

**PENGARUH PERSEPSI KEMANFAATAN, KEMUDAHAN, SERTA
KEPERCAYAAN PENGGUNA APLIKASI SAMBARA DAN SANKSI
PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK
KENDARAAN BERMOTOR**

(Studi Pada Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di Jawa Barat)

Oleh:

Maylyawati Kusumawardhani

Pembimbing:

Nurul Fatimah, S.Pd., M.Si. Cert.DA.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh persepsi kemanfaatan, kemudahan, serta kepercayaan pengguna aplikasi Sambara dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor di Jawa Barat.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan verifikatif. Data penelitian menggunakan data primer melalui kuesioner. Sampel penelitian menggunakan statistik parametrik sebanyak 100 responden yang menggunakan aplikasi Sambara sebagai metode pembayaran pajak kendaraan bermotornya dan berdomisili di Jawa Barat. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah sampel secara acak (*probability sampling*) dengan metode sampel random sederhana (*simple random sampling*). Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel persepsi kemanfaatan pengguna aplikasi Sambara dan sanksi perpajakan berpengaruh sedangkan persepsi kemudahan dan kepercayaan pengguna aplikasi Sambara tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor di Jawa Barat. Namun, secara bersama – sama variabel persepsi kemanfaatan, kemudahan, serta kepercayaan pengguna aplikasi Sambara dan sanksi perpajakan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor di Jawa Barat.

Kata Kunci: Persepsi Kemanfaatan, Kemudahan, Kepercayaan, Aplikasi Sambara, Sanksi Perpajakan, Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor.

***THE EFFECT OF PERCEIVED USEFULNESS, EASE OF USE, AND
TRUST OF SAMBARA APPLICATION USERS AND TAX SANCTIONS ON
MOTOR VEHICLE TAXPAYER COMPLIANCE***

(Study on Motor Vehicle Taxpayers in West Java)

Written by:

Maylyawati Kusumawardhani

Preceptor:

Nurul Fatimah, S.Pd., M.Si., Cert.DA

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of perceived usefulness, ease of use, and trust of Sambara application users and tax sanctions on motor vehicle taxpayer compliance in West Java.

This research uses quantitative methods with descriptive and verification approaches. The research data used primary data through questionnaires. The research sample used parametric statistics of 100 respondents who used the Sambara application as a method of paying their motor vehicle tax and were domiciled in West Java. The sampling technique used was a random sample (probability sampling) with a simple random sampling method. The data analysis method used is multiple regression analysis.

The results showed that the variables of perceived usefulness of Sambara application users and tax sanctions had an effect while the perceived ease of use and trust of Sambara application users had no effect on motor vehicle taxpayer compliance in West Java. However, together the variables of perceived usefulness, ease of use, and trust of Sambara application users and tax sanctions affect the compliance of motor vehicle taxpayers in West Java.

Keywords: Perceived usefulness, ease of use, trust, Sambara application, tax sanctions, compliance of motor vehicle taxpayers.