

**PENGARUH MOTIVASI INVESTASI DAN PENGETAHUAN INVESTASI
TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI PADA GENERASI MILENIAL
DI KOTA BANDUNG**

Ditulis Oleh:
Marissa Mindo Febrianti N

Dibimbingan Oleh:
Gatot Iwan Kurniawan , SE., MBA., CRA., CSF.,CMA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi terhadap Keputusan Investasi pada Genrasi Milenial di Kota Bandung. Populasi dalam penelitian ini adalah investor yang telah berinvestasi di Kota bandung. Jumlah 170 sampel dengan Teknik pengambilan sampel ini melalui pendekatan *Nonprobability Sampling* yaitu *Purposive Sampling*. Instrumen analisis stasistik menggunakan analisis regresi linier berganda, dengan bantuan *software* SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi termasuk dalam kategori baik dan Keputusan Investasi termasuk dalam kategori baik. Hasil analisis Motivasi investasi memiliki pengaruh secara signifikan dan Pengetahuan Investasi memiliki pengaruh secara tidak signifikan terhadap Keputusan Investasi Pada generasi milenial di Kota Bandung.

Kata Kunci: *Motivasi investasi , Pengetahuan Investasi, Keputusan Investasi*

THE EFFECT OF INVESTMENT MOTIVATION AND INVESTMENT KNOWLEDGE ON INVESTMENT DECISIONS IN THE MILLENNIAL GENERATION IN BANDUNG CITY

Written by:

Marissa Mindo Febrianti Nainggolan

Preceptor by:

Gatot Iwan Kurniawan , SE., MBA., CRA., CSF.,CMA

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Investment Motivation and Investment Knowledge on Investment Decisions in the Millennial Generation in Bandung City. The population in this study are investors who have invested in the city of Bandung. The number of 170 samples with this sampling technique through a Nonprobability Sampling approach, namely Purposive Sampling. The statistical analysis instrument uses multiple linear regression analysis, with the help of SPSS software version 26. The results showed that Investment Motivation and Investment Knowledge were in the good category and Investment Decisions were in the good category. The results of the analysis Investment motivation has a significant influence and Investment Knowledge has an insignificant influence on Investment Decisions in the millennial generation in Bandung City.

Keywords: Investment motivation, investment knowledge, investment decision