

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN  
INSTITUSIONAL, PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN UKURAN  
PERUSAHAAN TERHADAP KEBIJAKAN UTANG**

(Studi pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif dan Komponen yang Terdaftar di  
Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017)

**Ditulis Oleh:  
Irna Fitria Puspa**

**Pembimbing :  
Ade Imam Muslim, S.Pd., S.Akt., M.Si.**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, pertumbuhan penjualan, dan ukuran perusahaan terhadap kebijakan utang. Variabel independen dalam penelitian ini adalah kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, pertumbuhan penjualan, dan ukuran perusahaan, sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah kebijakan utang.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif dan verifikatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sub sektor otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017. Sampel dalam penelitian ini ditentukan dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Dari 13 perusahaan, telah didapatkan 8 perusahaan yang memenuhi kriteria untuk dijadikan sampel penelitian. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda, sedangkan hipotesis penelitian yang akan diuji menggunakan uji *t* dan uji *F*.

Hasil penelitian dengan tingkat signifikansi 0,05 menunjukkan bahwa secara parsial kepemilikan manajerial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kebijakan utang, pertumbuhan penjualan berpengaruh negatif signifikan terhadap kebijakan utang, kepemilikan institusional dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap kebijakan utang. Selain itu, secara simultan kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, pertumbuhan penjualan, dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap kebijakan utang sebesar 95,13%.

**Kata kunci: Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Pertumbuhan  
Penjualan, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Utang**

***THE EFFECT OF MANAGERIAL OWNERSHIP, INSTITUTIONAL OWNERSHIP, SALES GROWTH, AND COMPANY SIZE TO DEBT POLICY***  
*(Study on Company Sub Sector Automotive and Component has Registered in Bursa Efek Indonesia Period 2013- 2017)*

***Written by:***  
**Irna Fitria Puspa**

***Preceptor :***  
**Ade Imam Muslim, S.Pd., S.Akt., M.Si.**

***ABSTRACT***

*This research aims to determine the influence of managerial ownership, institutional ownership, sales growth, and company size to debt policy. Independent variable in this research is managerial ownership, institutional ownership, sales growth, and company size, while dependent variable in this research is debt policy.*

*This research using descriptive and verification method. Population in this research is company sub sector automotive and component has registered in Bursa Efek Indonesia period 2013 until 2017. Sample in this research determined using purposive sampling technique. From 13 company, has been obtained 8 company has fulfilling criteria for became research sample. Type of data has used in this research is secondary data. Analysis data has used is multiple regression linear analysis, while research hypothesis will test by using t test and F test.*

*The research result with significant level 0,05 showed that partial of managerial ownership has significant positive to debt policy, sales growth has significant negative effect to debt policy, institutional ownership and company size have not take significant effect to debt policy. Other than that simultanly managerial ownership, institutional ownership, sales growth, and company size have significant effect to debt policy as big as 95,13%.*

***Keywords : Managerial ownership, institutional ownership, sales growth, company size, and debt policy.***