

**PENGARUH *TAXPAYER AWARENESS*, KOMUNIKASI PERSUASIF, DAN  
PEMBERIAN SANKSI ADMINISTRATIF TERHADAP INTEGRITAS  
FISKAL WAJIB PAJAK KAFE DI KOTA DAN KABUPATEN BANDUNG**

**Disusun oleh:**

Alma Zahfira Hidayat

**Di bawah bimbingan:**

Dr. Ade Imam Muslim S.Pd.,S.Akt.,M.Si.,Ak.,CPA.,BKP

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Taxpayer Awareness*, Komunikasi Persuasif, dan Pemberian Sanksi Administratif terhadap Integritas Fiskal Wajib Pajak Kafe di Kota Bandung dan Kabupaten Bandung. *taxpayer awareness*, komunikasi persuasif dan pemberian sanksi administratif digunakan sebagai variabel independen, sedangkan integritas fiskal wajib pajak digunakan sebagai variabel dependen. Pada penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan verifikatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *nonprobability sampling* dengan metode sensus / sampel total. Data yang digunakan merupakan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada pegawai Badan Pendapatan Daerah Kota Bandung dan Kabupaten Bandung yang terlibat dalam pengelolaan dan pengawasan pajak daerah khususnya yang mengelola pajak restoran. Hasil pengujian menunjukkan bahwa secara simultan *taxpayer awareness*, komunikasi persuasif dan pemberian sanksi administratif berpengaruh signifikan terhadap integritas fiskal wajib pajak kafe. Secara parsial *taxpayer awareness* dan komunikasi persuasif tidak berpengaruh secara signifikan terhadap integritas fiskal wajib pajak, sedangkan pemberian sanksi administratif berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap integritas fiskal wajib pajak kafe. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan sanksi administratif memiliki peran yang sangat penting dalam meningkatkan integritas fiskal wajib pajak kafe.

**Kata kunci:** *Taxpayer Awareness*, Komunikasi Persuasif, Sanksi Administratif, Integritas Fiskal.

**THE EFFECT OF TAXPAYER AWARENESS, PERSUASIVE  
COMMUNICATION, AND ADMINISTRATIVE SANCTIONS ON THE  
FISCAL INTEGRITY OF CAFE TAXPAYERS IN BANDUNG CITY AND  
REGENCY**

**Disusun oleh:**

Alma Zahfira Hidayat

**Di bawah bimbingan:**

Dr. Ade Imam Muslim S.Pd.,S.Akt.,M.Si.,Ak.,CPA.,BKP

**ABSTRACT**

*This study aims to analyze the influence of taxpayer awareness, persuasive communication, and the imposition of administrative sanctions on the fiscal integrity of cafe taxpayers in Bandung City and Bandung Regency. Taxpayer awareness, persuasive communication, and the imposition of administrative sanctions are used as independent variables, while taxpayer fiscal integrity is used as the dependent variable. This study employed a quantitative method with a descriptive and verification approach. The sampling technique employed non-probability sampling with a census/totally sample. The data used were primary data obtained through questionnaires distributed to employees of the Bandung City and Bandung Regency Regional Revenue Agencies involved in the management and supervision of regional taxes, particularly those managing restaurant taxes. The test results indicate that taxpayer awareness, persuasive communication, and the imposition of administrative sanctions simultaneously have a significant effect on the fiscal integrity of cafe taxpayers. Partially, taxpayer awareness and persuasive communication have no significant effect on taxpayer fiscal integrity, while the imposition of administrative sanctions has a positive and significant effect on the fiscal integrity of cafe taxpayers. These results indicate that the implementation of administrative sanctions plays a crucial role in improving the fiscal integrity of cafe taxpayers.*

**Keywords:** *Taxpayer Awareness, Persuasive Communication, Administrative Sanctions, Fiscal Integrity.*