

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI KOPI SALAREA**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Sarjana

Manajemen

Program Studi S1 Manajemen

RIZKY HERNAWAN

A10180239



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) EKUITAS

BANDUNG



2024

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI KOPI SALAREA**

RIZKY HERNAWAN

NPM A10180239

Bandung, 13 Maret 2024

Pembimbing

Dr. Heppy Agustiana Vidyastuti, MP

Mengetahui,

Ketua STIE Ekuitas

Ketua Program Studi

S1 Manajemen

Prof. Mokhammad Anwar, SE., M.Si.,

Mirza Herdismarlina Yuniline, ST., MBA., QWP.,

Tanggung Jawab Yuridis Ada Pada Penulis

PERNYATAAN

PROGRAM SARJANA

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Ekuitas maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing dan penguji.
3. Dalam karya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah tertulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang

berlaku di perguruan tinggi ini.

Bandung, 13 Maret 2024

Yang menyatakan,

(Rizky Hernawan)

PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KOPI SALAREA

Ditulis Oleh:
Rizky Hernawan

Pembimbing:
Dr. Heppy Agustiana Vidyastuti, MP

ABSTRAK

Masalah yang diteliti dalam skripsi ini adalah pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian di kedai Kopi Salarea. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kualitas produk dan keputusan pembelian di kedai Kopi Salarea. Selain itu, untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kualitas produk secara simultan terhadap keputusan pembelian. Variabel bebas (X) yaitu kualitas produk dan variabel tidak bebas (Y) yaitu keputusan pembelian. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan verifikatif, sedangkan teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada responden yang pernah mengunjungi dan memesan produk di kedai Kopi Salarea, teknik pengambilan sampel menggunakan *probability sampling*. Uji validitas dan reliabilitas angket menggunakan korelasi Pearson Product Moment. Berdasarkan hasil perhitungan, nilai koefisien determinasi diketahui kualitas produk memberikan pengaruh sebesar 34,2% terhadap keputusan pembelian di Kopi Salarea, sedangkan sisanya yaitu 65,8% merupakan pengaruh faktor-faktor lain yang tidak diteliti. Hasil analisis verifikatif menunjukkan variabel kualitas produk berpengaruh terhadap variabel keputusan pembelian.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Keputusan Pembelian, Kedai Kopi

THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY ON PURCHASING DECISIONS AT KOPI SALAREA

Written by:
Rizky Hernawan

Perceptor by:
Dr. Heppy Agustiana Vidyastuti, MP

ABSTRACT

The problem studied in this thesis is the influence of product quality on purchasing decisions at Kopi Salarea. The purpose of this research is to determine product quality and purchasing decisions at Kopi Salarea. Apart from that, to find out how much influence product quality simultaneously has on purchasing decisions. The independent variable (X) is product quality and the dependent variable (Y) is the purchasing decision. The research method used in this research is a quantitative method with a descriptive and verification approach, while the data collection technique is carried out by distributing questionnaires to respondents who have visited and ordered products at Kopi Salarea, the sampling technique uses probability sampling. Test the validity and reliability of the questionnaire using Pearson Product Moment correlation. Based on the calculation results, the coefficient of determination value shows that product quality has an influence of 34.2% on purchasing decisions at Kopi Salarea, while the remaining 65.8% is the influence of other factors that were not studied. The results of the verification analysis show that product quality variables influence purchasing decision variables.

Keywords : Product Quality, Purchasing Decisions, Coffee Shop