

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, *CAMPUS ENVIRONMENT* DAN
LOVE OF MONEY TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA
DI KOTA BANDUNG**

Penulis :
Mutiara Romdiyah

Pembimbing :
Prof. Dr. Herry Achmad Buchory, Drs., SE., MM., CRA., CRP., CIPA., CFRM.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, *campus environment* dan *love of money* terhadap minat berwirausaha mahasiswa di Kota Bandung. Metode analisis yang digunakan adalah statistik deskriptif. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner yang disebar secara *online* menggunakan *google form*. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah sampel tabulasi akhir sebanyak 100 mahasiswa. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa di Kota Bandung, *campus environment* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat berwirausaha di Kota Bandung, *love of money* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa di Kota Bandung, Secara simultan dari variabel literasi keuangan, *campus environmet* dan *love of money* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa di Kota Bandung.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, *Campus Environment*, *Love Of Money*, Minat Berwirausaha Mahasiswa

***THE EFFECT OF FINANCIAL LITERACY, CAMPUS ENVIRONMENT,
AND LOVE OF MONEY ON STUDENTS' ENTREPRENEURIAL
INTERESTS IN BANDUNG CITY***

Written by :
Mutiar Romdiyah

Preceptor :
Prof. Dr. Herry Achmad Buchory, Drs., SE., MM., CRA., CRP., CIPA., CFRM.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of financial literacy, campus environment and love of money on students' interest in entrepreneurship in Bandung City. The analysis method used is descriptive statistics. Data collection in this study used a questionnaire distributed online using Google Form. The sampling technique used the purposive sampling method with a final tabulation sample of 100 students. The results of the study indicate that financial literacy has a positive and significant effect on students' interest in entrepreneurship in Bandung City, campus environment has a positive and insignificant effect on students' interest in entrepreneurship in Bandung City, love of money has a positive and significant effect on students' interest in entrepreneurship in Bandung City, Simultaneously from the financial literacy variables, campus environment and love of money have a positive and significant effect on students' interest in entrepreneurship in Bandung City.

Keyword: Financial Literacy, Campus Environment, Love Of Money, Student Entrepreneurial Interst