

PENGARUH PENERIMAAN EFEKTIVITAS PAJAK BUMI DAN BANGUNAN (PBB) DAN PAJAK REKLAME TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD) KABUPATEN SUMEDANG

Ditulis Oleh:

Yollanika Pantika Putri

Pembimbing:

Lilis Saidah Napisah, SE., M.M., M.Ak.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tingkat efektivitas penerimaan Pajak Bumi dan Bangunan dan Pajak Reklame terhadap PAD Kabupaten Sumedang, selain itu penelitian ini juga bertujuan untuk menganalisis pengaruh dari kedua variabel tersebut terhadap PAD Kabupaten Sumedang.

Populasi dalam penelitian ini berupa Laporan Realisasi Anggaran PAD Kabupaten Sumedang. Teknik penentuan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria realisasi anggaran Pajak Bumi dan Bangunan dan Pajak Reklame Kabupaten Sumedang periode 2019 hingga 2023 atau sebanyak 60 bulan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan verifikatif. Prosedur pengumpulan data menggunakan teknik dokumentasi dengan menggunakan data sekunder dari Bapenda Kabupaten Sumedang dan teknik studi kepustakaan. Data diuji menggunakan software *evIEWS* versi 12 dengan menggunakan uji analisis regresi linear berganda.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa efektivitas dari Pajak Bumi dan Bangunan dan Pajak reklame terhadap PAD Kabupaten Sumedang secara berurutan dikategorikan efektif dan sangat efektif. Secara parsial Pajak Bumi dan Bangunan berpengaruh terhadap PAD Kabupaten Sumedang, Pajak Reklame tidak berpengaruh terhadap PAD Kabupaten Sumedang.

Kata kunci : Pajak Bumi dan Bangunan, Pajak Reklame, Pendapatan Asli Daerah

***THE EFFECT OF THE EFFECTIVENESS OF LAND AND BUILDING TAX
(PBB) AND ADVERTISEMENT TAX ON REGIONAL ORIGINAL INCOME
(PAD) OF SUMEDANG DISTRICT***

Written By:

Yollanika Pantika Putri

Preceptor:

Lilis Saidah Napisah, SE., M.M., M.Ak.

ABSTRAC

This study aims to analyze the effectiveness level of the collection of Land and Building Tax and Advertising Tax on the Regional Revenue of Sumedang Regency. Additionally, this study also aims to analyze the impact of these two variables on the Regional Revenue of Sumedang Regency.

The population in this study consists of the Realization Report of PAD Budget for Sumedang Regency. The sampling technique used purposive sampling with the criteria of budget realization for Land and Building Tax and Advertising Tax in Sumedang Regency for the period 2019 to 2023, or a total of 60 months. This study uses a quantitative method with a descriptive and verificative approach. The data collection procedure uses documentation techniques with secondary data from the Bapenda of Sumedang Regency and library study techniques. Data is tested using Eviews version 12 software with multiple linear regression analysis.

Based on the results of this study, the effectiveness of the Land and Building Tax and the Advertisement Tax on the Regional Revenue of Sumedang Regency is categorized as effective and very effective, respectively. Partially, the Land and Building Tax has an impact on the Regional Revenue of Sumedang Regency, while the Advertisement Tax does not have an impact on the Regional Revenue of Sumedang Regency.

Keywords: Land and Building Tax, Advertisement Tax, Regional Original Revenue