PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN, KESADARAN WAJIB PAJAK, DAN PENERAPAN PERATURAN PEMERINTAH NOMOR 55 TAHUN 2022 TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK

(Studi Kasus pada Wajib Pajak UMKM *E-commerce* di Kota Bandung)

Oleh:

Azzahra Kusumanegara

Pembimbing:

Dani Ramdani, S.E., M.Ak., BKP.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh sosialisasi perpajakan, kesadaran wajib pajak, dan penerapan peraturan pemerintah nomor 55 tahun 2022 terhadap kepatuhan wajib pajak. Penelitian ini dilakukan kepada wajib pajak UMKM *e-commerce* di Kota Bandung.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan verifikatif. Teknik penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan *probability sampling* dengan jumlah sampel sebesar 100 responden. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel sosialisasi perpajakan, kesadaran wajib pajak, dan penerapan peraturan pemerintah nomor 55 tahun 2022 berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak. Secara simultan variabel sosialisasi perpajakan, kesadaran wajib pajak, dan penerapan peraturan pemerintah nomor 55 tahun 2022 berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak.

Kata kunci : sosialisasi perpajakan, kesadaran wajib pajak, dan penerapan peraturan pemerintah nomor 55 tahun 2022, kepatuhan wajib pajak

THE INFLUENCE OF TAX SOCIALIZATION, TAXPAYER AWARENESS, AND THE APPLICATION OF GOVERNMENT REGULATION NUMBER 55 OF 2022 ON TAXPAYER COMPLIANCE

(Case Study on E-commerce MSME Taxpayers in Bandung City)

***Written By*:**

Azzahra Kusumanegara

***Preceptor*:**

Dani Ramdani, S.E., M.Ak., BKP.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of tax socialization, taxpayer awareness, and the application of government regulation number 55 of 2022 on taxpayer compliance. This research was conducted on e-commerce MSME taxpayers in Bandung City.

The research method used is quantitative method with descriptive and verification approaches. The sampling technique in this study used probability sampling with a sample size of 100 respondents. The analysis method used is multiple linear regression analysis.

The results showed that partially the variables of tax socialization, taxpayer awareness, and the application of government regulation number 55 of 2022 had a positive effect on taxpayer compliance. Simultaneously the variables of tax socialization, taxpayer awareness, and the application of government regulation number 55 of 2022 have a positive effect on taxpayer compliance.

Keywords : tax socialization, taxpayer awareness, application of government regulation number 55 of 2022, taxpayer compliance