

**ANALISIS SEGMENTASI DAN PENENTUAN TARGET PASAR PADA
PENATINTA *COFFEESHOP* MENGGUNAKAN K-MEANS *CLUSTER* DAN
*CROSSTABULATION ANALYSIS***

Disusun Oleh:
Muhammad Syahrial Surya
A10190269

Dibawah Bimbingan:
Dr. Ir. Dani Dagustani, MM., CMA.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis segmentasi pasar dan penentuan target pada Penatinta *Coffeeshop* Jl. Raya Nagreg. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian *cross method* dengan menggabungkan metode kualitatif dan kuantitatif, serta pengumpulan data primer melalui penyebaran kuisisioner dan wawancara dengan pihak Penatinta *Coffeeshop* dan data sekunder yang diperoleh dari jurnal ilmiah dan *literature* lainnya. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji validitas dan uji realibilitas dengan metode Alpha Cronbach, kemudian dilakukan *cluster analysis* dengan metode K-means *cluster* dan *crosstabulation analysis* dengan bantuan software SPSS versi 25. Hasil penelitian menyatakan bahwa terdapat 3 segmen yaitu *Alpha*, *Sigma*, dan *Gaijin* yang bisa menjadi acuan Penatina *Coffeeshop* dalam menentukan segmentasi pasar dan diantaranya terdapat 1 segmentasi potensial dengan jumlah populasi terbesar yaitu 57,8%.

Kata Kunci : Anaisis Segmentasi, Penentuan Target, Analisis Klaster

**SEGMENTATION ANALYSIS AND TARGETING ON PENATINTA COFFEESHOP
USING K-MEANS CLUSTER AND CROSSTABULATION ANALYSIS**

Written by:

Muhammad Syahrial Surya
A10190269

Advisor by:

Dr. Ir. Dani Dagustani, MM., CMA.

ABSTRACT

This study aims to analyse the market segmentation and target setting of Penatinta Coffeeshop Jl. Raya Nagreg. The research method used is the cross method research method by combining qualitative and quantitative methods, as well as primary data collection by distributing questionnaires and interviews with Penatinta Coffeeshop and secondary data obtained from scientific journals and other literature. The data analysis used in this study is the validity test and reliability test using the Cronbach Alpha method, then cluster analysis using the K-means cluster method and crosstabulation analysis using SPSS software version 25. The results of the study state that there are 3 segments, namely Alpha, Sigma and Gaijin, which can be a reference for Penatina Coffeeshop in determining the market segmentation and among them there is 1 potential segmentation with the largest population of 57.8%.

Keywords: *Segmentation Analysis, Targetting, Cluster Analysis*