

**PENGARUH *BALANCED SCORECARD* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR KESEHATAN
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2021-2024**

Ditulis oleh:

Salma Juniar Nur Pauziah

Dibimbing oleh:

Dwi Puryati, S.E., M.Si., Ak

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh kinerja perusahaan yang diukur menggunakan metode *Balanced Scorecard* terhadap nilai perusahaan. Pengukuran *balanced scorecard* mencakup empat perspektif, yaitu perspektif keuangan, perspektif pelanggan, perspektif proses bisnis internal, serta perspektif pertumbuhan dan pembelajaran.

Data dikumpulkan dari laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan. Populasi penelitian adalah perusahaan sub sektor kesehatan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2024. Metode yang digunakan kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan asosiatif. Dengan teknik purposive sampling diperoleh sampel penelitian sebanyak tujuh belas dengan data selama empat tahun. Metode analisis data yang digunakan adalah Regresi Data Panel, dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perspektif pelanggan dan perspektif proses bisnis internal berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan perspektif keuangan dan perspektif pembelajaran dan pertumbuhan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan hasil dari uji simultan menunjukkan keempat perspektif *balanced scorecard* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai koefisien determinasi sebesar 25.16%. implikasi dari penelitian ini adalah keempat perspektif *balanced scorecard* dapat memberikan pengaruh positif bagi investor terhadap keberlanjutan dan stabilitas perusahaan.

Kata Kunci: *Balanced Scorecard*, Nilai Perusahaan

**THE EFFECT OF THE BALANCED SCORECARD ON FIRM VALUE IN
HEALTHCARE SUB SECTOR COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA
STOCK EXCHANGE DURING THE 2021-2024 PERIOD**

Written by:

Salma Juniar Nur Pauziah

Under Guidance Of:

Dwi Puryati, S.E., M.Si., Ak

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of corporate performance, measured using the Balanced Scorecard method, on firm value. The Balanced Scorecard measurement consists of four perspectives: financial, customer, internal business process, and learning and growth perspectives.

The data were collected from companies' financial statements and annual reports. The population of this study includes healthcare sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2021–2024 period. This research employs a quantitative method with descriptive and associative approaches. Using purposive sampling, seventeen companies were selected as the research sample, with data observed over four years. The data analysis method used is panel data regression, along with hypothesis testing.

The results indicate that the customer perspective and the internal business process perspective have a significant effect on firm value, while the financial perspective and the learning and growth perspective do not have a significant effect on firm value. Meanwhile, the simultaneous test shows that all four Balanced Scorecard perspectives have a significant effect on firm value, with a coefficient of determination of 25.16%. The implication of this study is that the Balanced Scorecard perspectives can provide positive signals to investors regarding the sustainability and stability of the company.

Keywords: Balanced Scorecard, Firm Value