

PENGARUH MANAJEMEN LABA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Empiris pada Perusahaan *Property, Real Estate* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017)

Disusun oleh :
Fita Ikhtiarini

Di bawah bimbingan :
Cecep Taufiqurrohman, SE., MM., Ak., CA

ABSTRAK

Perusahaan selalu ingin dipandang memiliki kinerja yang baik dalam menjalankan aktivitasnya, untuk itu perusahaan akan melakukan berbagai macam cara yang sekiranya dapat menguntungkan perusahaan dalam hal pelaporan informasi laba yang lebih baik bagi perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh manajemen laba terhadap nilai perusahaan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan verifikatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan *property, real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017. Jumlah perusahaan yang terpilih menjadi sampel dalam penelitian ini sebanyak 20 perusahaan yang ditentukan dengan cara *purposive sampling*. Jenis data dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh melalui *website* www.idx.co.id serta masing-masing perusahaan sampel. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear sederhana, dan pengujian hipotesis menggunakan uji t.

Hasil penelitian menyatakan bahwa manajemen laba berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Nilai koefisien determinasi sebesar 7,1% yang artinya manajemen laba pada penelitian ini berpengaruh terhadap nilai perusahaan sebesar 7,1% sedangkan 92,9% sisanya merupakan pengaruh dari faktor lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci : Manajemen Laba, Nilai Perusahaan, *Tobins' Q* dan *Discretionary Accruals*

THE EFFECT OF EARNING MANAGEMENT ON FIRM VALUE
(Study Of Companies, Listed Property Real Estate On The Indonesia Stock Exchange
Period 2013-2017)

Written by:
Fita Ikhtiarini

Preceptors by:
Cecep Taufiqurrohman, SE., MM., Ak., CA

ABSTRACT

The company always wants to be seen as having a good performance in carrying out its activities, for that the company will do various ways that if it can benefit the company in terms of reporting better profit information for the company. This study aims to analyze the effect of earnings management on firm value.

The method used in this research is descriptive and verification method. The population in this study were all property, real estate companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2013-2017. The number of companies selected as samples in this study were 20 companies determined by purposive sampling. The type of data in this study is secondary data obtained through the website www.idx.co.id and each sample company. Data analysis techniques using simple linear regression analysis, and hypothesis testing using the t test.

The results of the study state that earnings management has a negative effect on firm value. The coefficient of determination is 7,1%, which means that earnings management in this study affects the value of the company by 7,1% while the remaining 92,9% is the influence of other factors not examined.

Keywords : *Earning Management, Firm Value, Tobins'Q and Discretionary Accruals*