

**PENGARUH CITRA MEREK DAN FITUR PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN MENGGUNAKAN APLIKASI *INSTANT MESSAGING***

LINE

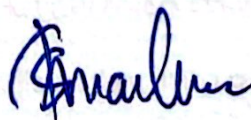
(STUDI KASUS MASYARAKAT DI KOTA BANDUNG)

SALMAA NAJA NURIKHSANI

A10190166

Bandung, 13 Maret 2024

Pembimbing



Terra Saptina Maulani, SE., M.Si

Mengetahui,

Ketua STIE Ekuitas



Prof. Mokhamad Anwar, SE., M.Si., Ph.D.

Ketua Program Studi

S1 Manajemen



Mirza H. Yuneline, ST., MBA., QWP., CRA

Tanggung Jawab Yuridis ada Pada Penulis