

**PENGARUH PENGETAHUAN PAJAK, KESADARAN WAJIB PAJAK,
DAN PERSEPSI KEMANFAATAN SERTA KEMUDAHAN TERHADAP
KEPATUHAN WAJIB PAJAK PADA PAJAK KENDARAAN BERMOTOR
DALAM APLIKASI SAPAWARGA DI KANTOR SAMSAT KABUPATEN
CIANJUR**

Ditulis Oleh:

Sheila Maula Fiesta

Pembimbing:

Bimbim Maghriby, SE., M.Ak., Ak., CA., BKP., CPA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengetahuan pajak, kesadaran wajib pajak, persepsi kemanfaatan serta kemudahan, dan kepatuhan wajib pajak pada pajak kendaraan bermotor dalam aplikasi Sapawarga di kantor SAMSAT Kabupaten Cianjur. Serta untuk mengetahui pengaruh pengetahuan pajak, kesadaran wajib pajak, dan persepsi kemanfaatan serta kemudahan terhadap kepatuhan wajib pajak pada pajak kendaraan bermotor dalam aplikasi Sapawarga di kantor SAMSAT Kabupaten Cianjur.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Subjek pada penelitian ini yaitu Pajak Kendaraan Bermotor dalam Aplikasi Sapawarga di Kantor SAMSAT Kabupaten Cianjur yang terdapat sebanyak 484.685 wajib pajak yang menjadi populasi pada penelitian ini. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini yaitu menggunakan *nonprobability sampling* dengan menggunakan *sampling aksidental* sehingga menghasilkan 100 wajib pajak yang menjadi sampel pada penelitian ini. Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini yaitu menggunakan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan *IBM SPSS Statistics 30*.

Hasil pada penelitian ini yaitu, Pengetahuan Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Persepsi Kemanfaatan serta Kemudahan, dan Kepatuhan Wajib Pajak berada dalam kategori sangat baik. Secara parsial dengan taraf signifikansi 5% Pengetahuan Pajak tidak berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak, dan Persepsi Kemanfaatan serta Kemudahan berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. Secara simultan dengan taraf signifikansi 5% Pengetahuan Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, dan Persepsi Kemanfaatan serta Kemudahan berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.

Kata Kunci: Pengetahuan Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Persepsi Kemanfaatan serta Kemudahan, Kepatuhan Wajib Pajak

THE INFLUENCE OF TAX KNOWLEDGE, TAXPAYER AWARENESS, AND PERCEPTIONS OF USEFULNESS AND CONVENIENCE ON TAXPAYER COMPLIANCE WITH MOTOR VEHICLE TAXES IN THE SAPAWARGA APPLICATION AT THE CIANJUR DISTRICT SAMSAT OFFICE

Written by:

Sheila Maula Fiesta

Preceptor:

Bimbim Maghriby, SE., M.Ak., Ak., CA., BKP., CPA

ABSTRAC

This study aims to determine how tax knowledge, taxpayer awareness, perceived usefulness and convenience, and taxpayer compliance with motor vehicle taxes in the Sapawarga application at the Cianjur Regency SAMSAT office. As well as to determine the effect of tax knowledge, taxpayer awareness, and perceptions of usefulness and convenience on taxpayer compliance with motor vehicle taxes in the Sapawarga application at the Cianjur Regency SAMSAT office.

This research uses quantitative methods with a descriptive approach. The subject of this research is the Motor Vehicle Tax in the Sapawarga Application at the Cianjur Regency SAMSAT Office and there are 484,685 taxpayers who are the population in this study. The sampling technique in this study was using nonprobability sampling using accidental sampling and there were 100 taxpayers who were sampled in this study. The analysis method used in this study is to use multiple linear regression analysis using IBM SPSS Statistics 30.

The results of this study, namely, Tax Knowledge, Taxpayer Awareness, Perceptions of Usefulness and Convenience, and Taxpayer Compliance are in the very good category. Partially with a significance level of 5%, tax knowledge has no effect on taxpayer compliance, taxpayer awareness affects taxpayer compliance, and perceived usefulness and convenience affect taxpayer compliance. Simultaneously with a significance level of 5%, taxpayer knowledge, taxpayer awareness, and perceived usefulness and convenience affect taxpayer compliance.

Keywords: *Tax Knowledge, Taxpayer Awareness, Perceived Benefit and Convenience, Taxpayer Compliance*