

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN STRUKTUR MODAL
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR
INDUSTRI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)
PRIODE 2018 – 2022**

Ditulis oleh:
Davina Sakira Ramadania

Pembimbing:
Dr. Dito Rinaldo, SE., MM

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan dan struktur modal secara parsial maupun simultan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2022. Variabel independen dalam penelitian ini adalah profitabilitas yang diproksikan dengan *return on equity* (ROE), ukuran perusahaan yang diproksikan dengan *ln size* dan struktur modal yang diproksikan dengan *debt equity ratio* (DER). Variabel dependennya adalah nilai perusahaan yang diproksikan dengan *price to book value* (PBV). Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dan verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI. Sampel penelitian 12 perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang dipilih dengan teknik *purposing sampling*. Sumber data yang digunakan adalah data sekunder. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan uji analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, regresi linear berganda, koefisien korelasi, koefisien determinasi, uji parsial (uji-t) dan uji simultan (uji-f). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel profitabilitas, ukuran perusahaan dan struktur modal berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara simultan diketahui bahwa variabel profitabilitas, ukuran perusahaan dan struktur modal bersamaan berdampak positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Dengan nilai *R-Square* sebesar 88,4% sedangkan sisanya 11,6% dipengaruhi faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Nilai Perusahaan.

**THE INFLUENCE OF PROFITABILITY, COMPANY SIZE AND CAPITAL STRUCTURE
ON COMPANY VALUE IN INDUSTRIAL SECTOR MANUFACTURING COMPANIES
LISTED ON THE INDONESIAN STOCK EXCHANGE (BEI) PERIOD 2018 – 2022**

Written by:

Davina Sakira Ramadania

Preceptor:

Dr. Dito Rinaldo, SE., MM

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of profitability, company size and capital structure partially or simultaneously on company value in industrial sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) for the 2018-2022 period. The independent variables in this research are profitability which is proxied by return on equity (ROE), company size which is proxied by ln size and capital structure which is proxied by debt equity ratio (DER). The dependent variable is company value which is proxied by price to book value (PBV). The method used in this research is descriptive and verification with a quantitative approach. The population in this study are manufacturing companies in the consumer goods industry sector listed on the IDX. The sample for this research was 12 manufacturing companies in the consumer goods industry sector selected using purposive sampling techniques. The data source used is secondary data. Data analysis techniques in this research use descriptive statistical analysis tests, classical assumption tests, multiple linear regression, correlation coefficients, coefficients of determination, partial tests (t-tests) and simultaneous tests (f-tests). The results of this research show that partially the variables profitability, company size and capital structure have a significant effect on company value. Simultaneously, it is known that the variables profitability, company size and capital structure simultaneously have a significant positive impact on company value. with an R square value of 88.4% while the remaining 11.6% is influenced by other factors not explained in this research.

Keywords: Profitability, Company Size, Capital Structure, Company Value.