

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP
AGRESIVITAS PAJAK**

**(Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 – 2022)**

Oleh:
Adela Nur Maziyyah

Pembimbing:
Nurul Fatimah, S.Pd., M.Si., Cert.DA.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh karakteristik perusahaan terhadap agresivitas pajak pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022. Adapun karakteristik perusahaan pada penelitian ini adalah ukuran perusahaan, profitabilitas dan *capital intensity*.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan verifikatif. Data penelitian menggunakan data sekunder. Populasi penelitian ini adalah laporan keuangan perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang berjumlah 52 perusahaan. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling* dan diperoleh 28 perusahaan yang menjadi objek penelitian. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi data panel dengan bantuan *Eviews 12*.

Hasil Penelitian yang diolah menggunakan uji statistik t (parsial) menyatakan bahwa variabel ukuran perusahaan memiliki pengaruh signifikan terhadap agresivitas pajak, profitabilitas memiliki pengaruh signifikan terhadap agresivitas pajak, dan *capital intensity* memiliki pengaruh signifikan terhadap agresivitas pajak. Serta secara serentak menggunakan uji F, variabel ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *capital intensity* berpengaruh terhadap agresivitas pajak.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Capital Intensity*, Agresivitas Pajak

**THE EFFECT OF CORPORATE CHARACTERISTICS ON TAX
AGGRESSIVENESS**

*(Study on Manufacturing Companies of Consumer Goods Industry Sector Listed
in Indonesia Stock Exchange in 2018-2022)*

Written by:
Adela Nur Maziyyah

Preceptor:
Nurul Fatimah, S.Pd., M.Si., Cert.DA.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of company characteristics on tax aggressiveness in manufacturing companies in the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2018-2022. The company characteristics in this study are firm size, profitability and capital intensity.

This study uses quantitative methods with descriptive and verification approaches. The research data uses secondary data. The population of this study is the financial statements of consumer goods industry companies listed on the Indonesia Stock Exchange, totaling 52 companies. The sampling technique used in this study was a nonprobability sampling with purposive sampling method and obtained 28 companies which became the object of research. The data analysis method used is panel data regression analysis using Eviews 12.

The research results processed using the t statistics test (partial) state that the firm size variable has a significant effect on tax aggressiveness, profitability has a significant effect on tax aggressiveness, and capital intensity has a significant significant effect on tax aggressiveness. As well as simultaneously using the F test, the variables of firm size, profitability, and capital intensity effect on tax aggressiveness.

Keywords: Firm Size, Profitability, Capital Intensity, Tax Aggressiveness