

**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNA DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP MINAT PENGGUNAAN BERULANG APLIKASI MAXIM**

**(Studi kasus Pengguna Ojek *Online* Aplikasi Maxim Di Kota Bandung)**

Ditulis Oleh:  
Aprilia Florensha Amini

Dibimbing Oleh:  
Dr. Heppy Agustiana Vidyastuti, SE, MP.

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kemudahan pengguna, Online Customer Review terhadap minat menggunakan berulang pada aplikasi ojek online Maxim. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan metode deskriptif verifikatif. Populasi dalam penelitian adalah pengguna yang menggunakan aplikasi ojek online Maxim lebih dari sekali. Jumlah sampel 100 konsumen dengan perhitungan penentuan sampel menggunakan rumus cochrane. Teknik sampling yang digunakan adalah dengan Non Probability Sampling yaitu Purposive Sampling. Sumber data yang digunakan yaitu primer dan sekunder. Instrumen analisis statistik menggunakan uji validitas, uji realibilitas, uji asumsi klasik, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, analisis regresi linear berganda, analisis koefisien korelasi, analisis koefisien determinasi, uji t, dan uji f dengan bantuan software SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan kemudahan pengguna dan *online customer review* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat penggunaan berulang. Namun pada hasil pengujian secara parsial menunjukkan perbedaan, kemudahan pengguna memiliki pengaruh signifikan terhadap minat penggunaan berulang, sementara *online customer review* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat penggunaan berulang.

**Kata kunci:** Kemudahan Pengguna, *Online Customer Review*, *Minat Penggunaan berulang*

***THE EFFECT OF USER EASE AND ONLINE CUSTOMER REVIEW ON  
THE INTEREST IN REPEAT USING THE MAXIM APPLICATION***

***(Case Study of Online Motorcycle Taxi Users of the Maxim Application in  
Bandung City)***

*Written by:*  
Aprilia Florensha Amini

*Preceptor:*  
Dr. Heppy Agustiana Vidyastuti, SE, MP.

**ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of user convenience, Online Customer Review on interest in repeated use of the Maxim online motorcycle taxi application. The type of research used in this study is quantitative research with descriptive verification methods. The population in the study were users who used the Maxim online motorcycle taxi application more than once. The sample size is 100 consumers with a sample determination calculation using the Cochran formula. The sampling technique used is Non Probability Sampling, namely Purposive Sampling. The data sources used are primary and secondary. Statistical analysis instruments use validity tests, reliability tests, classical assumption tests, multicollinearity tests, heteroscedasticity tests, multiple linear regression analysis, correlation coefficient analysis, coefficient of determination analysis, t tests, and f tests with the help of SPSS software version 26. The results showed that simultaneously user convenience and online customer reviews have a significant influence on interest in repeated use. However, the partial test results show differences, user convenience has a significant effect on interest in repeat use, while online customer reviews do not have a significant effect on interest in repeat use.*

*Keywords: User Ease, Online Customer Review, Interest in repeat use*