

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui mengenai pengaruh *corporate social responsibility* dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan. Adapun variabel independent yang digunakan ialah *corporate social responsibility* dan kinerja keuangan yang diukur dengan rasio keuangan *Return On Equity* (ROE). Sedangkan untuk variabel dependent nya adalah Nilai perusahaan.

Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data sekunder yang diambil langsung dari laporan keuangan perusahaan dan Annual Report periode 2020-2021 pada perusahaan sektor pertambangan minyak dan gas bumi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Dalam penarikan sampel dalam penelitian ini adalah menggunakan teknik purposive sampling sehingga memperoleh 13 sampel perusahaan yang sudah memenuhi kriteria yang ditetapkan dari jumlah populasi sebanyak 66 perusahaan. Dalam teknik analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis ialah program IBM SPSS versi 25.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. dan untuk variabel Kinerja Keuangan dengan rasio ROE berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Kemudian secara simultan variabel *Corporate Social Responsibility* dan Kinerja Keuangan berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, Kinerja Keuangan, Harga saham

ABSTRACT

This research was conducted to find out the influence of corporate social responsibility and financial performance on company value. The independent variables used are corporate social responsibility and financial performance as measured by the Return On Equity (ROE) financial ratio. Meanwhile, the dependent variable is company value.

The data used in this research is secondary data taken directly from company financial reports and Annual Reports for the 2020-2021 period of oil and gas mining sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI). In collecting samples in this research, a purposive sampling technique was used to obtain 13 samples of companies that met the specified criteria from a total population of 66 companies. The analysis technique used to test the hypothesis is the IBM SPSS version 25 program.

The results of this research show that partially the Corporate Social Responsibility variable does not have a significant effect on company value. and for the Financial Performance variable, the ROE ratio has a significant effect on company value. Then simultaneously the variables Corporate Social Responsibility and Financial Performance have a significant effect on Company Value.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Financial Performance, Share Price*