

# **PENGARUH PRINSIP KONSERVATISME AKUNTANSI DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA**

(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang  
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2019 - 2021)

**Oleh :**

**Nurul Aura Sya'bani**

**Pembimbing :**

**Annisa Nurfitriana, SE., M.Si.**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Prinsip Konservatisme Akuntansi dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba. Pada perusahaan Manufaktur sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019 – 2021.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan analisis deskriptif dan verifikatif dari data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan dan laporan tahunan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019 – 2021. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *purposive sampling* dengan hasil sampel 41 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi data panel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial Prinsip Konservatisme Akuntansi tidak berpengaruh terhadap Manajemen Laba sedangkan Ukuran Perusahaan memiliki pengaruh terhadap Manajemen Laba. Secara simultan Prinsip Konservatisme Akuntansi dan Ukuran Perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap Manajemen Laba.

**Kata Kunci : prinsip konservatisme akuntansi, ukuran perusahaan, manajemen laba.**

***THE EFFECT OF THE PRINCIPLE OF ACCOUNTING CONSERVATISM  
AND THE SIZE OF THE COMPANY ON EARNING MANAGEMENT***

*(Study on Manufacturing Companies in The Consumer Goods Industry Sector  
Listed on The Indonesia Stock Exchange (IDX) 2019 - 2021)*

***Written by :***

**Nurul Aura Sya'bani**

***Preceptor :***

**Annisa Nurfitriana, SE., M.Si.**

***ABSTRACT***

*This study aims to determine the effect of the principle of accounting conservatism and the size of the company on profit management. In manufacturing companies in the Consumer Goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2019 – 2021.*

*The method used in this study is a quantitative method with descriptive analysis and verification of secondary data obtained from the financial statements and annual reports. The population in this study is a manufacturing company of the Consumer Goods Industry Sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2019 – 2021. The sampling technique used is purposive sampling with the results of a sample of 41 companies. The data analysis technique used is panel data regression analysis.*

*The results showed that partially the principle of accounting conservatism has no effect on profit management while the size of the company has an influence on profit management. Simultaneously the principle of accounting conservatism and the size of the company have no influence on profit management.*

***Keywords: principles of accounting conservatism, company size, profit management.***

