

**PENGARUH SOSIAL DAN PERSEPSI KEGUNAAN PASCA PENGGUNAAN
TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN KEMBALI *PAYLATER* PADA
MAHASISWA DI KOTA BANDUNG**

Disusun Oleh:

Widyatna Argyanti

Dibimbing Oleh:

Gatot Iwan Kurniawan, SE., MBA., CRA., CSF., CMA

ABSTRAK

Paylater merupakan program untuk memberikan fasilitas kemudahan bagi konsumen, tetapi pada pelaksanaannya memberikan dampak yang buruk bagi si pengguna jika tidak bijaksana dalam penggunaannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara variable Pengaruh Sosial dan Kegunaan Pasca Penggunaan terhadap Penggunaan Kembali *Paylater* pada mahasiswa di Kota Bandung. Metode menggunakan deskriptif dan verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Data utama yang digunakan dalam penelitian adalah data yang diperoleh dari penyebaran kuesioner menggunakan *purposive sampling* kepada 100 orang yang merupakan mahasiswa di Kota Bandung. Hasil analisis deskriptif menunjukkan bahwa Pengaruh Sosial, Kegunaan Pasca Penggunaan, dan Penggunaan Kembali *Paylater* masuk dalam kategori middle. Penelitian ini menemukan bahwa variabel Pengaruh Sosial dan Kegunaan Pasca Penggunaan berpengaruh positif signifikan terhadap Penggunaan Kembali *Paylater*. Hasil ini memberikan wawasan penting baik dari penyedia layanan *Paylater* maupun pengelola pendidikan, untuk merancang strategi yang mendukung peningkatan literasi finansial dan penggunaan yang lebih bertanggung jawab.

Kata Kunci: Pengaruh Sosial, Kegunaan Pasca Penggunaan, Penggunaan Kembali *Paylater*.

***THE INFLUENCE OF SOCIAL AND PERCEIVED POST-USE USEFULNESS ON THE
DECISION TO REUSE PAYLATER ON STUDENTS IN BANDUNG CITY***

Written by:

Widyatna Argyanti

Preceptor:

Gatot Iwan Kurniawan, SE., MBA., CRA., CSF., CMA

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between the variables of Social Influence Paylater is a program to provide convenience facilities for consumers, but in practice it has a bad impact on the user if it is not wise in its use. This study aims to determine the relationship between the variables of Social Influence and Post-Use Usefulness on Paylater Reuse among students in Bandung City. The method uses descriptive and verification with a quantitative approach. The main data used in the study is data obtained from distributing questionnaires using purposive sampling to 100 people who are students in Bandung City. The results of descriptive analysis show that Social Influence, Post-Use Usefulness, and Paylater Reuse are in the middle category. This study found that the variables of Social Influence and Post-Use Usability have a significant positive effect on Paylater Reuse. These results provide important insights from both Paylater service providers and education managers, to design strategies that support the improvement of financial literacy and more responsible use.

Keywords: Social Influence, Post-Use Usefulness, Paylater Reuse