dapat dibolehkan.

Pemindahan Hutang (Hiwalah), yaitu memindahkan kewajiban membayar hutang kepada orang lain yang memiliki sangkutan hutang

Pengembangan ekonomi Syariah dan Sistem Ekonomi Syariah bukan untuk menyaingi sistem ekonomi kapitalis atau sistem ekonomi sosialis, tetapi lebih ditujukan untuk mencarisuatu sistem ekonomi yang mempunyai kelebihan-kelebihan untuk menutupi kekurangankekurangan dari sistem ekonomi yang telah ada

Qardul hasān, yakni pembiayaan lunak yang diberikan kepada nasabah yang baik dalam keadaan darurat. Nasabah hanya diwajibkan mengembalikan simpanan pokok pada saat jatuh tempo. Biasanya layanan ini hanya diberikan untuk nasabah yang memiliki deposito di bank tersebut sehingga menjadi wujud penghargaan bank kepada nasabahnya.

Rabb-ul-mal" adalah Investasi berasal dari mitra pertama

Ribā adalah bunga uang atau nilai lebih atas penukaran barang. Hal ini sering terjadi dalam pertukaran bahan makanan, perak, emas, dan pinjammeminjam

Riba' adalah pengambilan tambahan, baik dalam transaksi jual-beli maupun pinjam-meminjam secara bathil atau bertentangan dengan prinsip muamalat dalam Islam.

Riba' Fadli, yaitu tukar menukar dua barang sejenis tetapi tidak sama ukurannya.

Riba' Nasiyah, yaitu tambahan yang disyaratkan dari 2 orang yang mengutang sebagai imbalan atas penangguhan (penundaan) utangnya.

Riba' Qordli, yaitu meminjamkan barang dengan syarat ada keuntungan bagi yang meminjamkan

Riba' Yad, yaitu riba dengan sebab perpisah dari tempat aqad jual beli sebelum serah terima antara penjual dan pembeli.

Ritel adalah penjualan barang atau jasa kepada khalayak (Manser, 1995).

Ritel merupakan kegiatan bisnis yang terlibat dalam penjualan barang maupun jasa kepada konsumen untuk kebutuhan pribadi, kebutuhan keluarga, atau kebutuhan rumah tangga.

Sistem Ekonomi adalah suatu sistem yang mengatur serta menjalin hubungan ekonomi antar manusia dengan seperangkat kelembagaan dalam suatu tatanan kehidupan.

Sistem Ekonomi Islam adalah cara hidup yang serba cukup, Islam sendiri menyediakan segala aspek eksistensi manusia yang mengupayakan sebuah tatanan yang didasarkan pada seperangkat konsep *Hablum min-Allah wa hablum min-Annas*, yang berkaitan tentang tuhan, manusia dan hubungan keduanya (tauhid

Sistem ekonomi kapitalis mengakui kepemilikan individual atas sumber daya sumber daya ekonomi atau faktor-faktor produksi. Setidaknya-tidaknya, terdapat keleluasaan yang sangat longgar bagi orang perorangan dalam atau untuk memiliki sumber day

Sistem ekonomi sosialis, sumber daya ekonomi atau factor produksi diklaim sebagai milik negara. Sistem ini lebih menekankan pada kebersamaan masyarakat dalam menjalankan dan memajukan perekonomian

Sistem Ekonomi Syariah adalah sistem ekonomi yang merapkan nilai-nilai islam dalam kegiatan perekonomian rakyatnya

Sistem ekonomi terdiri atas unsur-unsur manusia dengan subjek; barang-barang ekonomi sebagai objek; serta alat kelembagaan yang mengatur dan menjalinnnya dalam kegiatan ekonomi.

Strategi pemasaran adalah pengambilan keputusan-keputusan tentang biaya pemasaran, bauran pemasaran, alokasi pemasaran, dalam

hubungan dengan keadaan lingkungan yang diharapkan dan kondisi persaingan

Syarikat (Perkongasian) adalah persekutuan antara dua orang atau lebih yang bersepakat untuk bekerja sama dalam suatu usaha, yang keuntungannya untuk mereka bersama. Syarikat merupakan salah satu bentuk ta'awun (tolong menolong)

Syirkah adalah suatu akad yang dilakukan oleh dua pihak atau lebih yang bersepakat untuk melakukan suatu usaha dengan tujuan memperoleh keuntungan.

Tindakan ekonomi adalah sebuah istilah yang mengacu pada setiap usaha manusia yang dilandasi oleh pilihan yang paling baik, dan paling menguntungkan

Tindakan ekonomi Irrasional, setiap usaha manusia yang dilandasi oleh pilihan yang paling menguntungkan namun kenyataannya tidak demikian

Tindakan ekonomi Rasional, setiap usaha manusia yang dilandasi oleh pilihan yang paling menguntungkan, dan kenyataannya demikian.

Transaksi Pemberian Kepercayaan adalah akad atau perjanjian mengenai penjaminan hutang dengan pemberian kepercayaan (jaminan, gadai dan pemindahan hutang).

Tujuan Ekonomi Syariah selaras dengan tujuan dari syariat Islam itu sendiri (maqashid asy syari'ah), yaitu mencapai kebahagiaan di dunia dan akhirat (falah) melalui suatu tata kehidupan yang baik dan terhormat (hayyah thayyibah).

UKM (termasuk didalamnya bisnis Ritel/Swalayan) berbasis syariah juga sangatlah besar dan berpeluang untuk berkembang dan hidup dinegara Republik Indonesia. Ini juga sejalan dengan akan mulai diimplementasikannya UU No. 33 tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal pada tahun 2019.

Usaha Kecil adalah: "Kegiatan ekonomi rakyat yang berskala kecil dengan bidang usaha yang secara mayoritas merupakan kegiatan usaha kecil dan perlu dilindungi untuk mencegah dari persaingan usaha yang tidak sehat."

Usaha Kecil Menengah atau yang sering disingkat UKM merupakan salah satu bagian penting dari perekonomian suatu negara maupun daerah, begitu juga dengan negara Indonesia

Wadi'ah, yakni jasa penitipan uang, barang, deposito, maupun surat berharga. Amanah dari pihak nasabah berupa uang atau barang titipan yang telah disebutkan di atas dipelihara dengan baik oleh pihak bank. Pihak bank juga memiliki hak untuk menggunakan dana yang dititipkan dan menjamin bisa mengembalikan dana tersebut sewaktu-waktu pemiliknya memerlukan.

Indeks

A

Abraham Maslow 2
Adam Smith 2, 113, 114
administrasi bisnis 3
Agent of Development 141
Agent of Services 141
Agent of Trust 141
Akad Lazim 60
Alfamart 213, 214, 215, 216, 217, 218, 226, 272
Alfred Marshall 3
aliran portofolio 9
Al Muza'arah 44, 267
Al Muzaqah 44, 267
Amwal 2
Aristoteles 2
arriyah 60
Asosiasi E-Commerce Indonesia 237
assurateur 111

B

Bai' al istishna' 64
Bai' al muqayyadah 63
Bai' al murabahah 64
Bai' Al Murabahah 61, 267
Bai' al musawamah 64
Bai' al mutlaqah 63
Bai' al muwadha'ah 64
Bai' al sharf 64
Bai' as salam 64
Baitul Maal wat Tamwil 49
Bank Islam 269

Berman dan Evans 208
bisnis online 75, 77, 192, 237, 242, 244, 255
bisnis ritel 208, 209, 210, 211, 212, 219, 226, 230, 231, 232, 237, 240, 241, 242, 243, 246, 272
Bisnis Ritel berbasis Syariah 272
Bissamanil Ajil 63
BRIC 9
bulk breaking 207
BULOG 21

C

cash flow 94, 99, 225
Catalog Stores 211
Chain Stores 211
CIVETS 9
continous competitive advantage 210
customer of requirement 125

D

Daur hidup produk 130
demand deposit 142, 161
Department Stores 211
Deposito berjangka 161
developer properti syariah 88, 203
Digital Energy of Asia 253
Discount Stores 211
distribution center 224
dzulum 47

E

e-commerce 233, 237, 238, 239, 240, 241, 242, 243, 244, 245, 246
Ekonomi i, iii, 1, 2, 3, 5, 11, 12, 14, 18, 22, 25, 30, 31, 32, 36, 38, 39, 40, 41, 45, 46, 48, 50, 52, 54, 55, 56, 57, 71, 72, 76, 113, 114, 123, 153, 160, 184, 185, 223, 225, 241, 250, 261, 262, 263, 265, 266, 267, 277, 280 ekonomi liberal 27 ekonomi makro 10, 18, 22, 23 ekonomi syariah iii, 37, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 89, 121, 122, 123, 203, 212, 224 ekspor komoditas mentah 10 equilibrium 51 Era teknologi sistem informasi digital 194

F

Fatwa Dewan Syari'ah 112
Fee-Based Services 150
Fikih Muamalah 39
Flow Output Approach 26
foreign direct investment 9 free will 51 full branch 71

full employment 23

G

generasi milenial 244, 254
gharar 47, 76, 166
Ghayr al-lazim 60
Globalisasi Pasar Ekonomi dan Bisnis 184
growth and stability 41

H

Hard Discounter Store 229
Harga Eceran Tertinggi 22
Hermawan Kartajaya 2
Hermawan Kartajaya dan Syakir Sula 179
Hypermarkets 212

I

Ijarah 63, 145, 149, 171, 177
ijarah wa iqtina 143 ijma' 43, 107, 111 Ijtihad 35, 43
ilmu ekonomi 3, 22, 35, 40, 41, 86, 265 IMF 14, 15, 18 industri manufaktur 4, 10, 15 Industri Ritel 207 inflasi 16, 17, 19, 22, 26, 174, 218 investasi asing 9, 116, 245 invisible Hand 114 Isti'jar 63 Istisna 63

J

John Stuart Mill 2

K

kafalah 60, 150, 151, 177
Kapitalisasi margin 164
kesempatan kerja 24, 25
Khiyār 102, 103, 267
Khiyār Aibi 103
Khiyār Majelis 103
Khiyār Syarat 103
kredit macet 17 Krisis keuangan Asia 12 krisis keuangan global 9, 114

L

least cost argument 249 letter of credit 151 Level of Living Approach 26
Levy dan Weitz 208

Lipsey 2

M

Malatu S.P. Hasibuan 208
market failure 21, 265
marketplace 254, 256
Media Marketing Digital 238
micro-mutual-fund 74 M. Manullang 3 modal usaha 44, 175, 266
Mogenstern 3

Monzer Kahf 40
Mortgage 150
Motif ekonomi 6, 265
Mudharabah 44, 61, 91, 92, 93, 148, 167,
171, 176, 266, 268, 269 Musyakarah
44, 266

N

need fulfillment 41 neraca
pembayaran luar negeri 24 Non
Performing Financing 161, 165

non-performing loan 15

P

Pembebasan margin 164
Pembiayaan jangka menengah 155
Pembiayaan jangka panjang 155
Pembiayaan jangka pendek 155
Pembiayaan konsumtif 155
Pembiayaan perdagangan 155
Pembiayaan Produktif 154 penetapan harga
minimum 21 Pengembangan ekonomi
Syariah 38, 266
Penundaan pembayaran margin 164
Penurunan margin 164
perlambatan ekonomi 9, 10, 11 Prinsip
ekonomi 6 product concept 128
Produk Domestik Regional Bruto 3
Profit and Loss Sharing 91

Q

qardh 60, 81, 150, 171, 177

R

rahn 60, 177
rate of return 74 respectable source of
earning 41 Rekening giro 161 responsibility
51, 217 riba 34, 37, 40, 47, 50, 52, 61, 62, 69,
70, 76,
83, 101, 102, 104, 105, 119, 146, 166,
199, 203, 205, 268, 269
Ribā Faḍli 104
Ribā Nasi'ah 104
Ribā Qorḍi 104

Ribā Yādi 104

S

sains terapan 3 Salam
63, 145, 149, 171 sales
orientation 128
Samuekon 2
Sarf 63
sektor primer 3, 4
sektor quaterner 5
sektor quiner 5
sektor sekunder 3, 4
sektor tersier 3, 4, 5
self confidence 182
Sertifikat deposito 161
shahibul mal 93, 95, 166, 167
Shighat 68
shopping experience 239
Sistem Distribusi 33
Sistem ekonomi 27, 29, 31, 35, 36, 37, 50,
113, 266 sistem ekonomi Islam
27 sistem ekonomi sosialis 27, 29, 38,
266 Situasi ekonomi 130
Soft and Benevolent Loan 150 Specialty
Stores 211
startup 187, 221, 235, 236, 237, 255
Stock of Resources for Productive Asset
Approach 26
strategic alliance 96 Strategi Harga
130
Strategi Produk 130
Strategi Promosi 132, 238
Supermarket 212, 226, 228
Syirkah 'Abdān 108
Syirkah 'Inān 107
Syirkah Mufāwaḍah 109
Syirkah Wujūh 108

T

Technopreneurship 187, 189
Teknologi Augmented Reality 239
Teknologi Media Sosial 236
The East Asia Miracle 14 Thomson
Reuter 186

tingkat desentralisasi fiskal 20 tingkat
pendapatan 23, 24, 25
Tingkat perolehan laba 162 Tingkat risiko 162

tingkat suku bunga domestik **Error!**
Bookmark not defined.

tool of analysis **Error! Bookmark not defined.**

Transfer Services
150 **U**nderfinancing **Error! Bookmark not defined.**

Transaksi Pemberian Kepercayaan 267

‘uqud-al mu’awadat 60

‘uqud al-tabarru’at’ 60

Usaha mikro 11

V

valas 143 valuta asing 60, 63,
142

Von Neumann 3

W

wadiah 60, 95, 148, 166 wakalah 60,
61, 68, 69, 151, 177 wassiyah 60

Z

Zen Abdurrahman 179

TENTANG PENULIS



DR. IR. H. SRIWIDODO SOEDARSO, B.M.Eng., M.Mngt., DBA Lahir di Serang-Banten, 15 Desember 1961, tinggal di Kota Cimahi-Bandung Jawa Barat, mempunyai latar belakang pendidikan Sarjana Muda Teknik Mesin (1985), Sarjana Teknik Jurusan Mesin Pesawat Terbang (1988) dan Magister Manajemen Industri (2000) dari Universitas Muhammadiyah Surakarta (UMS), dan Doctor of Business Administration (DBA) 2009 dari UUM

(University Utara Malaysia).

Penulis juga seorang praktisi dan telah berpengalaman bekerja di bidang Industri Pesawat Terbang Nusantara (IPTN) yang sekarang PT. Dirgantara Indonesia (PT. DI) selama 18 tahun dan Luar negeri 13 tahun lebih sebagai Quality Engineering Principle dengan jabatan terakhir Deputy Vice President Quality Assurance Manufacturing Services dan Program N-2130. Sejak tahun 2000 s/d sekarang, penulis telah memulai mengabdikan dirinya di bidang pendidikan tinggi di beberapa perguruan tinggi luar negeri sebagai *Technical Advisory dan Visitor Lecturer Associates Professor di Northrop Rice Global Aviation Training and Technology Providers, Houston, Texas, USA (2000-2002); Malaysian Institute of Aviation and Technology (MIAT), Sepang, Malaysia (2002-2004); University of Kuala Lumpur (UniKL) Malaysia (2004-2009); Sebagai Dosen Tamu Associate Professor (Professor Madya) di University of Utara Malaysia (UUM) Sintok Kedah Malaysia (2010).*

Sejak kepulangannya ke Indonesia pada tahun 2010 sampai dengan sekarang aktif mengajar di program Strata 1 dan Strata 2 (Pascasarjana) di Universitas Sangga Buana YPKP; Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM); Universitas Bina Sarana Informatika (BSI); Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia (UPI) ; Program Pascasarjana Universitas Islam Bandung (Unisba); Program S1 dan S2 Administrasi Bisnis FISIP Universitas Padjadjaran (UNPAD); Sekolah Tinggi Teknologi Penerbangan Siliwangi (ATAS); Program S1 dan S2 pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ekuitas (STIE "Ekuitas"); Universitas Al-Ghifari dan Universitas Muhammadiyah Bandung. Mata kuliah yang dibinanya selain Core-nya di bidang Teknologi Aerospace dan Maintenance,

Management Aviation, juga dalam bidang Ilmu Administrasi Bisnis, Marketing Manajemen & Bisnis Global, Sistem Informasi Manajemen (SIM) berbasis Teknologi Informasi Komputer, MSDM dan Manajemen Operasi (MO), sehingga kuliah yang diberikan kepada Mahasiswa lebih banyak dihasilkan berdasarkan pengalaman (praktek) di lapangan.

Selain aktif memberikan kuliah juga aktif membuat **Buku ber ISBN dan HAKI (Hak Kekayaan Intelektual) - Hak Cipta Buku** antara lain Pengantar Bisnis (ISBN:979-602-99581-5-1); Pengantar Manajemen (ISBN:979-602-99581-9-4); ***Sistem Informasi Manajemen (SIM) berbasis Teknologi Informasi Komputer (ISBN:979-602-99581-6-3 dan HAKI-Hak Cipta Buku No. 000113410)***; Marketing Manajemen Rumah Sakit (ISBN:979-602-72521-5-8); ***Manajemen Operasi berbasis KSO (ISBN:978-602-73777-6-3 dan HAKI-Hak Cipta Buku No.000113411)*** ; Riset Operasi (ISBN:978-602-73777-4-5); ***Manajemen Pemasaran Farmasi & Pemasaran Hijau di Era Globalisasi (ISBN: 978-979135-522-3 dan HAKI-Hak Cipta Buku No.000112802)***; ***Perilaku Organisasi dan Globalisasi (ISBN:978-602-72521-5-8 dan HAKI-Hak Cipta Buku No. 000113055)***; ***Bisnis Kreatif dan Inovatif di Era Globalisasi (ISBN:978-60273777-8-3 dan HAKI-Hak Cipta Buku No.000113415)***; MSDM dan Internasional (ISBN: 978-602-72521-6-5); ***Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan (ISBN:978-602-995-819-5 dan HAKI-Hak Cipta Buku No.000113056)***; MSDM Teori, Isu-isu Utama dan Globalisasi (ISBN:978-602-725-210-3); ***Manajemen Kinerja dan Globalisasi (ISBN:978-979-135-524-7 dan HAKI - Hak Cipta Buku No.000113054)***, Manajemen Strategi & Globalisasi (ISBN:978-979-135522-3); Manajemen Pelayanan Publik dan Perilaku dan Etika Organisasi dalam Administrasi Publik (ISBN:603-737-777-5-6). Sedangkan buku dalam proses pembuatan antara lain Marketing Manajemen Bisnis Globalisasi; Manajemen UKM dan Koperasi di Era Globalisasi; Sistem Kompensasi Teori dan Aplikasi; dan Etika Bisnis dalam Organisasi Profesi, Jasa Perbankan dan Industri di Era Globalisasi.

Sampai dengan saat ini saya juga masih aktif sebagai konsultan Industri Manufaktur, Quality Assurance serta konsultan Pendidikan Tinggi bidang Manajemen Sumber Daya Manusia, Marketing Manajemen, Manajemen Operasi, Industri Aerospace, Aviation Maintenance Management dan Total Quality Continuous Improvement berbasis pada Role dan Regulation SNI, DSN serta ISO-9000, ISO-14000, D1-9000, FAA, CASR dan EASA 66 di dalam negeri dan luar negeri.



DR. H. SUDI RAHAYU, S.E., M.M., dilahirkan di Pandeglang tanggal 19 Mei 1958, lulus Program S-1 tahun 1988 di STIE-YPKP Bandung (jurusan Manajemen Keuangan dan Perbankan) serta S-1 STIA.LAN.RI Bandung tahun 1988 (Jurusan Administrasi Negara). Pada tahun 1997, mengikuti program Magister Manajemen Universitas Padjadjaran Bandung, dengan Bidang Kajian Utama (BKU) Manajemen Keuangan dan

telah lulus tahun 2001. Selanjutnya, kesempatan untuk menempuh pendidikan doktor diperoleh pada tahun 2006 pada Program Administrasi Pendidikan Sekolah Pascasarjana UPI sampai lulus doktor pada April 2011.

Karier pekerjaan dimulai tahun 1981 menjadi staff di Bank Jabar Banten (sekarang bank bjb), pernah menjabat Pemimpin di beberapa Cabang, beberapa Pemimpin Divisi di Bank bjb, serta sebagai Komisaris pada Bank Jabar Banten Syariah (BJBS) tahun 2011. Tahun 2012-2014 sebagai dosen tetap dengan tugas tambahan sebagai Wakil Ketua II Bidang Keuangan di STIE Ekuitas Bandung; Agustus 2014 menjabat Wakil Ketua III Bidang Kemahasiswaan dan Alumni STIE Ekuitas. Jabatan fungsional saat ini adalah Lektor Kepala (IV/a) dan telah lulus ujian Sertifikasi sebagai Pendidik (Sertifikasi Dosen) pada tahun 2014.

Kompetensi dalam pengetahuan adalah mengenai Bisnis Perbankan, Lembaga Keuangan, Bank Konvensional, dan saat ini di STIE Ekuitas mengajar mata kuliah Bank Konvensional serta mata kuliah Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya. Selain aktif memberikan kuliah juga aktif membuat **Buku ber ISBN dan HAKI (Hak Kekayaan Intelektual) - Hak Cipta Buku** antara lain ***Bisnis Kreatif dan Inovatif di Era Globalisasi (ISBN:978-602-73777-8-3 dan HAKI – Hak Cipta Buku No.000113415)***.



DR. IIM HILMAN, S.E., M.M., saat ini adalah Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) EKUITAS Bandung, dengan tugas tambahan sebagai Ketua Program Studi S1 Manajemen. Menamatkan pendidikan Sarjana (S1 Akuntansi) di STIE Tridharma tahun 1990, Magister Manajemen (S2 Akuntansi) di Universitas Padjadjaran tahun 1995, dan Doktor Manajemen Bisnis (S3 Keuangan) di Universitas Padjadjaran tahun 2009. Memiliki pengalaman mengajar di beberapa Perguruan Tinggi sejak

tahun 1996 dengan mata kuliah yang diampu antara lain: Manajemen Perbankan, Bank dan Lembaga Keuangan, Manajemen Dana Bank, Akuntansi Manajemen, Akuntansi Perbankan Syariah, Manajemen Pembiayaan. Analisis Pembiayaan.

Sebelum berkarir di bidang pendidikan, penulis adalah praktisi perbankan pada sebuah Bank milik Pemerintah Daerah selama 33 tahun (20 tahun di bank konvensional, dan 13 tahun di bank syariah), dengan pengalaman jabatan di berbagai bidang, antara lain: *funding, lending/financing, branch operation, strategic planning and development, foreign exchange transactions, human resources and training*, Pendidikan managerial/ profesional/ sertifikasi yang ditempuh, antara lain: *First Level Manager*, IBI-Jakarta (1999); *Branch Manager*, IBI-Jakarta (2000); Pra SESPIBANK, IBI-Jakarta (2003); SESPIBANK Angkatan.38, LPPI-Jakarta (2004); *Comparative Study on Banking in Netherland, Begium and France* (2004); Sertifikasi Manajemen Risiko BSMR-Jakarta (2005), *Branch Manager Course of Islamic Bank*, LPPI-Jakarta (2006); Sertifikasi *General Banking* Syariah dan Konvensional, LSPP-Jakarta (2018). Aktivitas lainnya adalah sebagai narasumber dan pemakalah dalam seminar nasional dan internasional tentang *Islamic Finance and Banking*, menerbitkan hasil penelitian dalam jurnal nasional dan internasional.

